



Déclaration Africa 2030 : Entreprendre ensemble l'avenir ! Jeunes = Entrepreneurs = Entreprises = Emplois

1. L'AFRIQUE, CONTINENT DE TOUS LES POSSIBLES

L'Afrique est pour des décennies encore le continent le plus jeune du monde : plus de la moitié de sa population a moins de 25 ans.

L'Afrique a changé. C'est un géant qui est une terre d'opportunités immenses :

) L'Afrique, c'est :

- 50% de jeunes de moins de 18 ans ;
- 52 villes de plus d'un million d'habitants ;
- 60% des réserves de terres cultivables mondiales ;
- un taux de croissance de 5% par an en moyenne sur la dernière décennie ;
- plus de 70 % de taux de pénétration de mobile.

) L'Afrique, ce sera :

- 1,1 milliard d'Africains qui auront l'âge de travailler en 2040 ;
- 50% de la population qui vivra en zone urbaine en 2030 ;
- 2 milliards d'habitants en 2050.

Pour autant, la jeunesse africaine sur le continent fait face à un sérieux problème de chômage et de débouchés. Depuis les années 2000, l'Afrique a renoué avec une croissance économique positive, malheureusement 60% des chômeurs restent des jeunes.

L'un des plus grands défis du continent africain est donc de former, de créer des emplois et de sauvegarder ceux existants.

L'entreprise est la principale solution pour répondre aux défis futurs du continent. Elle offre un travail, une formation, des compétences, des valeurs, des objectifs. Elle crée des richesses perceptibles et des emplois durables pour les hommes et les femmes. Elle est également un moteur d'intégration et de développement, un facteur de stabilité sociale, et un rempart contre l'insécurité.

Pour créer des richesses et partager des valeurs, il faut des entreprises. Pour créer, reprendre ou développer des entreprises, il faut des entrepreneurs.

L'entrepreneuriat est donc le vecteur d'épanouissement et créateur de valeurs. **L'entrepreneuriat est le levier de création de richesses, d'emplois et de croissance inclusive / durable du continent.**

2. UNE AFRIQUE QUI GAGNE A HORIZON 2030

Les territoires français et africains doivent adresser ensemble les opportunités des 4 grandes ruptures qui nous font face :

-) la mondialisation ;
-) la transformation numérique ;
-) la transition environnementale ;
-) les mutations sociétales (enjeux démographique, développement de l'envie d'entreprendre des nouvelles générations et vieillissement des populations).

Dans ce contexte, les organisations et réseaux membres des Programmes pour la Croissance et la Jeunesse Actives entre l'Afrique & la France ont une vision partagée du continent à horizon 2030.

Cette ambition repose sur plusieurs objectifs à horizon 2030 :

1. Une Afrique, terre d'entrepreneurs et d'emplois inclusifs et durables
2. Une Afrique aux économies diversifiées, contribuant à la montée en gamme des filières
3. Une Afrique globalisée, saisissant les opportunités et bénéfices de la mondialisation
4. Une Afrique interconnectée :
 - a. saisissant à plein le métissage de ses territoires et les synergies Nord/Sud et Est/Ouest
 - b. profitant à plein de la transition numérique
5. Une Afrique attractive offrant un environnement d'affaires propices : sécurité fiscale, stabilité juridique et sécurité des paiements
6. Une Afrique où tous les métiers sont valorisés et où la formation professionnelle, les formations écoles et universités constituent la force du marché de l'emploi
7. Une Afrique de l'éducation et de la formation en prise avec les entreprises et les besoins des marchés, modèle d'employabilité
8. Une Afrique, terre d'investissements, faisant émerger des champions nationaux
9. Une Afrique, au plus près du territoire français, par le renforcement I) de ses investissements en France dans les projets entrepreneuriaux et II) de la mobilité internationale Afrique & France

3. LA MOBILISATION D'UN RESEAU POUR UNE AMBITION

Les organisations et réseaux membres des Programmes pour la Croissance et la Jeunesse Active Afrique & France s'engagent à contribuer à la réalisation de ces objectifs pour accompagner la dynamique entrepreneuriale en Afrique, en France et établir des ponts solides.

Le **partage d'expérience**, de savoir-faire, de compétences, est la logique collaborative (« jouer collectif ») sous-tend la coordination des membres de la communauté des réseaux membres.

