

## AUVERGNE/RHONE-ALPES

Les actions sont organisées par le MEDEF AURA et les MEDEF territoriaux conjointement avec les trois Académies, à savoir celles de Lyon, Clermont et Grenoble.

**A noter** : les filiales du groupe familial MARTIN BELAYSOD organisent des actions : le 28/11 matin au lycée général Condorcet de Saint-Priest, le 30/11 matin au lycée professionnel François Cévert d'Ecully et le 30/11 après-midi au lycée professionnel Louise Labé de Lyon.

### Orientation

#### « Entreprise à 360° » : témoignage inspirant d'un chef d'entreprise auprès de jeunes

- Objectifs : Les temps d'échanges avec les élèves, les chefs d'établissement et les équipes pédagogiques servent à amorcer des liens et des futurs partenariats au sein d'un même territoire économique.
- Pour les élèves : découvrir le rôle du chef d'entreprise au-delà des représentations, son rôle dans le développement économique.
- Pour les chefs d'entreprise : découvrir les réalités des établissements scolaires.
- Modalités : les dirigeants d'entreprise sont accueillis une demi-journée dans un établissement scolaire de leur bassin.

#### « Découverte entreprise » : visite d'entreprise par un groupe/classe

- Objectif : découvrir le fonctionnement des entreprises de l'intérieur.
- Modalités : des visites d'entreprises à destination des élèves, sont organisées sur une demi-journée dans le but de faire naître des vocations, de confirmer ou de mettre en question des projets personnels. Cette demi-journée doit s'accompagner d'une phase de préparation qui engage les élèves à enrichir leur vocabulaire sur les métiers, à faire le point sur leurs attentes et à préparer leurs éventuelles questions. Une phase de restitution, à l'issue de cette visite, permet d'intégrer les notions abordées et de les fixer.

#### « Pass'alternance » pour découvrir l'alternance en 4 modules :

- Module 1 : L'alternance Kesako (permettre aux élèves de découvrir l'alternance dans la globalité et rencontrer un chef d'entreprise et/ou un tuteur et/ou un alternant.
- Module 2 : La détermination du projet professionnel (jeu ou parcours ludique qui permet à l'élève de réfléchir à un parcours de formation grâce à l'utilisation du logiciel Inforizon sur Parcouréo.fr.).
- Module 3 : Tout élève voulant s'orienter vers l'alternance va devoir trouver un organisme de formation et surtout une entreprise : quelle démarche adopter ? Ce sera le but de cet atelier.
- Module 4 : Réussir son alternance (témoignages d'un chef d'entreprise et d'un alternant, l'élève aura tous les outils pour bien vivre sa future alternance.

### Découverte des métiers de manière ludique et innovante

#### « Jeu escape game en entreprise »

- Jouer ensemble, en famille, dans l'une des entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour découvrir un nouveau secteur d'activité et des métiers inconnus.
- Objectif : faciliter les échanges entre parents et enfants sur les perspectives d'orientation via un jeu ludique, accessible à tous.
- Modalités : à travers ce jeu d'évasion, les participants devront s'échapper de différents services de l'entreprise en trouvant en un temps record les réponses aux différentes énigmes axées sur les métiers de demain.

#### « Chasse aux métiers »

- Modalités : plusieurs ateliers seront proposés au sein d'établissements scolaires : échanges avec des professionnels, vidéos témoignages de salariés, mises en situation d'entretiens professionnels, témoignages d'alternants... Pour chaque atelier, une énigme ou une épreuve sera à résoudre pour passer à l'étape suivante.

#### « Village des pros »

- Développer une approche des métiers particulièrement innovante et impliquante pour les familles.
- Objectif : permettre aux familles de découvrir des secteurs d'activités variés sous un format ludique et attractif et d'échanger avec des professionnels aux profils variés.
- Modalités : plusieurs stands seront tenus dans des endroits régulièrement afin de leur permettre d'échanger avec les professionnels, de visionner des vidéos témoignages de salariés et de se mettre en situation d'entretiens professionnels.

#### « Jeu snapchat sur l'attractivité des territoires »

- Immerger de façon innovante et ludique des classes de collégiens et lycéens dans les entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes afin qu'ils y découvrent des métiers, des secteurs d'activité et des formations proches de leurs lieux de domicile.
- Objectif : montrer aux jeunes la dynamique économique de leurs territoires et les perspectives de carrière qui s'y trouvent.
- Modalités : via la mise en place du jeu Snapchat, les jeunes devront résoudre différentes énigmes autour des thématiques suivantes : formations, métiers, secteurs d'activités et perspectives d'embauche.

#### « Jeu des métiers »

- Objectif : découvrir les métiers liés au secteur de l'énergie de façon ludique et disruptive.
- Modalités : chaque séance se compose de deux temps forts :
  - Un professionnel du secteur énergétique intervient au sein d'une classe afin de présenter les métiers et les perspectives d'évolution professionnelle relatives à ce secteur ;
  - Les élèves participent au jeu « La Belle Équipe » qui a pour visée de démystifier les parcours derrière les métiers présentés et de mettre en lumière les opportunités de carrière dans le contexte de la transition énergétique.

