

# Secteur Agroalimentaire



Association Nationale des  
Industries Alimentaires

fédération professionnelle au niveau français

## ANIA

L'Association Nationale des Industries Alimentaires rassemble **18 fédérations nationales sectorielles et 23 associations régionales**, représentatives des **16 218 entreprises alimentaires de France**. L'agroalimentaire est le premier secteur économique français avec **un chiffre d'affaires de 170 Mds€** et le premier employeur industriel avec **440 928 salariés**. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation. La mission de l'ANIA est de représenter, informer et accompagner les entreprises agroalimentaires en France en mettant son expertise au service de ses adhérents.

[www.ania.net](http://www.ania.net)

[www.ania.net/developpement-durable](http://www.ania.net/developpement-durable)

## FDE

*FoodDrinkEurope* (FDE) rassemble **23 fédérations nationales, 19 entreprises et 26 secteurs d'activités**, représentatifs des **289 000 entreprises alimentaires d'Europe**.

En Europe, les industries alimentaires sont à l'origine de **4,2 millions d'emplois**, dont 63.3% dans les PME.

FDE a pour rôle de rassembler industriels, décideurs politiques et citoyens afin de maintenir le plus haut niveau de qualité, de sécurité et d'emplois dans la filière alimentaire.

[www.fooddrinkeurope.eu](http://www.fooddrinkeurope.eu)

## CONTACT

Adeena Campas, Directrice Développement Durable de l'ANIA  
[acampas@ania.net](mailto:acampas@ania.net)

## ENJEUX RSE PRIORITAIRES IDENTIFIÉS

Sur l'environnement, l'ANIA intervient notamment sur les axes prioritaires suivants :

- Lutter contre le changement climatique ;
- Agir sur les approvisionnements et soutenir des filières d'approvisionnement durable ;
- Améliorer l'utilisation de l'énergie ;
- Optimiser la logistique et les transports ;
- Gérer les emballages et leur fin de vie ;
- Et lutter contre les pertes et le gaspillage alimentaire.

En matière de nutrition, l'ANIA a pris position dès 2004 en faveur de la prévention et de la lutte contre les surpoids et l'obésité. En lien avec le programme national nutrition santé (PNNS), l'ANIA a pris des engagements concrets, en faveur de :

- La sensibilisation de ses professionnels aux questions de nutrition ;
- L'optimisation de la qualité nutritionnelle des aliments ;
- L'information et la sensibilisation des consommateurs pour contribuer au développement de meilleurs comportements alimentaires ;
- La contribution au débat public et à la recherche de solutions.

Par ailleurs, dans un environnement économique et social en évolution constante, les branches sociales alimentaires ont pris leurs responsabilités en matière de relations et conditions de travail, et de formation des salariés du secteur.

## STRATÉGIE ET ENGAGEMENTS

La RSE s'impose comme un véritable levier de développement pour notre secteur et notre filière. Nourrir 9 milliards de personnes d'ici 2050 tout en répondant aux défis environnementaux et sociétaux auxquels notre société est confrontée constitue une véritable aventure collective. Nos collaborateurs, nos clients et les consommateurs attendent de nos entreprises des preuves de la prise en compte des enjeux économiques, sociaux, mais aussi sociétaux et environnementaux au sein de nos activités. Face à ces exigences, l'intégration de la RSE dans la stratégie de nos entreprises est devenue un véritable enjeu de performance et de compétitivité, incontournable à court terme, vital pour le futur.

Le Développement Durable correspond à une réponse collective qui doit permettre de redonner de la valeur à notre alimentation, par la réduction des coûts de production, la compétitivité de l'entreprise, l'engagement et la motivation des équipes, la valorisation de l'image de l'entreprise. C'est une des **4 priorités de l'ANIA** avec les sujets « Alimentation & santé », « Economie & compétitivité », « Emploi & formation ».

Notre ambition : faire de l'industrie alimentaire un acteur reconnu pour son engagement et sa contribution à une **alimentation durable** à horizon 2020.

L'ANIA s'est fixée trois missions stratégiques sur ce sujet :

- **Valoriser les actions et résultats** des industries alimentaires en mettant en avant les bonnes pratiques des entreprises, les démarches collectives et les résultats tangibles ;
- **Accompagner les entreprises** : afin de leur permettre de progresser, quels que soient leur taille et niveau d'avancement, en favorisant les échanges et l'expertise collective, en proposant des actions innovantes et stratégiques ;
- **Renforcer la défense des intérêts des entreprises et leur compétitivité** : par le soutien et la promotion d'un modèle économique durable et responsable auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

### - Stratégie

Sur la base des attentes recueillies directement auprès des consommateurs entre novembre 2015 et mars 2016 lors de sa Grande consultation Citoyenne, l'ANIA a élaboré un **Nouveau Pacte Alimentaire** entre ceux qui produisent l'alimentation et ceux qui la consomment. Publié en 2016, le nouveau pacte alimentaire contient 5 grands axes :

- Pour une alimentation toujours meilleure ;
- Pour plus de transparence et de confiance ;
- Pour une alimentation plus responsable et plus durable ;
- Pour une filière plus forte, créatrice d'emplois locaux ;
- Pour le rayonnement de la France dans le monde.