Cette logique collaborative s'inscrit dans trois axes qui guident les travaux pour **la Jeunesse et l'Entrepreneuriat** :

1. Programmes/projets de partage de **bonnes pratiques et dispositifs d'éducation et de formation**.
2. Programmes/projets de partage de modèles économiques favorisant **l'employabilité et la création d'emplois inclusive et durable**.
3. Programmes/projets de partage des **bonnes pratiques et d'accompagnement business pour développer les partenariats gagnant-gagnant** entre entrepreneurs d'Afrique et de France.

La présente Déclaration est issue des consultations du réseau AGYP. Elle est soutenue par les partenaires du Forum de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat Afrique-France de décembre 2016 (Annexe 3) où elle a été présentée.

Afin de l'enrichir de nouvelles contributions des réseaux en particulier d'Afrique, elle a également été signée par des personnalités et d'autres réseaux qui soutiennent cette dynamique (Annexe 1).

La Déclaration Africa 2030 est portée à l'occasion du Forum de la Jeunesse, du Forum Economique et du Sommet Afrique-France de Bamako de janvier 2017.

A l'occasion de leur conférence de presse commune le 7 mars 2017, l'UNESCO, la CEDEAO, la Francophonie, le MEDEF, le Club 2030 Afrique et l'AGYP powered by MEDEF réaffirment leur engagement pour porter l'Ambition de la Déclaration Africa 2030 et accompagner les actions qui peuvent en découler.

Les travaux et actions déployés dans le cadre des axes identifiés par les membres des réseaux feront l'objet d'un suivi et d'une communication publique annuelle.

ANNEXE 1

SIGNATAIRES POUR LE SOMMET AFRIQUE-FRANCE JANVIER 2017

Organisations :

1. AfricaTopSports
2. AFRIK INTERIM
3. Afrique c'est chic
4. Agence pour la Promotion des Investissements au Mali
5. Alassaut.com
6. ARB Music
7. Association DIASMA (dynamique intellectuelle au service du mali et de l'Afrique)
8. Association HELP Senegal Horizon d'Echange et de Lutte contre la Pauvreté
9. Association Un Livre Pour Deux Mains
10. Business Africa
11. Cap Afrique
12. Citizen Entrepreneurs
13. Club Afrique 2030
14. Club d'Affaires Afrique
15. Club Dauphine Alumni Afrique
16. Confédération nationale des Junior entreprises
17. Conférence des Grandes Écoles
18. Conseil National du Patronat Guinéen (CNP-Guinée)
19. Conseil Supérieur de la Diaspora Malienne de France
20. CPU conférence des Présidents d'Universités
21. Croissance +
22. Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers
23. ECOLOTRIP du NIGER
24. Em Lyon Business School
25. ESIGELEC
26. FEASO (Fédération Euro-Africaine de Solidarité)
27. Fédération des Associations de Jeunes Économistes de l'Afrique de l'Ouest
28. Fondation Forum de Bamako
29. Groupe AGS
30. Groupe Colas
31. Groupe ESC Troyes
32. Groupe PONTICELLI
33. Groupe Sup de Co Dakar
34. HEC Paris
35. Institut Mines-Télécom
36. Les Déterminés
37. MEDEF
38. MEDEF International
39. Namibian Employers' Federation

40. NextAfrik
41. OIE Organisation Internationale des Employeurs
42. ONG Lueur D'Espoir Pour l'Afrique
43. Papa Promoteur de Diaspora Entrepreneurship
44. REDACTYLE
45. Réseau des Jeunes Leaders et Innovateurs du Tchad
46. Roots Events
47. Samawat Energy
48. SOCIETE MA COULEUR SHOP Katia BERTRAND.
49. SPEAR International
50. ST SolutionS
51. TBS Toulouse Business School
52. Université d'Evry Val d'Essonne
53. Université de la Réunion
54. Université de technologie de Troyes
55. Université Savoie Mont Blanc
56. VOLTATIC
57. WAR International (W.A.R. pour Western Africa Rebirth)
58. Yncrea Hauts-de-France
59. Ytizen
60. Zugher Abassan Franciane, gérante et productrice à QWEST MEDIA