### Entrepreneuriat

#### « Workshop Je crée ma boîte »

- Objectif : initier les lycéens des filières professionnelles ou techniques à la création d'entreprise.
- Modalités : sur une demi-journée, ce module animé par un chargé de mission et illustré par la présence d'un chef d'entreprise, initie des élèves à la création d'entreprise. Une approche projet, pédagogique et ludique dans une dynamique de co-construction.

### Coaching jeunes

#### « Recrutez-moi »

- Objectif : sensibiliser les lycéens aux modalités d'un processus de recrutement dans le cadre de la préparation à une future insertion professionnelle ou pour l'obtention d'un stage. L'atelier de travail permet aux lycéens de maîtriser le CV, la lettre de motivation et l'entretien d'embauche.

- Modalités : les établissements sollicitent l'intervention des chargés de mission rattachés aux Medef territoriaux et des professionnels spécialisés dans les ressources humaines pour une intervention d'environ 3 heures.

## BRETAGNE

---

### Orientation/mixité métiers/préparation stages

#### « Simulations Entretiens de Recrutement avec des professionnels »

- **Jeudi 30 novembre (de 9h à 12h ou de 14h à 17h).**
- Inviter les élèves et les étudiants à se présenter et parler d'eux, de leur parcours scolaire et expériences professionnelles / extra-scolaire.
- L'objectif est d'aider les élèves et étudiants à appréhender au mieux leur différentes expériences professionnelles, demandes de stage et ou alternance, ainsi que les entretiens aux différentes écoles. + des conseils sur leur CV et lettre de motivation.
- **Total : 7 établissements, 11 classes, 258 participants.**

## BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

---

### Orientation

Organisation de visites d'entreprises, d'interventions de professionnels dans des collèges et lycées et d'échanges entre des chefs d'entreprises et des proviseurs.

#### « JPE – Journées du Patrimoine Économique » (Medef Saône-et-Loire)

- Elles se sont déroulées le weekend suivant les Journées Européennes du Patrimoine, du 22 au 24/09/2023 ; ouvertes au grand public et aux établissements scolaires.
- Le principe : proposer au grand public de découvrir les entreprises de leur territoire, souvent méconnues, voire inconnues. Cet évènement a donc deux objectifs principaux :
  - Permettre aux entreprises du territoire de valoriser leurs métiers et leur savoir-faire
  - Valoriser le territoire sur lequel les entreprises locales sont implantées, et attirer ainsi les candidats et les compétences.

### Entrepreneuriat

Le MEDEF BFC siège au CA d'EPA-Entreprendre pour Apprendre-BFC, qui propose des actions sur l'entrepreneuriat tout au long de l'année. EPA propose notamment des actions mini-entreprises aux élèves et le MEDEF BFC est partenaire en permettant à EPA d'augmenter son carnet de mentors (chefs d'entreprise impliqués dans les mini-entreprises).

## CENTRE-VAL DE LOIRE

---

### Mixité et orientation

#### « Parcours Mixité »

- Mène l'enquête et découvre le mot secret : découverte des métiers de l'industrie et sensibilisation à la mixité pour classes de 3<sup>e</sup> lors d'un salon.

### Orientation et découverte des métiers au collège

Intervention de **dirigeants d'entreprises industrielles auprès des parents d'élèves de collège, forum des métiers** au sein d'un collège d'Amboise, intervention sur l'**alternance** à l'occasion de la Nuit de l'Orientation à Bourges, le 1<sup>er</sup> décembre 2023 (Cher).

### Préparation stages

- Stage **dating** avec des élèves de 3<sup>e</sup> d'un collège de Blois (41).

### Immersion des personnels de l'éducation nationale

- Visites d'entreprises à destination des chefs d'établissements scolaires et échanges avec des chefs d'entreprises sur les besoins en compétences sur le territoire (41).
- Visites d'entreprises à destination des chefs d'établissements scolaires et échanges avec des chefs d'entreprises - Vis ma vie (18).

### Mentorat de compétences

- Mentorat 1 élève/1 professionnel au sein d'une classe de CAP d'un lycée de Blois (41).

### Entrepreneuriat

- Interventions de chefs d'entreprise dans un lycée professionnel dans les secteurs du commerce et de la vente.

## **CORSE**

---

Pour l'édition 2023-2024 de la SEDI et de la SEE, 40 classes sont mobilisées sur l'Académie de Corse, 20 entreprises et 400 participants attendus (chiffres provisoires).

### Découverte du monde professionnel/orientation/mixité

Permettre aux jeunes de découvrir le monde professionnel de manière concrète, élargir leurs horizons et déconstruire les préjugés dont les stéréotypes de genre, faciliter les rencontres entre les élèves et les acteurs économiques, favoriser le dialogue et la compréhension réciproque.