### - Charte de l'ANIA pour lutter contre le gaspillage alimentaire

L'ANIA a rédigé, en septembre 2015, une charte d'engagement des industries alimentaires dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Cette charte regroupe des propositions d'axes de progrès, issues de bonnes pratiques, pouvant être déclinées et complétées par les entreprises en fonction de leurs taille, capacité et leviers d'action.

- En ce qui concerne l'optimisation nutritionnelle des aliments, la démarche positive et partenariale d'optimisation nutritionnelle de l'offre alimentaire engagée dès le début des années 2000 par l'industrie alimentaire s'est renforcée dans le cadre de la signature de chartes d'engagement nutritionnel du **Programme National Nutrition Santé (PNNS)**, initié en 2007 par le Ministère de la Santé :

- **3 chartes d'engagements collectives du PNNS signées** (fabricants français de compotes, confitures et fruits au sirop, secteur des jus et nectars, les industriels charcutiers, traiteurs et transformateurs de viandes) ;
- **26 entreprises alimentaires ont par ailleurs signé une charte d'engagements volontaires de progrès nutritionnels du PNNS** ;
- **5 Accords collectifs du Programme National de l'Alimentation (PNA) signés**. La démarche d'optimisation nutritionnelle se poursuit avec le pacte « qualité ingrédient » lancé le 19 juin 2013 dans le cadre du contrat stratégique de la filière alimentaire. Dans ce cadre, 5 **Accords collectifs du PNA**

ont été signés : Bleu-Blanc-Cœur, Herta, secteur de la boulangerie artisanale, secteur des boissons rafraîchissantes sans alcool, secteur des charcuteries artisanales et industrielles.

- En matière d'emploi, en 2015 a été signé l'**accord pour le développement des compétences et de l'emploi dans la filière alimentaire**. Outre des perspectives rehaussées en matière de recrutement en CDI (100 000 entre 2014 et 2016) et de formation de jeunes en alternance (170 000 entre 2014 et 2017), cet accord prévoit :
  - De travailler sur un projet de plan d'action national sur la qualité de vie au travail ;
  - D'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de diagnostics leur permettant de maintenir des travailleurs handicapés dans leur environnement de travail, et d'aider les entreprises à recruter des travailleurs handicapés ;
  - De promouvoir les dispositifs de Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences dans les territoires, notamment auprès des TPE-PME.

#### - Charte destinée à promouvoir de bons comportements alimentaires à la télévision

Signée une première fois en février 2009, puis renouvelée en novembre 2013, pour cinq nouvelles années, elle comprend notamment :

- Le renforcement de la démarche responsable de la publicité concernant le contenu des publicités alimentaires, y compris en outre-mer ;
- Le financement régulièrement de programmes courts d'éducation adaptés au jeune public pour favoriser les bons comportements de vie, d'alimentation et d'activité physique.

## DIALOGUE PARTIES PRENANTES

Dans les nombreux domaines d'action de l'ANIA, le dialogue avec les parties prenantes est essentiel. Celui-ci peut être formalisé sous différentes formes, des échanges réguliers à la convention de partenariat.

Dans le domaine des emballages, l'ANIA a par exemple développé un partenariat avec Eco-Emballages pour sensibiliser les entreprises aux enjeux du recyclage.

## DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT EN FRANCE

### Outils

- En matière de RSE, afin d'accompagner les entreprises, et plus particulièrement les PME-TPE qui composent 98% de l'agroalimentaire, l'ANIA a réalisé un **kit pratique et opérationnel**, avec l'appui de l'ACTIA (Réseau français des instituts techniques de l'agro-alimentaire). Ce kit permet à chaque entreprise d'évaluer et de mettre en œuvre une démarche RSE adaptée aux spécificités des métiers de l'agroalimentaire, quel que soit son niveau d'avancement sur ce sujet. Le kit RSE ANIA-ACTIA a été réalisé sur la base de la norme ISO 26000, norme de référence en matière de RSE. Il contient :
  - Un module de sensibilisation ;
  - Un mode d'emploi ;
  - Des grilles d'évaluation, illustrées d'exemples concrets issus de bonnes pratiques ;
  - Un outil de restitution du positionnement de l'entreprise.

