

DEMARCHÉ POUR LES MUNICIPALES 2026

1 – Vue d'ensemble

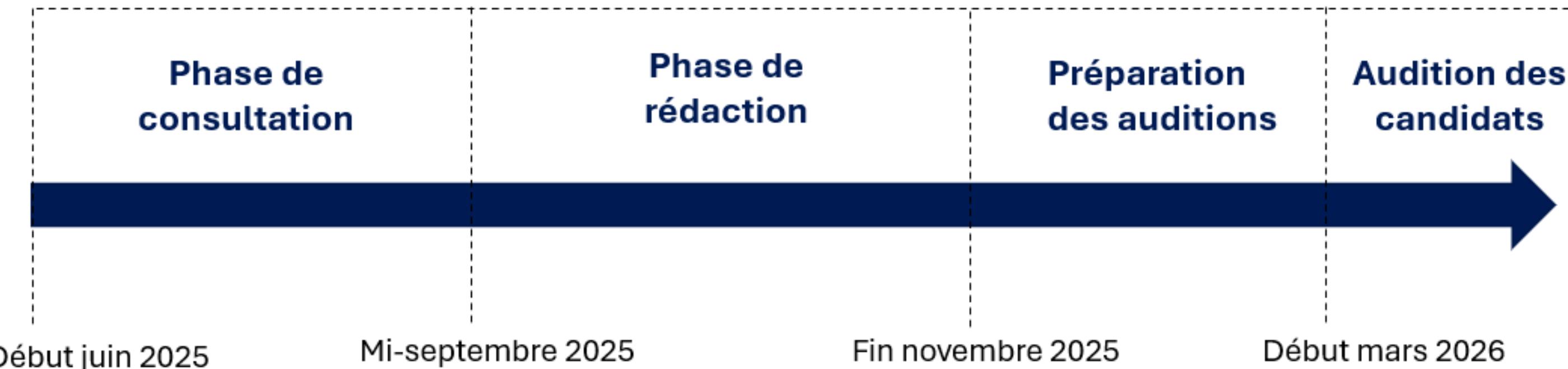
L'OBJET :

Une **démarche collective** impulsée par le MEDEF 33, visant à porter une **voix économique commune** devant les candidats et futurs élus.

L'OBJECTIF :

Un socle de **propositions partagées** par l'ensemble des acteurs économiques et fondées sur les réalités de terrain.

QUATRE ETAPES :





2 - Une démarche collective

La construction d'un message commun à travers plusieurs modes de consultation :

La mise en place d'une « **Task Force** » réunissant les organisations professionnelles intéressées.

➤ OBJECTIF : piloter et suivre le projet

La diffusion d'un **questionnaire** destiné à nos adhérents et aux ressortissants des fédérations partenaires.

➤ OBJECTIF : récupérer de la donnée brute

L'organisation de **groupes de travail thématiques** (fiscalité, mobilité, logement, emploi, sécurité...) réservés aux adhérents MEDEF 33.

➤ OBJECTIF : approfondir les éléments du questionnaire, structurer le discours et la forme du livrable

FÉDÉRATIONS IMPLIQUÉES DANS LA DÉMARCHE



Municipales 2026 en Gironde : Vos priorités pour une économie locale dynamique

Dans la perspective des élections municipales de 2026, le MEDEF Gironde, en partenariat avec plusieurs fédérations professionnelles et organisations du territoire, engage une **démarche collective** visant à porter une voix économique commune devant les futurs élus.

Nous souhaitons recueillir vos attentes pour porter une **parole économique forte** auprès des futurs décideurs locaux. Votre avis est essentiel pour identifier les leviers d'action concrets à défendre dans nos communes. Ensemble faisons en sorte que, sur tous nos territoires, la Gironde soit un terreau fertile pour l'économie, propice à l'entrepreneuriat, à l'emploi et à l'innovation.



3 – Livrable à destination des candidats

La rédaction et la diffusion d'un « livre blanc » sous forme de fiches :

Pour chaque thème :

- une première page de constats et de chiffres
- une seconde page de propositions concrètes orientées « action publique »

MOBILITÉS  **02**

POURQUOI AGIR ?

Les questions de mobilité et d'accessibilité du territoire sont essentielles pour l'attractivité et la compétitivité de la Gironde. Les entreprises dépendent d'infrastructures de transport efficaces pour leurs salariés, clients, partenaires et marchandises.

Cependant, la congestion routière, le manque d'intermodalité et l'insuffisance des transports collectifs fragilisent l'économie locale.

Investir dans la mobilité permet non seulement de faciliter le recrutement et la fidélisation, mais aussi d'améliorer la qualité de vie, de réduire l'empreinte carbone et de renforcer l'attractivité du territoire. Les entreprises souhaitent ainsi dialoguer avec les élus afin de construire une politique ambitieuse, adaptée aux besoins réels.