#### **« 40 visites d'entreprises industrielles avec des classes de collégiens et de lycéens »**

- Découverte concrète du monde professionnel.
- Sensibiliser les élèves aux métiers de l'industrie, déconstruire les préjugés et les stéréotypes de genre pour encourager la mixité et susciter des vocations chez les garçons et les filles.

#### **« Soutien particulier aux établissements du rural »**

- Ouverture sur le territoire et élargissement des opportunités professionnelles.
- Axes d'action : Offrir aux établissements ruraux l'opportunité de découvrir des industries au-delà de leur proximité habituelle, encourager la mobilité et élargir leur vision des possibilités professionnelles.

#### « Lancement concours 2023-2024 « Clash tes stéréotypes »

- Déconstruction des stéréotypes, confronter les stéréotypes de genre, et encourager l'égalité des chances et la mixité des métiers

#### « Les Boss Invitent les Profs »

- Déjeuners collectifs favorisant les temps d'échanges conviviaux sans tabou

#### Développement des compétences douces des élèves

##### « Atelier prépa-stage »

- Intervention en classe sur la préparation à la prise de parole et à la confiance en soi à l'oral dans un contexte professionnel : développement des compétences psycho-sociales et professionnelles, 2 ateliers répartis sur 2 ½ journées
- Axes d'action : Sensibiliser et former les élèves à la communication professionnelle, renforcer leur confiance en eux, et les préparer à s'exprimer de manière convaincante dans un environnement professionnel.

#### Immersion et insertion professionnelle des jeunes

##### « Job et Sport »

- Favoriser la rencontre et les échanges directs avec des dirigeants Mise en relation directe entre les jeunes et les acteurs de l'entreprise
- Utiliser le sport comme vecteur de rencontres informelles entre les collégiens, lycéens et les enseignants et les dirigeants,

## **GRAND EST**

---

#### Immersion en entreprise du personnel de l'Education nationale

L'académie de Reims et 4 Medef du territoire - Medef Aube, Medef Ardennes, Medef Marne et Medef Haute-Marne - proposent une demi-journée ou journée complète d'immersion en entreprise pour découvrir les différents domaines d'activité, l'organisation de l'entreprise et les principaux métiers.

Les objectifs assignés à cette action doivent permettre de :

- Favoriser le rapprochement du personnel de l'Education nationale avec les entreprises en vue de leur apporter une meilleure connaissance de la vie économique et des questions touchant aux qualifications et aux emplois.
- Rendre plus concrète leur perception de l'entreprise et valoriser à leurs yeux les emplois et qualifications des entreprises pour leur permettre de mieux remplir leur mission d'aide à l'orientation des élèves et d'aide à l'élaboration des projets personnel, scolaire et professionnel.
- Accompagner la mise en place d'actions et le développement de partenariats entre les entreprises, les organisations professionnelles, les collèges et lycées à destination des élèves.

Les publics concernés par cette immersion sont multiples :

- Professeurs d'enseignement général, technologique et professionnel des collèges et lycées.
- Psychologues de l'Education Nationale / Professeurs documentalistes.
- Directeurs délégués aux formations professionnelle et technologique.
- Chefs d'établissement / Directeurs de SEGPA.
- Inspecteurs de l'Education Nationale.
- Conseillers en formation / apprentissage.

Pour l'édition de la Semaine école-entreprises 2023, 50 entreprises ouvrent leurs portes à 400 personnes des établissements scolaires de l'académie de Reims.

## **GUADELOUPE**

---

### Découverte des métiers au collège

Dans le cadre de la semaine de l'industrie, nous organisons la visite labellisée de l'usine SOCREMA qui produit et commercialise des jus, glaces et yaourts aux saveurs locales.

Découverte des métiers du transport avec une visite des ateliers de la compagnie KARULIS, exploitant du réseau de transport en commun en Guadeloupe, inscrite au programme de la semaine de l'industrie.

Guaric LANDRY, Guadeloupéen de 18 ans et plus jeune pilote d'avion de ligne de France, interviendra auprès des élèves d'un collège pour leur raconter son parcours et leur faire découvrir le métier de pilote.

### Orientation/mixité des métiers/préparation de stages

En juin 2023, environ 3 000 postes étaient vacants dans les métiers de la restauration et de l'hôtellerie en Guadeloupe. Face à ce constat, est organisée une visite du complexe hôtelier LA TOUBANA par 30 élèves du lycée hôtelier de Guadeloupe afin de leur faire découvrir les réalités des métiers de l'hôtellerie/restauration.

### Mentorat de compétences

Des ateliers coachings seront tenus avec des élèves de BTS par des coachs certifiés pour un accompagnement sur la gestion du stress et la confiance en soi. Cette action a pour objectif de leur apporter des clés qui leur serviront dans leur recherche de stages, de contrat d'alternances ou d'emplois à terme.

### Entrepreneuriat

Dans le but d'inspirer la jeune génération sur le monde entrepreneurial mais également de leur en dévoiler les difficultés, est mise en œuvre de l'action "Les jeunes parlent aux jeunes".