- En matière de Nutrition, l'**Observatoire de la qualité des aliments** (Oqali) a pour mission d'exercer un suivi global de l'offre alimentaire des produits transformés présents sur le marché français. L'Oqali a été initié par plusieurs parties, notamment les pouvoirs publics et l'ANIA, qui s'y engage fortement. L'Oqali permet d'exercer un suivi global de l'offre alimentaire en mesurant l'évolution de la qualité nutritionnelle (composition nutritionnelle et informations nutritionnelles). Sa mise en œuvre a été confiée à l'**INRA** (Institut National de la Recherche Agronomique) et à l'**Anses** (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail).

L'implication de l'ANIA et l'engagement de la totalité de ses secteurs permettent d'objectiver tous les efforts réalisés sur la composition des produits.

### Signes de reconnaissance

L'ANIA participe aux jurys de plusieurs prix en matière de développement durable notamment les prix de l'usine alimentaire durable. L'ANIA fait également la promotion des prix qui récompensent les bonnes pratiques responsables des entreprises.

## Réunions / Commissions ou Club DD

### Développement durable

L'ANIA regroupe un **Bureau développement durable**, qui est l'instance chargée de définir l'orientation stratégique, une **commission Développement durable** et plusieurs groupes de travail.

- La Commission Développement durable  
Ouverte aux fédérations membres de l'ANIA et leurs entreprises adhérentes, et aux associations régionales adhérentes, la Commission est un lieu d'information et d'échange sur les sujets d'actualité et actions de l'ANIA en lien avec le développement durable.
- La Commission s'appuie sur des groupes de travail pérennes ou ad hoc qui se réunissent 3 à 4 fois par an. Ils regroupent des personnes reconnues pour leur expertise, mandatées par leur fédération ou invitées, pour participer activement aux différents travaux de ces groupes. Actuellement, il existe 6 groupes de travail (GT) pérennes à l'ANIA :
  - GT Impact des modes de production (Installations classées, eau et déchets) ;
  - GT Energie & Changement climatique ;
  - GT Emballages ;
  - GT Information environnementale ;
  - GT Biodiversité & ressources (incluant la lutte contre le gaspillage alimentaire) ;
  - GT RSE.

### Alimentation & Santé

- La Commission Alimentation-Santé a pour mission d'accompagner les entreprises et de les informer sur les évolutions réglementaires en matière d'information du consommateur, de sécurité sanitaire, de qualité et de nutrition. Son rôle est de promouvoir les positions des entreprises et des fédérations avec l'objectif d'être un véritable partenaire de santé publique, qui participe aux politiques publiques liées à l'alimentation et à la santé.

Elle s'appuie sur 6 groupes de travail :

- GT Nutrition ;
- GT Hygiène et démarche qualité ;
- GT Contaminants ;
- GT Information du consommateur ;
- GT Ingrédients ;
- GT Prévention et gestion de crise.

#### Emploi-Formation

- La Commission sociale de l'ANIA accompagne les fédérations membres et les entreprises de l'industrie alimentaire sur les nouveaux enjeux en matière d'emploi et de formation. En particulier, l'ANIA contribue à la mise en œuvre du dispositif « Compte personnel de prévention de la pénibilité », qui sera pleinement applicable en juillet 2016. Par ailleurs, l'ANIA mène en lien avec les représentants de la coopération et de l'artisanat alimentaire des travaux sur la meilleure coordination des branches sur l'emploi et la formation professionnelle. L'ANIA a également créé avec ses partenaires des dispositifs permettant de valoriser les métiers et de renforcer leur attractivité, notamment via la plateforme [www.alimetiers.com](http://www.alimetiers.com). Enfin, l'ANIA contribue aux réflexions en cours sur la simplification du quotidien des entreprises, notamment des TPE-PME, dans le domaine social.

#### Organisation d'évènements

L'ANIA organise régulièrement des conférences, débats et petits déjeuners sur des sujets en lien avec la RSE.

En 2015, plusieurs grands rendez-vous ont été organisés :

- Colloque « **Energie & Climat : enjeux et leviers de compétitivité pour les IAA** » en présence de Stéphane Le Foll

A l'approche de la COP21, l'ANIA a réuni experts scientifiques et chefs d'entreprise pour débattre des grands défis environnementaux de demain et partager les pratiques innovantes d'aujourd'hui.

- Petit-déjeuner « **Comment réussir avec un marketing responsable ?** » ANIA - Greenflex

Ce petit déjeuner a permis aux professionnels de la filière alimentaire de mieux comprendre les enjeux du marketing responsable et ses clefs de succès.

