



l'université
du numérique

Paris – 16 et 17 mars 2016



A large, light blue stylized graphic of a hand holding a plate is positioned in the upper left corner of the page.

Au grand festin
du numérique,
serez-vous à table
ou dans l'assiette ?



A light blue stylized graphic of a hand is positioned in the lower left corner of the page.

Dossier de presse



An abstract network diagram with various colored circles (yellow, blue, white) and connecting lines is scattered across the right side and bottom of the page.

Dossier de presse de l'Université du numérique 2016

Présentation de l'Université du numérique 2016.....	p.3
Le showroom de l'Université du numérique 2016.....	p.6
Communiqué de presse du concours <i>Connect to digital</i> 2016	p.11
Communiqué de presse du partenariat Medef et GFI avec l'Alliance pour l'industrie du futur	p.12

Contact presse : Guillaume Croullebois – groullebois@medef.fr / 06 73 44 86 26

[#Unum16](#)

L'Université du numérique

« Au grand festin du numérique, serez-vous à table ou dans l'assiette ? »

les 16 et 17 mars 2016 au Medef

Qu'est-ce que l'Université du numérique ?

Le Medef ouvre demain la deuxième édition de l'Université du numérique : pendant deux jours, plus de 130 intervenants (personnalités politiques, dirigeants de petites et grandes entreprises, entrepreneurs, représentants des différents secteurs professionnels et experts) témoigneront et échangeront leur point de vue sur la transformation numérique en cours.

Convaincu que la transformation numérique représente un bouleversement majeur pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité, le Medef lui dédie un grand rendez-vous sur le modèle de son Université d'été, qui se déroule chaque année à la fin du mois d'août.

Le Medef agit pour sensibiliser et accompagner les entreprises françaises, en particulier les TPE et PME, qui n'ont pas encore saisi toutes les opportunités de la révolution numérique en cours.

L'Université du numérique permet également de faire un état des lieux de la transformation numérique des entreprises françaises, secteur par secteur, et de montrer et valoriser les atouts de notre pays, connus ou méconnus, dans le domaine.

L'édition 2016

Cette année, les analyses et témoignages de l'Université du numérique se dérouleront autour de 4 thèmes :

- les transformations des *business models*,
- les mutations sociales et fiscales engendrées par le numérique,
- les conditions de succès sur les marchés des objets connectés
- la nécessaire adaptation de l'industrie.

Parmi les intervenants, des personnalités reconnues (Joël de Rosnay, Muriel Pénicaut, Nick Leeder, Christophe Béchu, Thierry Mandon, Georges Nahon, Gabrielle Gauthey...) mais aussi des acteurs montants ou prometteurs : Natacha Quester-Séméon (youARhere), Alexandre Stachtchenko (Blockchain France), Patrick Asdaghi (FoodChéri), Rodolphe Begard (Wombee), Jérémy Fain, (Verteego)...

Après le succès de la première édition de juin 2015 avec plus de 2.000 participants, l'Université du numérique est désormais un rendez-vous installé et attendu : cette année près de 3.000

participants sont attendus – acteurs du numérique ou entrepreneurs de secteurs « traditionnels ».

Cette année - c'est une nouveauté – l'Université du numérique abrite un « *Showroom des solutions innovantes* » qui réunit une sélection de startups prometteuses : Bettr, Klaxoon, MyBiody, Pitchy, Plume Labs, Up Graduate... (*Plus d'information p.6*).

L'Unum, l'une des actions du Medef en faveur de la transformation numérique

L'Université du numérique est l'un des volets de l'engagement du Medef en faveur de la transformation du numérique de l'économie française, avec notamment l'organisation de délégation françaises au CES de Las Vegas depuis 3 ans, le lancement d'un cycle de matinales sur ce thème ou encore la création d'un comité Transformation numérique.