6 jeunes entrepreneurs se rendront dans différents collèges afin de témoigner de leur parcours entrepreneurial :

- Marydza MULCIBA - **Miss Z** - Marketing (stratégie de marque, infographiste, communication, e-communication) et Commerce (fabrication et vente de "talk" produits)
- Guéric GERMAIN - **Tufèkwa** - Média (interview, marketing, etc.).

## **GUYANE**

---

### Découverte des métiers et de l'entreprise

Des visites d'entreprises sont organisées ainsi que des interventions de chefs d'entreprise dans les établissements scolaires.

Visite du YOOKAN : tiers-lieu Pôle Emploi, pour une expérience en réalité virtuelle de la découverte des métiers ; discussion « travailler en Guyane », parcours immersif, quizz/ mieux se connaître ; découverte immersive casques 360°, retour d'expériences et échanges.

## HAUTS-DE-FRANCE

---

### Découverte des métiers au collège

Le CLUBSTER reçoit chaque année une enveloppe de la DREETS Hauts-de-France afin de financer sur demande le transport des élèves de la Région (collégiens et lycéens) participant à la Semaine de l'Industrie.

Notre bilan provisoire : 160 dossiers reçus, 80 actions financées, environ 3824 élèves touchés.

### Immersion et/ou insertion des jeunes

Des classes transplantées sont organisées durant la Semaine de l'industrie.

- Un lycée de DUNKERQUE 19 élèves + 3 enseignants dans la centrale EDF de BOUCHAIN
- Établissement EPID, GRANDE SYNTHÉ chez DILLINGER.
- 28 élèves et 1<sup>re</sup> et terminale de BEAUVAIS dans la filière agroalimentaire (1 journée formation/métiers).

### Orientation/ mixité des métiers / préparation de stages

A l'occasion de notre cérémonie des Pépites de l'alternance (13<sup>e</sup> édition), nous organisons un village des talents avec des démonstrateurs métiers. Ainsi, une quinzaine d'exposants (représentants des branches professionnelles) viendront présenter leurs métiers. Nous avons mobilisé pour cela le pavillon de l'OPCO2i présent lors des WORLDSKILLS afin d'habiller ce temps fort. Des jeunes de l'EPIDE, collégiens et lycéens sont attendus.

Par ailleurs, le Rectorat réunit à la même date tous les référents des bureaux des entreprises des lycées professionnels. Nous les invitons à venir découvrir cet espace à l'issue de leur réunion.

### Immersion des personnels de l'éducation nationale

Notre action d'immersion des enseignants (270 au total sur la région Hauts-de-France) se déroule tout au nom de l'année.

## ILE-DE-FRANCE

---

### Découverte des métiers au collège

#### Département 77

- Des actions en faveur des jeunes collégiens de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> sont en cours d'organisation. Le public qui participe à ces actions sont des collégiens, lycéens, étudiants accompagnés de leurs professeurs.
- Principe : les entreprises se déplacent dans les classes avec des collaborateurs, du matériel de démonstration pour présenter leurs activités, soit une visite d'entreprise encadrée par le dirigeant de l'entreprise ou un collaborateur.
- Un 1<sup>er</sup> atelier sur la découverte du chocolat avec une classe de 3<sup>e</sup> SEGPA dans le secteur de Chelles (77).



## Départements 78/91

- Invitation des entreprises à déposer leurs offres de stage sur le site « Mon stage de 3<sup>e</sup> »

## Département 95

17/11/2023 - 14h-16h30 : une classe du lycée Gustave MONOD d'Enghien visitera le groupe Barrière Casino Hôtel. Une quinzaine d'autres sont en programmation.

Speeds meetings destinés aux classes de collège (3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup>) sont en cours de programmation (4 speeds meetings entre fin 2023 et 2024). L'objectif est de faire rencontrer les élèves avec le monde de l'entreprise et de les préparer dans leurs orientations scolaires et professionnelles.

En partenariat avec l'académie du val d'Oise (DSDEN 95) :

- Le 29 nov. après-midi : visite d'entreprises par des enseignants par petits groupes de 10 à 15 (une soixantaine d'enseignants). Entreprises participantes pour accueillir les enseignants : Cèdre à Argenteuil ; Brother à Roissy ; Madicob à Osny ; 3M à Cergy ; Auchan à Taverny ; Bernard Controls à Gonesse ; Manutan à Gonesse ; BNP à Cergy.
- Le 30 nov. en matinée : manifestation et information sur le thème « Fier de l'excellence de nos métiers, engagés avec et pour la jeunesse » participation des chefs d'entreprises du Val d'Oise adhérents au Mevo Medef 95 et les corps enseignants.

Chaque visite en entreprise est précédée de modules de formation préparatoire (découverte des métiers dits en tension, savoir être en entreprise, création d'entreprise, technique de recherche de stage, etc.).

4 speed meetings prévus dont le premier aura lieu mercredi 22 novembre au Collège Charles François DAUBIGNY, à AUVERS SUR OISE.

## Immersion des personnels de l'éducation nationale

## Départements 78/91

- Demande unanime du corps enseignant des établissements rencontrés pour s'immerger quelques jours en entreprises, l'objectif est de coller au mieux à la formation pédagogique qui sera enseignée aux étudiants pour les entreprises.