Personnalités / organisations / ou à titre individuel

61. Abdulkadir Khadijat Zahrah, Founder & Chief Executive Officer, Digital African Woman INT'L
62. Adam Alain, PDG de Paganetti
63. Ammin Youssouf, CEO et co-fondateur de Afrobytes.
64. Antoine Jean-Charles, Président Fondateur d'ARKALIZ
65. Bakang Tonje, CEO Afrostream
66. Bally Mossadeck, PDG de Azalai Hotels
67. Basrire Karim, Vice-Président Maroc Entrepreneur
68. Bellnoun Suzanne Présidente-Fondatrice de l'Organisation des Femmes Africaines de la Diaspora (OFAD)
69. Benichou William, Ancien diplomate français
70. Bensalah-Chaqroun Miriem, Présidente de la CGEM Maroc
71. Bentejac Alain, Président du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France
72. Berthon Romain, Avocat Associé de LPA-CGR Avocats
73. Boillot Jean Jospeh, Économiste et Universitaire
74. Borloo Jean-Louis, Président d'Energies pour l'Afrique
75. Bossa Olivier, Président de Service International d'Appui au Développement
76. Camara Emma, Présidente de l'Association Les Passerailes de Rosa
77. Cansell François, Président de la CDEFI
78. Cellou Diallo Mamadou, MCD consulting
79. Chalain Patrick, Président de l'International Business Club

80. Charpentier Régis, Président de Winwin Africa
81. Chartier Antoine, Gérant AJC Gestion Sénégal
82. Cheik Ali, Président du réseau professionnel GLOBAL PROJECT
83. Chraïbi Yousef, Président de Outsourcia
84. Chtioui Tawhid, Directeur Général Emlyon Business School Afrique
85. Clément-Bollée Bruno, Senior Vice-Président de Sovereign Global France
86. Cotard Erwan, ENGIE
87. Cox Léonard, Chef de Cabinet du Président du MEDEF
88. De Menthon Sophie, Présidente du Mouvement Ethic
89. Deme Mohamadou, CEO & Fondateur DEME AGENCY
90. Dequenne Sebastien, Jet Solidaire
91. Diagou Jean Kacou, Président de la FOPAO (Fédération des organisations Patronales de l'Afrique de l'Ouest)
92. Diakité Mohamed, Directeur de RH Excellence Afrique
93. Diane Ibrahima, Vice-Président à titre personnel
94. Dieudonné Philippe, Président – HUMANUM EXECUTIVE S.A.S.
95. Léonidas Kalogéropoulos, Président Médiation & Arguments
96. Djonyabe Yaoldoum Keurba, Fondateur de Global African's Services and Communication
97. Douglas Mbiandou, 10 000 codeurs
98. Dr Mouliom Didier Directeur Général Institut Africain du Médicament –QOL, Membre du Comité Exécutif de la Section Industrie de la FIP
99. Dubois-Monfort, Jean-Pierre Analyste Affaires Françaises et Européennes
100. Dupuy Emmanuel, Président de Institut Prospective et Sécurité en Europe (IPSE)
101. Ezo Patrick, Promoteur d'Info Afrique TV
102. Fall Mohameden, Biologiste, Entrepreneur, CEO Maurimed, Coordinateur give1project Mauritanie
103. Fonlladosa Patrice, Président du Comité Afrique de Medef International, Président de Veolia Africa
104. Gattaz Pierre, Président du MEDEF, Président d'honneur de l'AGYP
105. Germinet François, Président de l'Université de Cergy
106. Ghrofi Thami, Président de ESCA École de Management
107. Gilles Roland, PDG de Activ invest
108. Giros Etienne, Président Délégué du CIAN
109. Guisembert Michel, Président de Worldskills France
110. Hajjar Souhel, Vice-Président à titre personnel
111. Haweya Mohamed, Directrice Générale et Co-Fondatrice de Afrobytes
112. Hayat Philippe, Président de 100 000 entrepreneurs
113. Heuze Louis, Coordinateur Afrique de l'Ouest pour EVOLEN
114. Holzbauer Christine, Reporter/Correspondante Afrique francophone GROUPE IC PUBLICATIONS
115. Hubaud Jean Claude, Directeur Général Helioscience, Président de la Plateforme Cosmétique à la Cité de la cosmétique à Marseille
116. Igue Khaled, Fondateur et Président de Club 2030 Afrique
117. Ilboudo Elisabeth, Club Dauphine Alumni
118. Jawneh Kader, président de Afrik'N'Fusion