Par ailleurs, à l'occasion de l'Université du numérique, le Medef dévoile plusieurs nouveaux projets :

- **Un concours organisé par le Medef, le Medef Anjou, la Cité de l'Objet Connecté à Angers, Angers Loire Métropole, Fiducial, La Poste et Sud Radio** afin de promouvoir et aider les projets de développement d'objets connectés par les PME et TPE.
→ *Plus d'information p.11.*
- **Le « Campus numérique »** : une plateforme technique en ligne de contenus pédagogiques (MOOC/SPOC) pour accompagner les dirigeants de TPE/PME dans le développement de leur compétitivité hors coût (formations au numérique, export, innovation, excellence opérationnelle, relations clients...). Elle sera lancée dans les prochaines semaines.
- **Un partenariat du Medef et du GFI avec l'Alliance Industrie du futur.** L'Alliance Industrie du futur fédère les entreprises, des organisations professionnelles, des centres de Recherche et des partenaires académiques dans le cadre du Plan stratégique Industrie du futur lancé en 2013. Avec le soutien de l'Etat et des Régions, elle déploie un plan d'actions pour positionner la France en leader du renouveau industriel mondial, et incuber dans ses entreprises les nouveaux systèmes et modèles industriels. Le MEDEF, le GFI et l'Alliance Industrie du Futur vont donc associer leurs moyens et leurs savoir-faire pour fédérer les acteurs, accélérer et transformer le tissu économique français afin de réussir cette étape de transformation digitale, au service de la croissance et des emplois de demain.
→ *Plus d'information p.12.*
- La **mission confiée à Olivier Midière** d' « Ambassadeur pour le numérique » avec 3 missions :

- Identifier les meilleurs écosystèmes numériques, les meilleures politiques publiques et les meilleures méthodes de travail collaboratif et les promouvoir en France ;
- Concevoir des « Learning Expeditions » et des programmes pédagogiques autour de la révolution numérique ;
- Créer une interface avec la communauté entrepreneuriale française expatriée évoluant dans le secteur du numérique et les correspondants ad-hoc de la diplomatie économique française à l'étranger.

Contact presse : Guillaume Croullebois – groullebois@medef.fr / 06 73 44 86 26

[#Unum16](#)



Artilinki



<http://artilinki.com/>

Les entreprises recherchent des agences opérationnelles tout en ayant un besoin croissant en créativité mais les agences traditionnelles ne sont connectées aux nouveaux acteurs de la créativité.

Nous avons donc créé ARTILINKI, l'agence de créativité collaborative.

De la prospective à l'opérationnel, l'agence apporte des solutions décroisées aux entreprises, intégrant le conseil, le marketing, la communication, le digital, l'artistique, la RP et la RH, sur les principes de l'intelligence collective et de la créativité collaborative.

En rupture avec les agences traditionnelles et les sites internet de crowdsourcing, ARTILINKI a réinventé le métier de l'agence en la rendant collaborative : la créativité émerge de l'ensemble des experts qui vont penser et réaliser un projet, plutôt que d'arriver par le haut d'un directeur conseil ou un directeur artistique qui la déclina ensuite sur les équipes opérationnelles.

La société qui s'appuie sur une communauté de plus de 46 000 experts dans 165 pays, ambitionne de révolutionner le marché de la communication.

Michael Fleury : michael.fleury@artilinki.com

BBRC - MyBiody



<http://www.mybiody.com/>

MYBIODY est une technologie française et exclusive qui permet d'analyser immédiatement notre santé corporelle. A chaque checkup, MYBIODY délivre un bilan corporel, une analyse personnalisée et des conseils pour améliorer notre forme et notre santé.

Utilisé à l'origine par les professionnels de santé, MYBIODY est un outil connecté de prévention, de diagnostic et de surveillance à domicile. Cette innovation unique au monde et 100% Française permet de mesurer précisément les excès ou les déficits des masses corporelles de chacun. Un déséquilibre corporel de l'une des 4 masses qui composent notre organisme peut traduire un signal ou les prémices de différentes pathologies.

L'analyse des données biométriques de nos utilisateurs peut détecter et anticiper certains problèmes de santé.

MYBIODY bénéficie d'une précision de données unique sur le marché des objets connectés e-santé. A la suite de 12 ans de partage d'expérience avec les professionnels de santé : MYBIODY est la version grand public du Biody Xpert, l'appareil d'impédancemétrie professionnel utilisé et validé par des

études médicales sur plusieurs milliers de patients. Biody Xpert bénéficie d'une certification CE Médical classe IIA.

Rebecca Herrera: rebecca.herrera@biodybalance.com

Laura Manach: laura.manach@biodybalance.com

Klaxoon



<https://klaxoon.com/>

Déjà adopté par 30 000 personnes dans plus de 100 pays en tout juste un an, présenté à Dublin, Helsinki, Londres, Paris, New-York, Las Vegas ou encore Austin, Klaxoon est ravi d'accompagner l'Université du Numérique du MEDEF.