## Département 77

- Rien de défini à ce stade. Ces actions s'adressent à la fois aux directions des établissements scolaires (principaux, etc), aux professeurs et également aux conseillers d'orientation. L'objectif est de faire des immersions dans le monde professionnel afin qu'ils puissent mieux l'appréhender et le présenter à leurs élèves.

## Immersion et/ou insertion des jeunes

## Département 77

- A ce stade, deux Responsables Bureau des entreprises (RBDE) ont été identifiés (Bassin Brie-Comte-Robert et Fontainebleau). L'objectif de ces rencontres est de faire connaissance, comprendre leur rôle sur le territoire et les attentes vis-à-vis du Medef Seine-et-Marne.
- La finalité est de créer un lien avec ces Bureaux des entreprises (BDE) pour faciliter la rencontre entre les jeunes et les entreprises du territoire. Leur ouvrir le champ des possibles en fonction de chaque situation rencontrée par les élèves, organiser des actions, événements pour la découverte des métiers. Accompagner et appuyer les RBDE dans leur intégration sur le territoire avec les partenaires de l'emploi et de la formation. Cela permettra



également au Medef Seine-et-Marne de poursuivre le développement d'outils en faveur de l'emploi et de l'insertion des jeunes pour les adhérents et d'enrichir sa CVthèque avec de nouveaux profils.

## LA REUNION

---

SEE 2023 à La Réunion, sous le signe de la coconstruction et le thème : « Jeunes d'aujourd'hui et entreprises de demain : ensemble pour un avenir durable », ponctuée par 4 temps forts : Conférence / Regards croisés / Fenêtre sur l'avenir / Quiz et échanges.

### Accompagnement par l'information, les choix d'orientation

**Conférence et témoignages** (600 personnes collégiens (élèves de 3<sup>e</sup>), lycéens et élèves de BTS, entreprises, parents, éducation nationale) « **Innover pour un avenir durable** : l'énergie des jeunes et le pouvoir des entreprises », pour nous rappeler l'importance de l'innovation et de la collaboration entre les jeunes générations et les entreprises afin de résoudre nos défis mondiaux.

Témoignages inspirants de réunionnais et réunionnaises ayant fait un projet de mobilité dans le cadre de leur parcours.

Résultats attendus : partage d'expériences (succès et échecs) et de parcours inspirants afin de donner de l'ouverture aux jeunes, de l'espoir et de leur ouvrir le champ des possibles. Expliquer aux jeunes que leur rêve peut être atteint s'ils sont persévérants et prêts à apprendre de leurs échecs, et leur montrer qu'ils ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un avenir durable.

### **Regards croisés Jeunes et Entreprises** : *S'engager pour ouvrir la voie vers un avenir durable*

Regards croisés entre jeunes lycéens et des élèves de BTS (notamment les éco-délégués), chefs d'entreprise et personnel de l'éducation nationale, où la collaboration sera au cœur des débats dans la construction d'un avenir durable, selon 4 thèmes :

- « L'entreprise durable : Pratiques et initiatives au croisement des générations »
- « Les attentes des jeunes vis à vis des entreprises »
- « L'engagement des jeunes pour un avenir durable »
- « Le rôle de l'éducation dans la préparation des jeunes pour un avenir durable »

Résultats attendus : ces regards croisés sont un appel à l'action et doivent être le détonateur d'actions continues et pérennes, afin d'entretenir le dialogue, la collaboration et la compréhension mutuelle avec les jeunes. Ils doivent permettre de dégager les pistes adaptées au contexte local, pour faire en sorte que tous tissent ensemble des fils rouges pour accompagner les jeunes vers les métiers de demain, au service de l'entreprise du futur.

### Découverte des métiers, promotion de la mixité filles-garçons et de l'égalité des chances

#### **« Fenêtre sur l'avenir »**

Dans le cadre de la Semaine de l'industrie : Intervention de la start-up Siva Industrie (Solutions innovantes de valorisation agricole) qui a été récompensée par le prix French Tech Rise.

En collaboration avec le Campus des métiers et des qualifications : intervention de professionnels sur la filière numérique : les nouveaux métiers du numérique.

Intervention de la co-présidente de l'association Intelligence Artificielle Réunion

- Résultats attendus : cette séquence qui a pour objectif de faire intervenir dans les classes des professionnels, a pour objectif de faire connaître aux jeunes, des secteurs, des métiers, la diversité des parcours, les qualités requises pour les missions confiées, la réalité du métier au quotidien et surtout de leur donner des idées pour l'élaboration de leur projet d'orientation.

