Mouvement des Entreprises de France

Les webinaires du mois de novembre de l'Académie Medef (partie 2)

Publié le 16 novembre 2022

L'Académie Medef propose régulièrement à ses adhérents et aux entreprises adhérentes de ces structures, des webinaires nationaux sur un certain nombre de sujets d'actualité. Nous avons fait le choix d'ouvrir certaines de ces rencontres à toutes celles et tous ceux qui ont à cœur de défendre l'entreprise.

Vous trouverez ci-dessous la deuxième partie des webinaires grand public du mois de novembre 2022 :

- **Les rencontres du management : équilibre entre cadre de confiance et contrôle au travail - mardi 22 novembre de 14h à 15h**

Avec la crise sanitaire, la mise en place du télétravail et tous les changements organisationnels qui s'en suivent, les managers et dirigeants d'entreprise ont été contraints d'innover dans la précipitation. Ces transformations ne sont pas irréversibles, elles sont révélatrices des paradoxes auxquels sont confrontés les managers d'aujourd'hui. Parmi ces paradoxes, la question de l'équilibre entre le besoin de collectif et la demande d'individualisation des collaborateurs, le rapport entre le contrôle requit et la confiance demandée au sein de l'entreprise, mais aussi, la question des compétences et du sens au-delà de la performance économique. Les enjeux du manager d'aujourd'hui est de trouvé l'équilibre entre cadre de confiance et contrôle au travail.

Inscrivez-vous ici

- **Médiation de la consommation : n'oubliez pas vos obligations ! - mardi 29 novembre de 14h à 15h**

Ce webinaire vous donnera les clés de la médiation de la consommation pour vous accompagner au mieux dans le respect des obligations légales.

Inscrivez-vous ici

- **Les rencontres du Management : entre savoir-être, savoir-faire, sens et performance de l'entreprise - mercredi 30 novembre de 14h à 15h**

Avec la crise sanitaire, la mise en place du télétravail et tous les changements organisationnels qui s'en suivent, les managers et dirigeants d'entreprise ont été contraints d'innover dans la précipitation. Ces transformations ne sont pas irréversibles, elles sont révélatrices des paradoxes auxquels sont confrontés les managers d'aujourd'hui. Parmi ces paradoxes, la question de l'équilibre entre le besoin de collectif et la demande d'individualisation des collaborateurs, le rapport entre le contrôle requit et la confiance demandée au sein de l'entreprise, mais aussi, la question des compétences et du sens au-delà de la performance économique. Une session consacrée aux enjeux du manager d'aujourd'hui qui sont bien souvent partagés entre savoir-être, savoir-faire, sens et performance de l'entreprise.

Inscrivez-vous ici