119. Jay François, Président, Ebano Finance SAS, Africa Capital Connectors
120. Jelassi Dani, fondateur de la société de production ANGELI VISIONS
121. Johnson Olga, Directrice générale d'Energies pour l'Afrique
122. Kaba Ansoumane, Président du CNP-Guinée à titre personnel
123. Kabala Christian -Makolo, Directeur Développement France Sud Axe Partners
124. Kamosi Kazika, CSA Bateké Project
125. Keita Ibrahima, Fondateur de Incub Afrik et InAfrik
126. Kerdoun Djamila, Président de DK Ambassador
127. Komma Djénabou, D&K LEARN
128. Lafont Dominique
129. Leclercq Grégoire, Président de la Fédération des Auto-entrepreneurs.
130. Lestrade Jean-Jacques, Président de la Commission Afrique & Océan Indien du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France
131. Matoko Firmin Edouard, Sous-Directeur Général/Assistant Director General, UNESCO
132. Michel Serge, Rédacteur en chef Le Monde Afrique
133. Mieszczaek Guy, Project Director EIFFAGE
134. Mino Jean, Forum de Bamako, Président de l'ACIA (Action Contre l'Analphabétisme et l'Illettrisme)
135. Mion Frédéric, Directeur de Sciences Po
136. Mitterrand Marie, Association YARA LNC
137. Mugo Jacqueline, Secrétaire Générale de Business Africa et Directrice de la Fédération des employeurs du Kenya
138. Nian Fati, Présidente de Black Spoon
139. Niasse Arabi, Business Manager Confluence Atlantique
140. Ninot David, SKILLADVISORY AFRICA
141. Noah Maurice, Consultant
142. Oumane Soumani Cheikh, Club Entrepreneurial Mali (CEMA)
143. Payet Tisset Nadège, Société OTS
144. Rubuye Alain, PDG du Groupe Rubuye
145. Sanchez Frédéric, Président du Directoire de Fives
146. Sarthe Innocenti Annie, Présidente de SIC
147. Scappaticci Marion, Directrice Adjointe d'Africa France
148. Schmuck Claudine, Directrice de Global Contact
149. Schricke Hervé, Président du Club Afrique de l'AFIC
150. Seydi Mohamed, Association MANDINKAYA
151. Soanorondriaka Joséphine ANDRIAMAMONJIARISON, Président du Groupement des Entreprises de Madagascar
152. Sohoun N'gani Abassi Bidénimh, Tact Xpertise
153. Soilihi Zilé, Directeur de l'innovation et de la croissance de la chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence
154. Sy Karim, Fondateur de Jokkolbas
155. Temsamani Farid, Consultant en intelligence économique
156. Tognini Franck, Conseiller Spécial
157. Tossa Gbego Vincent, PDG d'Avenir Santé Afrique
158. Treffel Frédéric, Universitaire, Editorialiste "Afrique Démocratie"

159. Uwitonze Marie Chantal, Directrice Générale de MACH Consulting
160. Vaileanu Ingrid, Directrice Déléguée et Co-Fondatrice de Xvaluator
161. Variot Jean François, Entrepreneur
162. Veringa-Gieskes Patricia, CEO de The Job Factory
163. Vianney Mario, Président de OCD
164. Vovor Géraldine, Fondatrice Diaspora Got Talent
165. Wolf Gerard, Vice-Président du Comité Afrique du Medef Internationale et Président de Brics Access

ANNEXE 2

PROJETS DE TRAVAUX ET ACTIONS DES RESEAUX PARTENAIRES ET CONTRIBUTEURS

UNE LOGIQUE DU « JOUER COLLECTIF » DE LA COMMUNAUTE DE MEMBRES

- Développement et valorisation des logiques de tutorat d'entrepreneurs à destination des jeunes.
- Développement, mise en commun et partage de MOOC (Massive Open Online Course).
- Valorisation et mise à disposition des outils de connaissance pour contribuer à l'accès à l'information pour les jeunes sur les thématiques des programmes : I) Education/formation, II) Employabilité/Emploi, III) Entrepreneuriat/Business.
- Valorisation et promotion des événements et Salons pour les jeunes et entrepreneurs, mise en partage d'un calendrier des manifestations d'intérêt pour les réseaux membres des Programmes.
- Développement de la labellisation des entités de formation ou d'accompagnement des Programmes dédiés à la jeunesse et à l'entrepreneuriat.
- Organisation de nouveaux Forums.