### Développement des compétences

#### « Ateliers Quizz et échanges »

*Tout au long de la semaine dans le cadre de la Semaine de l'industrie et école-entreprise, sur l'ensemble des établissements de l'île NORD, SUD, EST, OUEST :*

- Échanges ludiques entre binômes chefs d'entreprises, collégiens et lycéens pour démystifier l'entreprise.
- Public : cette action s'adresse à des collégiens et lycéens.
- Résultats attendus : cette rencontre sur la base d'un quizz a pour objectif de permettre aux jeunes d'acquérir une meilleure compréhension de l'entreprise, de son fonctionnement, de ses objectifs et de sa culture afin de contribuer à dissiper les idées préconçues et à les éduquer sur les aspects spécifiques de l'entreprise.

## MARTINIQUE

---

### Découverte des métiers au collège

Une classe de 3<sup>e</sup> partira en visite, de la raffinerie des Antilles, la SARA (société anonyme de raffinerie des Antilles). Trois activités au programme :

1. Visite du site durant 1 heure
2. Atelier d'échanges avec les experts
3. Atelier énergies nouvelles

Le but de cette visite est de faire connaître aux élèves l'attractivité du territoire et ainsi d'élargir leur connaissance de la palette des métiers de l'île.

La SARA a été créée en 1969 par la volonté du Général de Gaulle afin de pouvoir assurer l'indépendance énergétique constante et régulière aux Antilles, et de contribuer au développement économique des îles de la Martinique et de la Guadeloupe.

Axe orientation / mixité des métiers / préparation des stages.

Trois jeunes ingénieurs d'une entreprise de BTP, rendront visite à des élèves de CPGE afin de témoigner de leurs parcours, et de leur retour en Martinique.

### Immersion des personnels de l'éducation nationale

Afin de mettre en lumière l'installation du bureau des entreprises, et ainsi sensibiliser nos entreprises adhérentes à la nouvelle réforme des lycées professionnels, nous avons sollicité nos adhérents pour accueillir pour une journée ou demi-journée un ou plusieurs membres de l'éducation nationale. L'objectif pour nos adhérents est de mettre en lumière la réalité de l'entreprise et faire le point sur leurs attentes, notamment quant à l'intégration des stagiaires.

### Mentorat de compétences ; axe immersion et/ou insertion des jeunes

Des tables rondes auront lieu tout au long de la SEE. L'occasion sera donnée aux élèves, afin d'échanger avec les professionnels. Thème des tables rondes :

- L'excellence pour une population saine
- Partir pour mieux revenir
- L'excellence dans les métiers de la grande et petite distribution
- Savoir-être posture et employabilité + intérim
- L'excellence dans les métiers de l'automobile
- Cyber image, e-réputation, identité réelle, identité virtuelle.

### Entrepreneuriat

La cérémonie d'ouverture de cette SEE sera marquée par la présentation d'une mini entreprise.

La cérémonie de clôture de la SEE, mettra en exergue un concours imaginé avec un chef d'établissement du Lycée de l'AMEP. Il s'agira de donner aux élèves, toutes classes confondues (de la seconde au BTS) l'occasion d'imaginer.

Ils pourront choisir un des trois thèmes proposés et ainsi composer.

L'objectif étant de sensibiliser la jeunesse aux sujets qui concernent la Martinique.

Concours d'excellence : donner l'occasion d'imaginer :

- Les produits qui feront l'excellence martiniquaise.
- Comment envisager l'entreprise de demain (création d'entreprises innovantes, les éventuelles évolutions du management...).
- L'engagement intergénérationnel afin de pallier le vieillissement de la population martiniquaise.

## **MAYOTTE**

---

### Découverte des métiers

2<sup>e</sup> édition de la caravane du Medef intitulée "Les jeunes parlent aux jeunes"

- Réalisation de 5 mini reportages avec 5 visites d'entreprises filmées
- Secteurs ciblés : énergie, transport, numérique, BTP, assurances.

Intervention d'une entreprise en audiovisuel auprès des lycéens en formation audiovisuelle. Visite d'un studio de tournage.

### Immersion et insertion des jeunes

Le Medef Mayotte a organisé au lycée des Lumières "Les trophées de l'apprentissage 2023". Au programme, trois 3 tables rondes :

#### **1. Financement et cadrage des contrats d'apprentissage**

- Participants : partenaires institutionnels acteurs de l'apprentissage à savoir le CD, DEETS, AKTO, ASP, partenaire associatif ANAF.

## 2. Structuration et état des lieux de l'offre de formation à Mayotte

- Participants : CARIFOREF, Rectorat, Membres club OF Medef, ANLCI, RSMA.

## 3. Perspective et expression des besoins en recrutement

- Participants : un représentant par secteur d'activité : BTP, Energie, industrie, services, commerce, restauration et numérique.

Remise des trophées aux entreprises championnes de l'apprentissage.

- Un jury a été constitué à cette occasion pour désigner les 3 premiers champions de chacune des catégories d'entreprises suivantes : catégorie moins de 10 salariés, catégorie de 10 à 49 salariés, catégorie de 50 à moins 249 salariés, catégorie plus de 250 salariés.

## **NORMANDIE**

---

### Immersion des enseignants

Lancement officiel de [professeurs en immersion](#) – Vidéo et recherches d'entreprises

### Découverte des métiers

Lancement de plusieurs actions « [Mini reporters](#) » dont une chez Renault Sandouville

### Orientation – Découverte des métiers – Immersion des professeurs

Actions [Classes en entreprises](#) : Schneider, ZALKIN, etc.

