



UNION DES ENTREPRISES
TRANSPORT & LOGISTIQUE
DE FRANCE

LA LOGISTIQUE URBAINE : **UNE PRIORITÉ MUNICIPALE**

à l'usage des élus locaux



POURQUOI ELLE EST STRATÉGIQUE

La logistique urbaine alimente commerces, hôpitaux, artisans, chantiers et services publics. Sans elle, la vie quotidienne s'arrête. Elle ne représente que **10 % du trafic motorisé**, mais conditionne **80 % des flux économiques**. Elle pèse jusqu'à **10 % de l'emploi** dans certaines métropoles et double sa densité d'emplois par hectare en dix ans. Elle constitue un pilier invisible mais indispensable à la vitalité des territoires.

Le transport et la logistique sont un instrument de souveraineté locale. En les intégrant dès le début du mandat, vous en faites un levier essentiel de vitalité économique, de qualité de vie et de transition écologique crédible.

80 %



de flux entre
établissements
économiques

Seulement

10 %



du trafic motorisé

Elle pèse jusqu'à

10 %

de l'emploi dans
certaines métropoles

LES DÉFIS POUR LES ÉLUS



Réglementaires

Une mosaïque de règles locales augmente les coûts et freine la transition écologique. La directive européenne Qualité de l'air 2024 impose des seuils stricts d'ici 2030.



Foncier

Le ZAN raréfie le foncier disponible. Les projets logistiques risquent d'être sacrifiés alors qu'ils sont essentiels à la résilience économique.



Écologiques

Les habitants veulent des livraisons rapides et responsables mais aussi moins de bruit, moins de pollution et moins de congestion.

DÉCOUVREZ NOS DIX PROPOSITIONS
POUR RÉUSSIR VOTRE MANDAT



Les bénéfices pour votre territoire

Ces propositions se traduisent par des bénéfices visibles.

POUR LES HABITANTS : moins de congestion et de bruit, une meilleure qualité de l'air et des commerces toujours approvisionnés.

POUR L'ÉCONOMIE LOCALE : des emplois diversifiés et non délocalisables, une continuité d'activité pour les artisans et une attractivité renforcée.

POUR LA COLLECTIVITÉ : une cohérence accrue dans l'aménagement urbain, une gouvernance concertée qui réduit les conflits d'usage et une transition écologique crédible reposant sur des solutions pragmatiques plutôt que sur de nouvelles taxes punitives.

DIX PROPOSITIONS POUR RÉUSSIR VOTRE MANDAT

Ces propositions concrètes traduisent les attentes des habitants et des acteurs économiques en leviers d'action municipaux. Elles permettent de concilier attractivité, transition écologique et qualité de vie.

1. INTÉGRER LA LOGISTIQUE DANS LES DOCUMENTS D'URBANISME

Inclure la logistique dans les PLU, SCOT et PCAET afin de garantir des espaces réservés aux flux, anticiper les besoins futurs et éviter les conflits d'usage.

2. PLANIFIER UN FONCIER SOBRE ET STRATÉGIQUE

Identifier des zones connectées aux réseaux de transport multimodaux et prioriser des projets de logistique durable, en limitant l'étalement urbain.

3. VALORISER LES FRICHES LOGISTIQUES

Réutiliser les friches industrielles pour implanter de nouvelles plateformes. Adapter la fiscalité et accélérer les démarches pour faciliter ces reconversions.

4. SOUTENIR LES LIVRAISONS DÉCARBONÉES ET SILENCIEUSES

Accompagner les transporteurs dans l'acquisition de véhicules propres, équiper le territoire en infrastructures d'avitaillement et transbordement et promouvoir le matériel silencieux. Donner des facilités d'accès au stationnement et aux zones réglementées pour les véhicules à faibles émissions.

5. FAVORISER LA MASSIFICATION DES FLUX

Organiser la logistique autour de hubs urbains afin de réduire le nombre de véhicules et désengorger l'espace public.

6. ADAPTER LE ZAN AUX ENJEUX LOGISTIQUES

Exempter du décompte ZAN les projets logistiques stratégiques connectés au rail, au fluvial ou au multimodal pour réussir la transition écologique.

7. HARMONISER LES RÈGLES INTERCOMMUNALES POUR LES TRANSPORTEURS

Mettre en place un cadre cohérent entre communes sur les horaires, restrictions et tonnages pour fluidifier les tournées et réduire les nuisances.

8. PÉRENNISER LE DIALOGUE PUBLIC-PRIVÉ

Créer ou renforcer des comités logistiques territoriaux et assurer la concertation avec transporteurs, commerçants et citoyens pour co-construire les règles locales.

9. DÉSIGNER UN RÉFÉRENT LOGISTIQUE MUNICIPAL

Nommer un interlocuteur unique chargé de piloter la stratégie logistique, recueillir les besoins et coordonner les actions locales.

10. AMÉNAGER L'ESPACE PUBLIC POUR LA LIVRAISON

Réserver des aires de livraison bien placées, sécurisées et intégrées dans les projets d'aménagement pour garantir un partage équilibré de l'espace urbain.



Télécharger
le livre Blanc
**ÉLECTIONS
MUNICIPALES
2026**



Union TLF

Immeuble « Cardinet » - 8, rue Bernard Buffet, 75017 Paris
Tél. 01 53 68 40 40 - tlf@e-tlf.com

www.e-tlf.com