



# Secteur Automobile



French Vehicle Equipment Industries

Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules

**PFA**

FILIÈRE AUTOMOBILE & MOBILITÉS

fédérations professionnelles au niveau français

## CCFA

Le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles est le syndicat professionnel des constructeurs d'automobiles. Il a pour adhérents : Alpine, PSA (Peugeot, Citroën, DS), Renault et Renault Trucks. Il a pour vocation l'étude et la défense des intérêts économiques et industriels (hors questions sociales) de l'ensemble des constructeurs français, tant sur le plan national qu'au niveau international. Le secteur de la construction automobile occupe **125 000 salariés** en France et dégage un **chiffre d'affaires de 77 Mds€** (source : INSEE-ESANE estimation 2014).

[www.ccfa.fr](http://www.ccfa.fr)

## FIEV

La Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules est le porte-parole de l'industrie équipementière qui représente en France **71 500 emplois et 16,4 Mds€ de chiffre d'affaires dont 55% à l'exportation**. Elle a pour mission de défendre, représenter, informer et assister ses quelque 120 adhérents (du groupe multinational à la PME régionale), en leur proposant une large gamme de services.

[www.fiev.fr](http://www.fiev.fr)

[www.desmetierspourlautomobile.com](http://www.desmetierspourlautomobile.com)

## PFA, filière automobile & mobilités

La Plateforme de la Filière Automobile a été créée en 2009. Elle représente les acteurs industriels de l'automobile et du transport routier en France. Elle a pour objet de définir et mener les actions contribuant au renforcement de la filière. Les ARIA (Associations Régionales des Industriels de l'Automobile) représentent la PFA en région.

**L'industrie automobile en France représente 4000 entreprises, 500 000 emplois, 6,5 Mds€ de R&D.** Elle est la première filière du pays en nombre de brevets déposés.

[www.pfa-auto.fr](http://www.pfa-auto.fr)

[www.planeteautomobile.com](http://www.planeteautomobile.com)

## ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES AUX NIVEAUX EUROPÉEN ET INTERNATIONAL

ACEA, European Automobile Manufacturers' Association - [www.acea.be](http://www.acea.be)

OICA, Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles - [www.oica.net](http://www.oica.net)

CLEPA, European Association of Automotive Suppliers - [www.clepa.eu](http://www.clepa.eu)

EGEA, European Garage Equipment Association - [www.egea-association.eu](http://www.egea-association.eu)

## CONTACTS

- Stéphanie de Saint-Germain, Directeur Sécurité Routière et RSE du CCFA : [s.desaintgermain@ccfa.fr](mailto:s.desaintgermain@ccfa.fr)
- Pascale Prevost, Responsable de projets RH de la FIEV : [p.prevost@fiev.fr](mailto:p.prevost@fiev.fr)
- Bernard Grandel, Directeur Coordination des Positions Filière de la PFA : [bernard.gradel@pfa-auto.fr](mailto:bernard.gradel@pfa-auto.fr)

# ENJEUX RSE PRIORITAIRES IDENTIFIÉS

## 1. Gouvernance et droits de l'homme

- Axe stratégique de la filière impactant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement ;
- Démarche créatrice de valeurs pour l'entreprise ;
- Management responsable : diversité et lutte contre les discriminations ;
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement : droits humains, conditions de travail, liberté syndicale.

## 2. Relations et conditions de travail

- Santé et sécurité des employés ;
- Prévention des risques psycho-sociaux ;
- Ergonomie des postes de travail ;
- Dialogue et politique sociale.

## 3. Environnement

- Réduction de :
  - l'empreinte carbone en phase d'usage du véhicule (réduction de la consommation, allégement, énergies alternatives) ;
  - l'impact de l'automobile sur la qualité de l'air ;
  - la congestion urbaine, l'occupation des sols, le bruit ;
  - l'impact environnemental des sites industriels et de la chaîne d'approvisionnement ;
- Gestion des ressources (pétrole, minéraux, métaux précieux, terres rares) ;
- Ecoconception avec analyse des cycles de vie, utilisation de matériaux recyclables, économie circulaire.