### SEE et SEDI

**Axe public prioritaire – Découverte des métiers de la 5<sup>e</sup> à 3<sup>e</sup> - Cité Educative de Perseigne avec le CLEE Centre Orne : 1 lieu, 1 rencontre, 1 métier – rencontre avec 7 entreprises – Mini reportages par les élèves – rencontre enseignants et entreprises.**

### **Découverte des métiers et lycées professionnels et Axe institutionnels de la REE**

- 29 novembre 2023 – SEE et SEDI – A l'initiative du MEDEF Normandie et Rectorat, avec DREETS, Agence de l'orientation, UIMM Normandie : [tous RDV chez Renault Sandouville](#)
- Une classe de 5<sup>e</sup> – découverte des métiers : la classe part en reportage – action mini reporters au sein de 'usine – objectif : écrire un reportage qui sera diffusé aux collèges du bassin d'éducation havrais pour faire découvrir ce qu'est l'entreprise, les métiers, les compétences et rapport d'étonnement.
- Institutionnels et proviseurs visiteront la chaîne de montage.

150 personnels « inter-catégoriels » se retrouvent en auditorium pour présenter l'action Découverte des métiers, présentation du bureau des entreprises à environ 60 personnes, présentation des fiches du Medef Normandie de l'initiative Découverte des métiers dès la 5<sup>e</sup>.

### Immersion des personnels de l'Education nationale

#### « Les Boss invitent les Profs »

- Organisation de journées de découverte à destination des personnels de l'Education Nationale dans une entreprise : visite de l'entreprise, présentation des process, des métiers, échanges autour des compétences attendues par l'entreprise.

### Organisation de visites en Gironde et en Lot-et-Garonne

- Objectifs : sensibiliser les personnels de l'Education nationale au monde de l'entreprise, découverte du tissu économique local, favoriser les synergies au-delà de ce premier contact, encourager les échanges sur les attendus de chacun et valoriser les points de convergence, lutter contre les préjugés et adapter les discours à la réalité de terrain
- Public cible (collèges et lycées) : enseignants, professeurs principaux, chefs d'établissements, personnels CIO, psy de l'Education nationale.
- Facilitant : pour l'Académie de Bordeaux, ces actions sont inscrites au Plan académique de formation (ordre de mission, remboursement des frais kilométriques).

### Renouvellement Signature convention de partenariat Medef / Région académique

5 décembre 2023 : visite d'une entreprise en Gironde (laboratoire de santé) à destination de collégiens de Libourne, avec l'organisation d'un temps institutionnel de signature de la convention entre Madame la Rectrice et François Perrin, président du Medef régional. L'occasion de réaffirmer nos engagements respectifs et d'adapter nos actions au contexte actuel : réforme des lycées pro, découverte des métiers...

### Entrepreneuriat

#### « Mini job dating »

- Co-organisation avec « Entreprendre pour apprendre » x Medef Gironde et Nouvelle-Aquitaine x FFB de deux sessions de recrutement avec des classes participant à un mini-entreprise. Les élèves passeront des entretiens avec des entreprises adhérentes pour distribuer les rôles de chacun dans la mini-entreprise.
- Objectif : sensibiliser les jeunes aux pratiques de recrutement et leur en montrer l'importance dans une entreprise, présenter EPA aux entreprises, et les accompagner dans leur recherche de mentors.

### Mentorat/Accompagnement à l'insertion professionnelle

**Intervention en classe auprès de lycéens (lycées pro et généraux, terminales et BTS) autour du CV, de la lettre de motivation et de la préparation à un entretien de recrutement.**

- Objectif : préparer l'insertion professionnelle des élèves, désacraliser le moment de l'entretien, les accompagner dans leurs démarches auprès des entreprises.

## **OCCITANIE**

---

### Découverte des métiers au collège

#### « Orientation & Métiers d'Avenir (OMA) »

Le Medef Occitanie propose un guide intitulé "Orientation & Métiers d'Avenir" destiné aux jeunes. Ce guide vise à les soutenir dans leur processus d'orientation tout en facilitant le recrutement pour les entreprises locales.

Cibles :

- Les jeunes scolarisés, les NEET (jeunes ni en études, ni en emploi, ni en formation), les demandeurs d'emploi, les parents d'élèves et les familles.
- Les prescripteurs : l'Éducation Nationale, le service public de l'Emploi (Pôle Emploi, APEC, Missions Locales, CAP Emploi), les Maisons de la Région et de l'Orientation, les CFA et Organismes de Formation.
- Dans le cadre de la Semaine école entreprise, nous mettrons en avant ce guide, notamment grâce à la campagne "Mon métier, y'a pas plus stylé".

#### Lancement de "Mon métier, y'a pas plus stylé"

Campagne promotionnelle mettra en lumière une diversité de métiers à travers quatre vidéos qui seront diffusées sur les médias sociaux.