Klaxoon est une solution qui accompagne la digitalisation des entreprises au quotidien.

S'appuyant sur des techniques d'animation issues des méthodes agiles, Klaxoon booste la participation et la mémorisation lors des réunions, conférences et formations. Comment ? En transformant votre smartphone, tablette ou ordinateur en un puissant outil interactif. Tous les participants se connectent à Klaxoon et, en quelques minutes, partagent leurs idées lors de brainstorming, quiz, sondage, vote, messages, ...

Véritable solution d'entreprise, Klaxoon est la première solution de collaboration avec une connectivité dédiée : KlaxoonBox connecte jusqu'à 500 personnes et vient d'être récompensée d'un Innovation Award par le CES à Las Vegas. Grâce à l'extension Cloud, Klaxoon est accessible partout dans le monde et rassemble jusqu'à 1000 participants qu'ils soient présents physiquement ou à distance.

Contact : contact@klaxoon.com

Lowiee



<http://www.lowiee.com/fr>

Vainqueur du prix de la créativité HEC-Le Point et lauréat de la bourse FrenchTech, la jeune startup parisienne prend le pari d'apporter une aide nouvelle aux 72% de fumeurs souhaitant diminuer leur consommation de cigarettes.

L'utilisateur fixe ses propres objectifs de consommation via l'application mobile et Lowiee l'accompagnera immédiatement ! Nombre de cigarettes par jour, intervalle de temps entre chaque ou encore budget maximal, chaque fumeur sera libre d'appliquer son propre plan de diminution : sans contrainte !

Lowiee peut contenir 20 cigarettes, a une autonomie de plus de 48h et est fabriqué en aluminium anodisé afin de faire honneur à l'élégance à la française. "L'idée est de faire du paquet le meilleur compagnon du fumeur souhaitant diminuer sa consommation" Jérôme-CEO. Fondée par Guillaume,

25 ans, et Jérôme, 27 ans, Lowiee est accompagné par la Cité de l'Objet Connecté et le Connected Camp.

Guillaume Lujan : guillaume@lowiee.com

Jérôme Quemeneur : jerome@lowiee.com

Pitchy



<http://www.pitchy.fr/>

Pitchy est une start-up française ayant élaboré une technologie unique en France permettant de démocratiser la vidéo professionnelle. Notre innovation permet de placer la vidéo au centre de la stratégie de communication simplement, rapidement et à moindre coût.

Pitchy figure parmi les « 100 Start-ups où investir en 2015 » du magazine Challenges dans la catégorie « Technologies » et a été élue « Meilleure Innovation Digitale B to B 2015 » à l'IT Night devant 20 DSI du Cac 40. Pitchy a aussi récemment été élu Meilleur outil de présentation par la French Tech et a rejoint le programme Google Cloud.

Benjamin Chouraqui : benjamin@pitchy.fr

Plume Labs



<https://www.plumelabs.com/fr/>

Plume Labs est une startup qui aide les citoyens à contrôler leur exposition à la pollution pour améliorer leur santé et leur bien-être.

La pollution de l'air est désormais la principale menace environnementale dans le monde, responsable de 7 millions de décès chaque année d'après l'OMS. Elle a un coût financier considérable, pèse sur la productivité dans les entreprises, et dégrade la santé et le bien-être des citoyens dans les métropoles mondiales.

Parce que les niveaux de pollution de l'air peuvent varier très fortement en l'espace de seulement quelques heures, les citoyens pourraient réduire significativement son impact sur leur santé en évitant de s'exposer lors des pics.

Le Plume Air Report est une application mobile gratuite qui fournit à ses utilisateurs des informations précises, concrètes et constamment mises à jour sur les niveaux de pollution actuels et à venir, pour les aider à :

- Savoir ce qu'ils respirent et comprendre l'impact des principaux polluants sur leur santé

- Se protéger eux-mêmes et leurs proches, grâce à des alertes personnalisées et des recommandations pour éviter la pollution
- Déjouer la pollution grâce à des prévisions heure par heure : ces informations concrètes permettent aux utilisateurs de mieux planifier leurs activités et d'éviter ainsi les pics de pollution pour reprendre le contrôle de leur environnement.

Romain Lacombe : romain@plumelabs.com

Qwant



<http://www.qwant.com/>

Qwant est un moteur de recherche européen, lancé en Juillet 2013, qui s'engage à respecter la vie privée des utilisateurs et à leur proposer une nouvelle vision d'internet en incluant les contenus du web, des réseaux sociaux, l'actualité, le shopping ainsi que les médias.