Cette logique se retrouve sous 3 axes :

1. PROGRAMMES/PROJETS DE PARTAGE DE BONNES PRATIQUES ET DISPOSITIFS D'EDUCATION ET DE FORMATION

- Développement de synergies entre acteurs français et africains mais aussi avec les entreprises pour la mise en place de nouvelles actions ou dispositifs dans la durée.
- Accompagnement à la massification des programmes de formation à l'entrepreneuriat et valorisation des démarches d'excellence des cursus.
- Contribution à la mobilité internationale par la promotion des systèmes d'échanges entre d'étudiants d'Afrique et de France (ie. « Erasmus » Afrique-France).
- Contribution à la diffusion des programmes d'éducation et de formation auprès des jeunes par le numérique.

- Recensement (cartographie) et promotion I) des formations et dispositifs de l'enseignement supérieur sur le continent, II) des initiatives des entreprises françaises à destination des jeunes et pour la promotion de l'entrepreneuriat.
- Accompagnement et valorisation des établissements, Campus et incubateurs dédiés aux jeunes et à l'entrepreneuriat.

2. PROGRAMMES/PROJETS DE PARTAGE DE MODELES ECONOMIQUES FAVORISANT L'EMPLOYABILITE ET LA CREATION D'EMPLOIS INCLUSIVE ET DURABLE

- Contribution à la mobilité internationale, par exemple : I) Projet de visa jeune entrepreneur de courte durée afin de redynamiser les échanges économiques entre l'Afrique et de la France, II) Projet de « VIE inversé Afrique France ».
- Contribution à l'institutionnalisation du dialogue formateurs/entreprises pour une meilleure employabilité.
- Appui à l'employabilité par la promotion des initiatives liées à l'adéquation entre entreprises sur le terrain et formation (ie. programme RH-Excellence Afrique).
- Promotion de campagnes pour la valorisation de tous les métiers et de la formation professionnelle.
- Promotion et développement des Salons de l'emploi.
- Mise en place de synergies entre les Bourses de l'emploi ou Fondations existantes.

3. PROGRAMMES/PROJETS DE PARTAGE DES BONNES PRATIQUES BUSINESS POUR DEVELOPPER LES PARTENARIATS GAGNANT-GAGNANT ENTRE ENTREPRISES ET ACTEURS D'AFRIQUE ET DE FRANCE

- Identifier des dispositifs adaptés de financement pour les porteurs de projets et des projets locaux à petite échelle.
- Valoriser la dynamique des Start up Afrique – France.
- Valoriser les réseaux d'accompagnement des entreprises pour la mise en place de partenariats public-privé ou privé-privé.
- Participer à la valorisation de l'opportunité des investissements africains en France.
- Favoriser l'émergence des réseaux d'incubateurs Nord/Sud et Est/Ouest dans l'Entrepreneuriat en particulier dans les domaines du Numérique, de l'Environnement/Energie et de l'Agriculture.

ANNEXE 3

PARTENAIRES DU FORUM DE LA JEUNESSE ET DE L'ENTREPRENEURIAT AFRIQUE & FRANCE 2016

PLATINIUM



TRANSPORTEUR OFFICIEL



GOLD



SILVER



L'ORÉAL



MÉDIATION & ARGUMENTS

SOUTIEN



NETWORK & EXPERTS



MEDIAS



Le Monde Afrique

TV5MONDE

**African
BUSINESS**

l'Opinion

Forbes
AFRIQUE

Widoobiz ..
Entrepreneurs & Startups

TRACE



AMINA
mag

ANA
AFRICA NEWS AGENCY

**CLASSE
EXPORT**

**GRANDES
ÉCOLES
UNIVERSITÉS** | **LE JOURNAL**

INFO AFRIQUE
PREMIER MEDIA PARTICIPATIF

LA RUCHE MEDIA
LE MAGASIN DU LANCER DES MEDIAS

ORTM