



22 juin **2016**

Jouer collectif

1. Comment favoriser les partenariats entre entreprises de toutes tailles ?
2. Comment co-construire l'entreprise/l'emploi de demain avec le monde de l'éducation et de l'enseignement supérieur ?
3. Comment favoriser l'émergence de nouveaux modèles, produits et services ?
4. Comment inventer les emplois et les *business models* de demain ?
5. Quelles innovations publiques-privées imaginer pour augmenter l'efficacité des politiques publiques et répondre aux nouveaux besoins de la société ?
6. Comment transformer les corporatismes et les postures ?

Entreprendre sa vie

1. Comment donner, dès l'école primaire, l'envie d'entreprendre ?
2. Comment transformer l'entreprise en une « communauté » agile ?
3. Quelles idées originales pour multiplier par 100 la création d'entreprises d'ici 2020 ?
4. Comment développer le comportement d'entrepreneur et d'« intrapreneur » ?
5. Comment redonner à chacun un espace de liberté pour entreprendre ?
6. L'entreprise est-elle toujours un ascenseur social ?

15 h 15 - 16 h 30 - Hémicycle

Restitution et conclusion

• Conclusion

Jean-Pierre Letartre, président d'EY en France, CEO d'EY en France, au Luxembourg et au Maghreb



Changer de méthode, un impératif !

Programme

9 h 30 - 12 h 30

Conférence-débat (Hémicycle)

La rénovation de l'entreprise par le sens

12 h 30 - 13 h

Présentation des ateliers créatifs (Hémicycle)

13 h - 15 h

Ateliers créatifs (Hypostyle)

15 h 15 - 16 h

Restitution et conclusion (Hémicycle)



9 h 30 - 12 h 30 - Hémicycle

Conférence-débat

La rénovation de l'entreprise par le sens

Ouverture

Patrick Bernasconi, président du CESE

Pierre Gattaz, président du MEDEF

Introduction

L'anthropologie de l'entreprise

Pascal Picq, paléoanthropologue au Collège de France

Quels sens pour l'entreprise ?

Pierre-Yves Gomez, professeur de management stratégique EM Lyon, directeur de l'Institut français de gouvernement des entreprises (IFGE)

Grand témoin de la conférence

Frère Samuel Rouvillois, prêtre et philosophe

Table-ronde

Le sens dans l'entreprise

- Repenser l'organisation de l'entreprise en mettant l'autonomie, la responsabilité et la confiance au cœur du travail de chacun
- Mieux équilibrer le rôle de la finance dans le management de l'entreprise

Delphine Lalou, présidente de la section des activités économiques du CESE

Antoine Lemarchand, président de Nature et découvertes, vice-président d'Entreprise et progrès

Jean-François Naton, vice-président du CESE, membre du groupe de la CGT

Thierry Philipponnat, directeur de l'Institut Friedland, président du Forum pour l'investissement responsable (FIR), cofondateur de Finance Watch

Table-ronde

Le sens de l'entreprise

- Fédérer la communauté de l'entreprise sur un objectif plus large que sa seule performance financière pour redonner un sens au travail individuel

Laurent Bataille, président-directeur général du groupe Poclain Hydraulics

Hubert de Boisredon, président-directeur général du groupe Armor

Bénédicte Faivre-Tavignot, professeur affilié en stratégie à HEC Paris

Alexandre Grillat, ancien secrétaire national confédéral de la CFE-CGC



Patrick Bernasconi



Pierre Gattaz



Pascal Picq



Pierre-Yves Gomez



Frère Samuel Rouvillois



Delphine Lalou



Antoine Lemarchand



Jean-François Naton



Thierry Philipponnat



Laurent Bataille



Hubert de Boisredon



Bénédicte Faivre-Tavignot



Alexandre Grillat



Pascal Canfin



Hélène Fauvel



Jean Staune



Denis Terrien



Yves de Talhouët



Eric Revel



Christophe Barbier



Ivan Gavriloff



Jean-Pierre Letartre

Table-ronde

Le sens à partir de l'entreprise

- Contribuer au bien commun
- Remettre la finance dans son rôle
- Redonner du sens dans l'économie

Pascal Canfin, directeur général de WWF France, ancien député européen (Europe Écologie - Les Verts), ancien ministre délégué chargé du Développement

Hélène Fauvel, présidente de la section de l'Économie et des Finances du CESE, membre du groupe CGT-FO

Jean Staune, philosophe des sciences, professeur à HEC

Denis Terrien, président d'Entreprise et progrès, ancien président du groupe 3SI (ex-groupe 3 Suisses International).

Conclusion

Yves de Talhouët, président de la Faïencerie de Gien

et **Frère Samuel Rouvillois**

Modérateur de la conférence : **Eric Revel**, journaliste

12 h 30 - 13 h - Hémicycle

Présentation des ateliers créatifs

Christophe Barbier, directeur de la rédaction de L'Express

Ivan Gavriloff, dirigeant associé de Kaos consulting

13 h - 15 h - Hypostyle

Ateliers créatifs (buffet déjeunatoire pendant les ateliers)

Rénover l'entreprise par le sens

1. Comment remettre la relation humaine au cœur de l'entreprise ?
2. Comment remettre la finance au service du projet d'entreprise, et non l'inverse ?
3. Comment ouvrir le débat dans l'entreprise avec toutes les parties prenantes sur son utilité plutôt que sur sa performance ?
4. Comment sensibiliser les actionnaires sur la nécessité de promouvoir le bien commun pour remettre du sens dans l'action de l'entreprise ?
5. Comment trouver un équilibre entre le temps long et le temps court dans le management de l'entreprise ?
6. Pourquoi est-il si complexe de remettre du sens dans l'entreprise et comment lever les points de blocage ?

Le bottom-up (Comment réformer la France en partant des hommes, des entreprises et des territoires ?)

1. Quels partenariats novateurs et quelle cogouvernance imaginer sur le terrain entre entreprises et pouvoir politique pour mieux organiser le pilotage économique ?
2. Quelles sont les bonnes pratiques initiées par les acteurs du terrain (citoyens, associations, entreprises...) qui pourraient servir d'exemples ?
3. Comment améliorer les infrastructures (transports, ports, numérique...) pour une meilleure attractivité et une meilleure compétitivité des territoires ?
4. Comment favoriser par le logement la (re)naissance des bassins de vie en régions et la mobilité des personnes pour une meilleure attractivité et une meilleure compétitivité des territoires ?
5. Comment favoriser l'emploi, la formation et la recherche pour une meilleure attractivité et une meilleure compétitivité des territoires ?
6. Comment faire naître une politique d'apprentissage efficiente qui intègre les écoles, les entreprises et les associations ?