NOS CONSTATS

- Bordeaux, ville la plus embouteillée de France
- 37 minutes pour faire 10 km
- Tramway saturé
- 29% des emplois ne sont pas desservis par le réseau principal des transports collectifs
- Couverture territoriale limitée
- Difficulté d'accès au centre ville
- Surfaces piétonnes bordelaises passées de 172ha en 2020 à 245ha en 2024

2 – FICHE MOBILITÉS

COMMENT RÉPONDRE À

UNE CONGESTION ROUTIÈRE CHRONIQUE PÉNALISANT LA PRODUCTIVITÉ

- Construire des **barreaux autoroutiers** sans tabous ni idéologie.
- Réaménager les **voies d'entrée et de sortie** de la rocade avec plus de voies de délestage.
- Développer une **technologie de routes intelligentes** : lissage des flux par des feux adaptatifs et partage du trafic en temps réel.
- Conditionner la mise en travaux des voies de circulation à une **consultation préalable** des entreprises impactées.

UNE OFFRE DE TRANSPORTS COLLECTIFS ENCORE INSUFFISANTE ET PEU ADAPTÉE AUX BASSINS D'EMPLOI

- Orienter les schémas de mobilité vers l'économie.
- Consulter les **entreprises** avant tout projet.
- Systématiser les **études d'impact**.
- Poursuivre l'étude de faisabilité d'un métro, sans tabous ni idéologie.
- Créer un **abonnement interopérable** avec une **tarification adaptable** aux usages de chacun.

UNE ACCESSIBILITÉ AU CENTRE-VILLE FRAGILISÉE ET UNE OFFRE DE STATIONNEMENT INADAPTÉE

- Optimiser un « **Pass Mobilité Pro** » multimodal.
- Améliorer les **solutions numériques** de réservation et de gestion du stationnement.
- Évaluer l'**impact économique** de la piétonisation.
- Revoir la **politique de stationnement** (prix, offre, capacité...).
- Augmenter la **capacité** en stationnement de courte durée et en stationnement pour les entreprises.

UN POTENTIEL FLUVIAL ET AÉROPORTUAIRE LARGEMENT SOUS-EXPLOITÉ

- Développer un véritable **réseau de navettes fluviales** régulières.
- Aménager des dessertes routières et ferroviaires pour **connecter le port** aux zones logistiques locales.
- Valoriser publiquement le **fleuve comme axe structurant** de la mobilité durable.
- Renforcer l'**offre de liaisons aériennes directes**, vers l'international et entre métropoles.

NOS THÉMATIQUES DE TRAVAIL

- Procédures administratives et fiscalité locale
- Mobilité et accessibilité du territoire
- Logement et offre foncière
- Emploi et formation
- Sécurité et salubrité publiques
- Aménagement et infrastructures
- Développement économique

Mouvement des Entreprises de France Gironde 

LES PROPOSITIONS DES ENTREPRISES

Pour un développement territorial au service de l'économie et des girondins.

4 – Etapes suivantes

L'audition des candidats pour les communes stratégiques

EN COURS :

- Finalisation puis **diffusion du livrable** à tous les candidats
- **Cartographie des communes** à prioriser pour les auditions :
 - Bordeaux, Mérignac et Libourne incontournables
 - COBAS : La Teste-de-Buch et/ou Arcachon
 - COBAN : réflexion sur une audition commune entre Lège-Cap Ferret, Andernos-les-Bains et Biganos
 - A explorer : territoires du Sud Gironde (Langon), du Médoc et du Blayais

A SUIVRE :

- **Invitation des candidats à la mairie de Bordeaux** (audition prévue le **mercredi 11 mars, avant le premier tour**)
- Déroulement d'un calendrier d'audition pour les communes hors Bordeaux (priorisation pour **l'entre-deux tours**)

FORME :

A affiner, mais il s'agira d'interroger les candidats de **TOUS** bords politiques sur leur vision et sur le contenu de leur programme. Le tout, sous le prisme des thématiques et propositions identifiées par nos entreprises et exposées dans notre livrable.





5 – En parallèle

Diffusion aux adhérents d'une brochure sur le vote du dirigeant

OBJECTIF :

Informier les dirigeants qui le souhaitent de la possibilité de **voter dans la commune où se situe leur entreprise**.

DIFFUSION :

Prévue dans les prochains jours.





5 – En parallèle

Travaux du Comex40 du MEDEF Gironde : décryptage des municipales

Courtes vidéos sur les réseaux sociaux produites par les jeunes dirigeants pour expliquer le fonctionnement, les prérogatives du maire..le budget..

.