- Journée sur la « **Transition énergétique et environnementale : source de compétitivité et d'innovation** » organisée en partenariat avec ENGIE

Cette journée a permis de réunir les entreprises autour d'experts d'ENGIE pour faire le point sur les derniers outils et innovation en matière de pilotage et d'optimisation de la performance énergétique et environnementale des sites de production.



En 2016, de nouvelles rencontres thématiques vont avoir lieu.

**- Petit-déjeuner « Le bien-être durable et les marques »  
ANIA - Linkup**

Cet événement mettra en lumière l'évolution des attentes des français en matière d'engagement des marques sur les terrains de la santé, du bien-être et de l'environnement.

**- Petit-déjeuner « Innovation » ANIA - ENGIE**

Cette matinée permettra de réunir les entreprises autour des experts d'ENGIE afin de faire le point sur les dernières innovations sur les enjeux énergétiques.

**- Journée « Extension des consignes de tri plastiques »  
ANIA-Eco-Emballages**

Cette journée permettra de faire le point sur les expérimentations en cours pilotées par Eco-Emballages, en lien avec les entreprises et les collectivités locales, afin de pouvoir étendre à horizon 2022 les consignes de tri à tous les emballages plastiques et ainsi améliorer le taux de recyclage des emballages ménagers.

**Diffusion d'informations sur le DD**

- Au sein du site internet de l'ANIA, une **rubrique** est exclusivement consacrée au développement durable.

- L'ANIA diffuse régulièrement à ses membres des informations synthétiques, sous la forme de FOCUS, en lien avec l'actualité de la Commission développement durable.

- L'ANIA diffuse également une **lettre nutrition**, tous les deux mois, sur les positions professionnelles et la concrétisation des engagements de l'industrie alimentaire.

**- Site web de sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire : « JeuxNeGaspillePas »**

L'ANIA a réalisé en 2014 un espace de sensibilisation sous la forme d'un jeu ludique et non culpabilisant qui apporte au consommateur des conseils pratiques pour éviter de gaspiller au quotidien autour des thématiques « mieux acheter », « mieux ranger », « mieux consommer ».

**- Site de sensibilisation à la nutrition : les Défis d'Alfridge**

L'ANIA a lancé en 2015 les « **Défis d'Alfridge** », nouvelle série ludique destinée aux enfants de 8 à 12 ans. La série composée de 9 épisodes met en scène deux enfants qui acceptent de relever ensemble un défi culinaire afin d'épater leurs parents.

**Publication d'études, de guides pratiques**

**- Livre Vert de l'ANIA : 100 actions pour lutter contre le changement climatique**

Dans le cadre de la COP21, l'ANIA a rédigé en novembre 2015 un **Livre Vert** afin de mettre en avant des initiatives concrètes mises en œuvre par des entreprises et fédérations membres de l'ANIA afin de lutter contre le changement climatique.

L'objectif est double : montrer la mobilisation collective et accélérer le changement au sein des 15 789 entreprises de l'industrie alimentaire.

Ce document présente 60 exemples de bonnes pratiques. 40 autres sont disponibles sur le **portail de l'agroalimentaire**.

**- Guide du don alimentaire**

L'ANIA a contribué à la rédaction et la mise à jour en octobre 2013 d'un **guide sur le don alimentaire** avec la FCD, la FNSEA et SOLAAL. Ce guide apporte des informations pratiques aux opérateurs économiques souhaitant contribuer à l'aide alimentaire (possibilités de dons, interlocuteurs clés, principales étapes du don).



**Acteurs partenaire de la fédération dans le domaine de la RSE**

L'ANIA est partenaire d'Eco-Emballages sur la thématique des emballages, afin de sensibiliser les entreprises aux enjeux du recyclage.

**POUR ALLER PLUS LOIN...**

Au niveau européen, *FoodDrinkEurope* diffuse régulièrement des alertes et notes de positions sur les thématiques en discussion à ce niveau.

*FoodDrinkEurope* a également plusieurs instances de dialogue sur la RSE, notamment sur l'environnement et l'alimentation.

L'organisation a notamment publié deux guides sur les thématiques DD :

- « *Climate Action and the Food and Drink Industry* » ;
- « *Integrating Corporate Social Responsibility into everyday business. FoodDrinkEurope's Contribution and Commitments* ».

Des initiatives supplémentaires sont décrites dans les pages dédiées aux sujets de développement durable sur le site de la fédération :

- <http://www.fooddrinkeurope.eu/priorities/detail/responsible-business-conduct/> ;
- <http://www.fooddrinkeurope.eu/priorities/detail/environmental-sustainability/>.