## 4. Loyauté des pratiques

- Respect de l'éthique des affaires et des règles de concurrence, lutte contre la corruption ;
- Application du **Code de Performance et de Bonnes Pratiques (CPBP)** dans la relation client-fournisseur.

## 5. Questions relatives aux consommateurs

- Sécurité du produit final ;
- Sécurité routière ;
- Transparence de l'information auprès des consommateurs.

## 6. Communauté et développement local

- Contribution au développement des territoires (emploi, économie, animation de la vie locale) ;
- Mobilité accessible à tous, aide à l'insertion, garages solidaires.



# SECTEUR AUTOMOBILE

## STRATÉGIE ET ENGAGEMENTS

Les actions RSE sont présentées au comité d'orientation de la PFA puis au conseil de sa gouvernance pour validation.

### Liste des engagements RSE en France

- **Accord de réduction des émissions de gaz à effet de serre** des usines des équipementiers signé par la FIEV avec l'ADEME (janvier 2004).
- **Code de Performance et de Bonnes Pratiques** (février 2009).
- **Charte commune des acteurs de la PFA sur la RSE dans la filière automobile** (juin 2010).

### - Adhésion au Global Compact des 9 fédérations de la filière en 2015.

En 2015, les 9 organisations professionnelles PFA, CCFA, FIEV, FFC (Fédération Française de Carrosserie), FIM (Fédération des Industries Mécaniques), GPA (Groupement Plasturgie Automobile), SNCP (Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères), FFF (Fédération Forge Fonderie), CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile) ont adhéré au Global Compact et soutiennent ainsi ses 10 grands principes.

La Filière Automobile entend apporter des solutions concrètes aux enjeux du développement éthique, social et citoyen, fondé sur le respect des droits humains fondamentaux.

## DIALOGUE PARTIES PRENANTES

La Filière s'est engagée en 2015 dans une démarche de dialogue avec des parties prenantes représentatives de la Société Civile. Organisée par la PFA avec le concours du CCFA, de la FIEV et d'industriels, la première journée d'échanges formalisés s'est tenue à Paris le 9 juillet, sur le thème de la mobilité durable de demain. Lors de cette première session, le panel était constitué d'une quinzaine de représentants de la Société Civile et de 6 représentants d'entreprises de la filière. Cette démarche de dialogue est un outil de travail ne faisant pas l'objet d'une communication grand public. Elle s'inscrit dans la durée et sera reconduite annuellement. Elle doit aboutir à des initiatives opérationnelles et concrètes entre la Filière et la Société Civile.

## DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT EN FRANCE

### Outils

#### - CMFA : Centre de Médiation de la Filière Automobile

Entité indépendante créée en 2008 à l'initiative des organisations professionnelles de la filière (FIEV, FIM, Fondeurs de France, GPA, SNCP puis CCFA et FFC) dont l'objectif est d'accompagner les entreprises dans la résolution amiable de litiges.

#### - Outil d'autodiagnostic du kit développement durable FIEV

Créé en 2009, outil d'autodiagnostic permettant aux équipementiers de se positionner sur une grille d'autoévaluation afin de faire émerger les enjeux prioritaires sur lesquels ils doivent se concentrer. Outil en cours d'actualisation en vue d'un déploiement auprès des ETI et PME de la filière en 2016 et 2017.

- Utilisation d'une plateforme, commune aux 2 constructeurs français, aux équipementiers et aux fournisseurs, pour l'évaluation de la performance RSE et le suivi des plans d'actions correctifs des fournisseurs.



## Formation à la RSE

- **Modules de sensibilisation au développement durable** (enjeux, engagement d'une démarche) par la FIEV.
- **Module de formation e-learning contre la corruption** « *Doing business without bribery* », créé en 2014 par l'association Transparency International, recommandé par la FIEV.
- Elaboration en cours de nouveaux **modules de formation 2016 à la RSE** dédiés aux ETI et PME de la filière.