L'absence de filtre dans les résultats de recherche, de profilage et de cookie de traçage font partie des engagements forts pris par les fondateurs.

Qwant vient de lancer le 4 décembre 2015 Qwant Junior, le premier moteur de recherche sécurisé pour enfants de 5 à 13 ans sans traçage, ni publicité, ni produits marchands et accessible dans toutes les écoles publiques de France.

Contact : communication@qwant.com

Smart & Blue



<http://www.smartandblue.com/>

Smart and Blue est une société créée fin 2015 à Grenoble par Gabriel Della-Monica. Son but est de fournir des solutions connectées pour une gestion intelligente de notre première ressource : l'eau. Le premier produit mis en œuvre est une douche intelligente : « Hydrao ». Les retours des 1000 premiers utilisateurs d'HYDRAO sont très positifs comme le montre l'étude réalisée début 2016. Ils estiment avoir économisé en moyenne 22 litres d'eau par douche. Cette réelle économie en eau et en chauffage est aussi pour eux un geste éducatif important pour l'avenir de notre planète bleue. L'originalité d'HYDRAO alliant une visualisation ludique pendant la douche et une personnalisation simple via l'application smartphone fonctionne bien chez les adultes comme chez les jeunes. La demande pour ce premier produit est aujourd'hui mondiale ! Aujourd'hui Smart and Blue renforce ses équipes pour mieux servir ses clients et pour proposer toute une gamme de produits et services simples, ludiques et éducatifs.

Gabriel Della-Monica : gabrieldm@smartandblue.com

UpGraduate



<https://upgraduate.com/>

UpGraduate est une solution en SaaS offrant à chaque entreprise la possibilité de créer son université digitale, à ses couleurs. Accessible Web et Mobile, celle-ci permet à l'entreprise mettre en ligne un catalogue de formation (tous formats, E-learning, MOOC/SPOC, Blended Learning) et de former ses collaborateurs mais également ses clients.

Grâce aux statistiques avancées, il est possible d'individualiser l'apprentissage (apprenant par apprenant), également de créer et manager des communautés. Plaçant le rôle du formateur au centre, UpGraduate est avant tout un outil à leur service pour simplifier et massifier l'apprentissage.

Arnaud Blachon : arnaudb@upgraduate.com



Connect to digital 2016 :

un concours pour promouvoir les projets de développement d'objets connectés des TPE PME et les aider à passer en 6 mois de l'idée au prototype

Engagés en faveur de la transition numérique des entreprises françaises - et en particulier des PME et TPE - le Medef, le Medef Anjou, la Cité de l'Objet Connecté à Angers, Angers Loire Métropole, Angers French Tech, Fiducial, La Poste et Sud Radio lancent un concours pour promouvoir et aider les projets de développement d'objets connectés.

Beaucoup de petites et moyennes entreprises de secteurs « traditionnels » hésitent encore à prendre la vague numérique en cours. Certaines se croient à l'abri d'un phénomène pourtant incontournable qui touche tous les secteurs, d'autres craignent de se lancer dans un domaine qu'elles connaissent mal.

C'est pour les sensibiliser et inciter au développement des objets connectés et des services qui en découlent que le Medef, le Medef Anjou, la Cité de l'Objet Connecté, Angers Loire Métropole, Angers French Tech, Fiducial, La Poste et Sud Radio lancent ce concours à l'occasion de [l'Université du numérique du Medef](#). Il s'adresse aux TPE et PME indépendantes localisées en France, de 3 à 250 salariés, qui développent ou veulent développer un produit intégrant de l'intelligence numérique ou des fonctions communicantes (objet connecté) dans l'une de ces quatre thématiques : Smart home, Smart city, Quantified self et Usine connectée.

Les candidats devront déposer leur dossier avant le 30 avril 2016 à 14h en écrivant à concours@medef.fr. 4 projets seront retenus (un par thématique). Ils seront annoncés lors d'une cérémonie à la Cité de l'Objet Connecté à Angers en présence de Pierre Gattaz, Président du Medef, en mai prochain (date à préciser).

Pour en savoir plus, rendez-vous [sur la page Web du concours](#).