#### Événement avec le rectorat

Signature d'une nouvelle convention sur la relation école-entreprise.

#### Immersion et/ou insertion des jeunes

##### Expérimentation de stage collectif

- Initiative qui est encore à l'étape d'expérimentation et offre aux jeunes qui n'ont pas encore trouvé de stages l'opportunité de vivre une expérience en entreprise en fonction de leur niveau d'études : 3<sup>e</sup> (3 demi-journées), 4<sup>e</sup> (2 demi-journées) et 5<sup>e</sup> (1/2 journée).

## **PAYS DE LA LOIRE**

---

### Orientation / mixité des métiers / stages en entreprises

#### Lancement du site « Ton stage à 5 bornes »

Plateforme du Medef facilitant la mise en relation élèves/parents/enseignant avec les entreprises pour trouver/proposer un stage/une alternance ou une découverte métier de la 5<sup>e</sup> au BAC +8 - [tsa5b.la-freelancerie.fr](http://tsa5b.la-freelancerie.fr)

#### Stage collectif interentreprises

8 élèves de 3eme effectuent leur stage au sein de 5 entreprises différentes pendant la SEE (1 entreprise par jour) / Le fil rouge de la semaine sera la responsabilité sociale des entreprises. Dans la semaine suivant le stage, retour des élèves sur leur expérience auprès des entreprises accueillantes.

## **Lancement de « Rencontre Avec l'Entreprise »**

Action active depuis 2008 en PDL qui permet la rencontre du monde économique et du monde de l'enseignement. Cette année c'est 88 enseignants qui vont vivre une immersion de 5 jours consécutifs en entreprise. Considérant que les enseignants sont en première ligne (avec les parents) pour l'orientation des collégiens/lycéens, ce dispositif doit permettre aux enseignants de mieux connaître nos entreprises mais aussi et surtout leurs enjeux et leurs métiers afin qu'il puisse être de meilleurs conseils auprès de leurs élèves.

## **Lycées professionnels et bureaux des entreprises**

Le MEDEF Pays de la Loire rencontre et intervient auprès des nouveaux **responsables des BDE** organisé par le Rectorat de l'académie de Nantes. Objectif : leur expliquer le tissu économique PDL et présenter le réseau des Medef et son fonctionnement + contacts et projets.

## **Lancement du concours des Pépites de l'alternance 2024**

Poursuite des travaux du **Cercle des Pépites**, club dans lequel 88 entreprises/OF/Institutionnels se sont réparti sur 10 chantiers qu'ils portent et travail sur des sujets variés comme : « les bonnes pratiques », « podcasts bonnes pratiques », « annuaire des parties prenantes de l'alternance », « enquêtes auprès des alternants sur leurs attentes et besoins », « création du premier label alternance employeurs » etc... Les résultats seront libres de droit et présentés lors de la cérémonie de remise des trophées du concours des Pépites de l'alternance le 10 avril 2024.

## **Stages collectifs**

Une réunion de travail est organisée le 4 décembre avec le Conseil Régional et le Rectorat pour se coordonner sur l'organisation de **Stages Collectifs de 3<sup>e</sup>** et tester des **Classes en Entreprise d'une journée**.

## **Entreprenariat**

Partenariat avec EPA Provence toute l'année dont pendant la SEE. Un travail est lancé avec EPA et 2 entreprises test pour créer un format hybride stage/découverte métiers / Mini Entreprise à destination des futurs stagiaires de 2<sup>nd</sup>e. Objectif principal visé est le volume avec l'accueil de 2 classes par entreprise soit 120 élèves.

## **PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR**

---

### **Découverte des métiers au collège et lycée**

800 élèves visiteront 18 entreprises sur des métiers porteurs de notre région. De la même façon, 4 chefs d'entreprise, à la demande de proviseurs ou responsables BDE, interviendront en classe.

### **Orientation/mixité des métiers**

7 classes participeront durant cette semaine à l'opération "**Clash tes stéréotypes**"

### **Immersion des personnels de l'éducation nationale**



Proposition à la région académique que pour chaque visite d'entreprise, un responsable de Bureau des Entreprises et un référent découverte des métiers soient présents pour avoir un premier niveau d'acculturation sur les secteurs d'activité de son territoire.

#### Entrepreneuriat

Partenariat avec EPA Provence toute l'année dont pendant la SEE.

#### Recherche

Dans la lignée de la Semaine Ecole Entreprise approche, le Medef Sud est partenaire d'un prochain évènement le mardi 5 décembre de 10h30 à 12h00 consacré au Rapprochement Université Entreprise qui vise à mettre en relation davantage l'entreprise et la recherche (laboratoires de recherche, doctorants, etc.)

Cette rencontre aura lieu à Montoux (Communauté d'Agglomération de Sorgues du Comtat) dans le Vaucluse. Les entreprises de la région sont invitées à s'inscrire via le lien ci-dessous pour découvrir le dispositif porté par l'association Recherche et Avenir.

A la clef ? Plus d'innovation, plus de compétences !