## Signes de reconnaissance

- Kit Développement Durable FIEV récompensé en décembre 2009 lors de la remise des sceptres d'or du DD du Medef.
- **Trophées annuels PFA** dans la catégorie « Partenaire Responsable » (depuis 2015), à la suite de l'Enquête Qualité de la Relation Client Fournisseur.

## Réunions / Commissions ou Club DD

Plusieurs groupes de travail coexistent selon les sujets et les périmètres avec des représentants des constructeurs français, des équipementiers et des organisations professionnelles :

- Groupe de Travail DD FIEV depuis 2007 ;
- Groupe de Travail RSE CCFA (PSA, Renault) depuis 2011 ;
- Groupe de Travail RSE CCFA-FIEV depuis 2012 ;
- Comité RSE de la Filière (pilotage CCFA) depuis 2014 sur les positions communes RSE et différentes thématiques (achats responsables, dialogue parties prenantes, déploiement RSE auprès des ETI et PME de la filière, insertion des personnes fragilisées, etc.) ;
- Groupe de Travail Relation Client Fournisseur (PFA) depuis 2015.

## Organisation d'évènements

- **Session RSE** « Comprendre les enjeux de la RSE » aux ateliers de la PFA du 3 octobre 2013.
- Cérémonie de signature le 15 décembre 2014 de la **lettre d'intention d'adhésion au Global Compact** avec les présidents des 9 fédérations de la filière s'engageant à respecter les 10 grands principes du Pacte Mondial.
- **Session sur la qualité de la relation client-fournisseur** et remise de trophées aux ateliers de la PFA du 7 juillet 2015.
- **Journée Dialogue Parties Prenantes** du 9 juillet 2015.

## Diffusion d'informations sur le DD

- Articles dans le mensuel **FIEV Info**.
- Intégration d'un volet développement durable dans la **plaquette FIEV** (2013).
- **Dossier RSE** sur le site de la FIEV avec des exemples de bonnes pratiques d'adhérents (système de covoiturage, fonctionnement en grappe d'entreprises, etc.).

## Publication d'études, de guides pratiques

- Brochure FIEV/ARACT sur **la qualité du travail et les leviers pour les équipementiers** (2010), recueillant des témoignages d'expériences d'amélioration des conditions de travail dans la conception des systèmes de production, la prévention des risques professionnels et le développement des compétences.
- **Lean et conditions de travail** (PFA 2013, 2014).
- Guide de bonnes pratiques PFA « **Communication le long de la chaîne d'approvisionnement dans le cadre de Reach** » (janvier 2015), pour comprendre les obligations de chaque acteur de la chaîne d'approvisionnement et différencier les obligations réglementaires des aspects inhérents à la relation client-fournisseur.
- **Guide FIEV sur les minerais de conflits** (avril 2015) pour résumer les bonnes pratiques sur les démarches à engager en tant que fournisseurs de rang 1 à N et présenter les outils à mettre en place répondant aux exigences des clients.
- Enquête Qualité de la Relation Client Fournisseur (PFA 2015) qui se compose d'une première partie correspondant à l'édition 2016 nationale et multisectorielle du **PEAK Collaborative Index®** et d'une seconde partie, propre à l'Automobile, évaluant l'impact du Code de Performance et de Bonnes Pratiques, dit CPBP, sur les relations client-fournisseur au sein de la Filière Automobile.
- Participation du CCFA et de la FIEV au document AFEP/MEDEF « **Améliorer les relations inter-entreprises - Etre plus fort ensemble** » de novembre 2015.

## Publication d'un rapport RSE et/ou volet RSE dans le rapport annuel

- Thème **Développement Durable dans le Panorama des actions FIEV** depuis 2007 (lancement à l'Assemblée Générale FIEV de juin 2007 sous le thème de la RSE).
  - **Panorama 2009-2010** ;
  - **Panorama 2012-2013** (page 20).
- Insertion d'un **volet RSE dans le rapport semestriel d'activités du CCFA** depuis 2011 (document de reporting interne).