

Synthèse

Poitiers, territoire d'entrepreneurs

Propositions pour Poitiers/Grand Poitiers

2.1 Redynamisation de l'activité économique

- Halles Notre-Dame : projet global parking+galerie+Halles, horaires étendus, événements.
- Friches/sites vacants : recensement + appels à projets, pépinières/tiers-lieux productifs.
- Promotion territoriale : communication offensive atouts/immobilier/infrastructures.
- Services publics : créer/réorganiser un Pôle Économie (urbanisme-commerce-tourisme-emploi).
- Guichet unique : équipe intégrée, traitement 360° des projets.
- Agence d'attractivité : public-privé, prospection, accueil, animation, objectifs chiffrés.
- Coordination collectivités : conférence économique territoriale trimestrielle.

NB transverse : renforcer l'offre de crèches (frein à l'emploi identifié).

2.2 Mobilité (domicile-travail)

- TCSP à étudier : BHNS / tramway structurant.
- Réseau Vitalis : horaires étendus, liaisons directes zones d'emplois.
- Périphérie peu dense : TAD, covoiturage organisé (Karos).
- Urbanisme×mobilité : desserte des nouveaux quartiers/zones.
- Versement mobilité : abaisser de 2,0 % à 1,8 %. (Contexte : VM à 2 % vs territoires voisins, cf. tableau fiscalité p. 3-4).

2.3 Urbanisme et logement

- Guichet numérique : autorisations en ligne, suivi, renfort d'instruction.
- ZAE stratégiques : foncier économique bien situé/équipé.
- Logements : transformations/surélévations, intermédiaires, étudiants, lutte habitat indigne.
- Normes mobilité douce : revoir obligations de surfaces (coûts).
- Mixité fonctionnelle : logements/commerces/bureaux.
- TOD : projets autour des axes de transport, concertation entreprises.

2.4 Commerce de centre-ville

- Accès & stationnement : bus gratuits samedi/temps forts, arrêt-minute, 1^{re} heure parking offerte.
- Attractivité & animation : boutiques éphémères, diversification, événements réguliers.
- Marketing : marque centre-ville, campagne régionale.
- Outils numériques : plateforme commerces + click&collect mutualisé.
- Manager de centre-ville : rôle apolitique, simplification terrasses/enseignes/événements.
- Sécurité commerces : réseau « commerçants vigilants ».

2.5 Tourisme

- Parcours patrimoniaux : circuits thématiques, appli/visites innovantes, événements.
- Ville↔Futuroscope : City-Pass, navettes directes (y c. nocturnes).
- Office proactif : démarchage marchés cibles, horaires élargis, multilingue.
- Tourisme d'affaires : congrès/séminaires, allonger les séjours, hébergements adaptés.
- MICE – marketing ciblé : prospection organisateurs, atouts locaux mis en avant.
- Bureau des congrès : guichet unique public-privé.
- Offres packagées : infrastructures + soirée Futuroscope/lieu patrimonial.
- Rayonnement : présence salons/médias pro nationaux & internationaux.

2.6 Propreté & déchets

- Collecte : plus fréquente/flexible en centre, calendrier ajusté.
- Esthétique : conteneurs enterrés secteurs sensibles.
- Commerces : points de regroupement discrets, cendriers de rue.
- Civisme : campagnes/charte, matériel, verbalisation ciblée.

2.7 Sécurité

- Présence terrain : police municipale visible lieux/horaires clés.

- Horaires étendus : coordination Police nationale.
- Vidéoprotection : réseau modernisé relié au CSU.
- Partenariats : habitants/commerçants vigilants (alerte temps réel).
- Prévention situationnelle : éclairage, aménagements, entretien.
- Communication : rendre visibles efforts/résultats.
- Marketing territorial : mettre en avant « ville sûre ».

2.8 Commande publique (levier local)

- Cible 2027 : +20 % part des marchés aux entreprises à centre de décision Vienne.
- Sourçage local : annuaire TPE/PME, info amont sur consultations.
- Acheteurs formés : « mieux-disant » intégrant l'impact économique local.
- DCE simplifiés : vocabulaire clair, exigences proportionnées, programmation annuelle publiée.
- Suivi public : indicateurs annuels de part locale.

Annexe 1 – Technopole du Futuroscope (Mobilité-Tourisme)

- Dernier km : élargir horaires TER/Vitalis, navettes dédiées (événements/intra-site), mobilités douces.
- Longue distance : meilleures correspondances TGV/TER, liaisons régionales directes.
- Packages : offres croisées Poitiers×Futuroscope (MICE & loisirs), communication commune.

Annexe 2 – Aéroport de Poitiers-Biard

- Maintenance & développement : rôle affaires/tourisme, hub Lyon-St-Exupéry.
- Nouvelles lignes : destinations nationales/UE diversifiées.
- Intermodalité : navettes gares/Futuroscope, horaires adaptés.
- Partenariats : collectivités-entreprises-tourisme mobilisés.
- Transition : modernisation écoresponsable (ex. photovoltaïque).