Les entreprises s’engagent !

Publié le 1 décembre 2015

Les entreprises françaises multiplient les initiatives et les innovations pour économiser l’énergie.

Exemples :

- **Les batteries au Lithium-ion**. Ces batteries ont une efficacité énergétique élevée, une longue durée de vie et une maintenance réduite. Le groupe Saft a signé avec Boeing un contrat pour la fourniture de ces batteries destinées à ses satellites de télécommunications. (Entreprise Saft)
- **Un revêtement pour routes et parkings avec des cellules photovoltaïques** (Colas). En couvrir 2,5 % des surfaces routières assurerait 10 % des besoins énergétiques de la France. En phase d’industrialisation, le revêtement composé de cellules photovoltaïques sera vendu à compter de janvier, au terme de cinq ans de recherche avec l’Institut national de l’énergie solaire (Ines). D’après les estimations de l’ADEME, 4 mètres linéaires de chaussée équipée (soit 20 m²) suffisent aux besoins d’un foyer en électricité (hors chauffage), 15 m² alimentent les feux d’un carrefour et un kilomètre de route peut éclairer une ville de 5.000 habitants.
- **Les grands énergéticiens français ont déjà amorcé leur retrait du charbon** en renonçant à tout nouveau projet de centrale.
- **Mutualisation de l’énergie** : dans quelques semaines sera installée dans une résidence étudiante de Grenoble la chaudière numérique d’une start-up qui récupère la chaleur des serveurs informatiques pour fournir de l’eau chaude sanitaire
- **Le bâtiment à énergie positive**, enjeu numéro 1 des nouvelles constructions : 340 bâtiments produisent plus d’énergie que les besoins de leurs occupants. Dont, bientôt, une tour de logements de 16 étages à Strasbourg
- **L’installation de meubles froids fermés** a réduit en moyenne de 18 % la consommation d’énergie des hypers tricolores (Carrefour).