Contacts presse :

Medef : Guillaume Croullebois – 01 53 59 18 08 / groullebois@medef.fr

La Poste : Direction de la Communication - Le Groupe La Poste. Jacques Gourier - 01 55 44 22 43 / Jacques.gourier@laposte.fr

Medef Anjou : Sylvie Le Roux - 06 28 69 05 24 / sylvie.leroux@pressentiel.fr

Angers French Tech : Corine Busson-Benhammou - 02 41 19 97 54 / corine.busson-benhammou@angersfrenchtech.com

Paris, le 15 mars 2016

Le MEDEF et le GFI signent un partenariat avec l'Alliance Industrie du futur

Les entreprises françaises connaissent d'importantes transformations : **modèles économiques et organisationnels, modes de conception, de production et de commercialisation**, se reconfigurent sous **l'action des technologies numériques**. De nouveaux modes de management, de travail, de formation, l'emploi de nouvelles générations de matériaux, l'économie circulaire ou l'émergence de nouveaux usages, sont autant de facteurs impactant l'offre et la demande de produits, l'emploi, les métiers et les compétences, tout en créant de nouveaux ponts entre industrie et services.

Le Plan stratégique **Industrie du futur** lancé en 2013 s'appuie depuis 2015 sur une plateforme opérationnelle : l'Alliance Industrie du futur, fédérant les entreprises, des organisations professionnelles, des centres de Recherche et des partenaires académiques. Avec le soutien de l'Etat et des Régions, elle déploie un plan d'actions pour positionner la France en leader du renouveau industriel mondial, et incuber dans ses entreprises les nouveaux systèmes et modèles industriels.

Le **Groupe des Fédérations industrielles (GFI)** est une structure de coopération renforcée regroupant les 19 principales Fédérations nationales sectorielles de l'Industrie. Il représente près de 95% de l'Industrie en France avec une double mission : valoriser le rôle de l'industrie comme facteur d'entraînement majeur de l'économie, et promouvoir son développement par l'innovation, la montée en gamme et l'amélioration de son environnement, tant au plan national qu'europpéen.

Le MEDEF, le GFI et l'Alliance Industrie du Futur souhaitent associer leurs moyens et leurs savoir-faire pour fédérer les acteurs, accélérer et transformer le tissu économique français afin de réussir cette étape de transformation digitale, au service de la croissance et des emplois de demain.

« Le soutien du MEDEF et du GFI à l'Alliance démontre la capacité des acteurs économiques en France à se projeter collectivement dans la transformation industrielle, à construire les solutions technologiques de demain, plus agiles mais aussi plus respectueuses de l'homme et de l'environnement », a déclaré Philippe Darmayan, président de l'Alliance Industrie du Futur et du GFI.

Avec ce partenariat, le MEDEF intègre le projet Industrie du futur dans sa feuille de route qui vise à transformer, moderniser et rendre plus compétitive notre économie...et le décline de quatre façons :

- **Soutien au déploiement territorial de l'Industrie du futur**, à travers son réseau des MEDEF Régionaux et Territoriaux
- **Soutien au déploiement sectoriel**, en incitant tous les secteurs économiques concernés à rejoindre l'Alliance Industrie du futur

- **Promotion et communication** : à l'occasion d'évènements valorisant la démarche auprès des entreprises et du grand public, notamment la Semaine de l'industrie (du 14 au 19 mars 2016) ou l'Université du numérique du MEDEF (16-17 mars)
- **Valorisation internationale**, en particulier via la coopération franco-allemande où le MEDEF et le BDI pourront approfondir les travaux engagés entre l'Alliance Industrie du Futur et sa plate-forme homologue allemande : « Industrie 4.0 ».

Pour Pierre Gattaz, Président du MEDEF : *« nous devons être les propres acteurs de la grande transformation qui est à l'œuvre dans nos entreprises et dans le monde aujourd'hui. N'ayons pas peur de la mondialisation et de la révolution numérique actuelle. Saisissons cette chance et proposons un nouveau modèle industriel pour préparer la croissance et les emplois de demain. **Retrouvons l'esprit de conquête, le monde reste à équiper et le futur est à inventer** ».*

L'Alliance pour l'industrie du futur fera l'objet d'un débat lors de l'Université du numérique du Medef le 16 mars. Pour en savoir plus : www.universitedunumeriquemedef.fr

#Unum16

Contact presse :

GFI : François Daupeyroux - 01 53 59 18 62 / fdaupeyroux@gfi.asso.fr

Medef : Guillaume Croullebois – 01 53 59 18 08 / gcroullebois@medef.fr