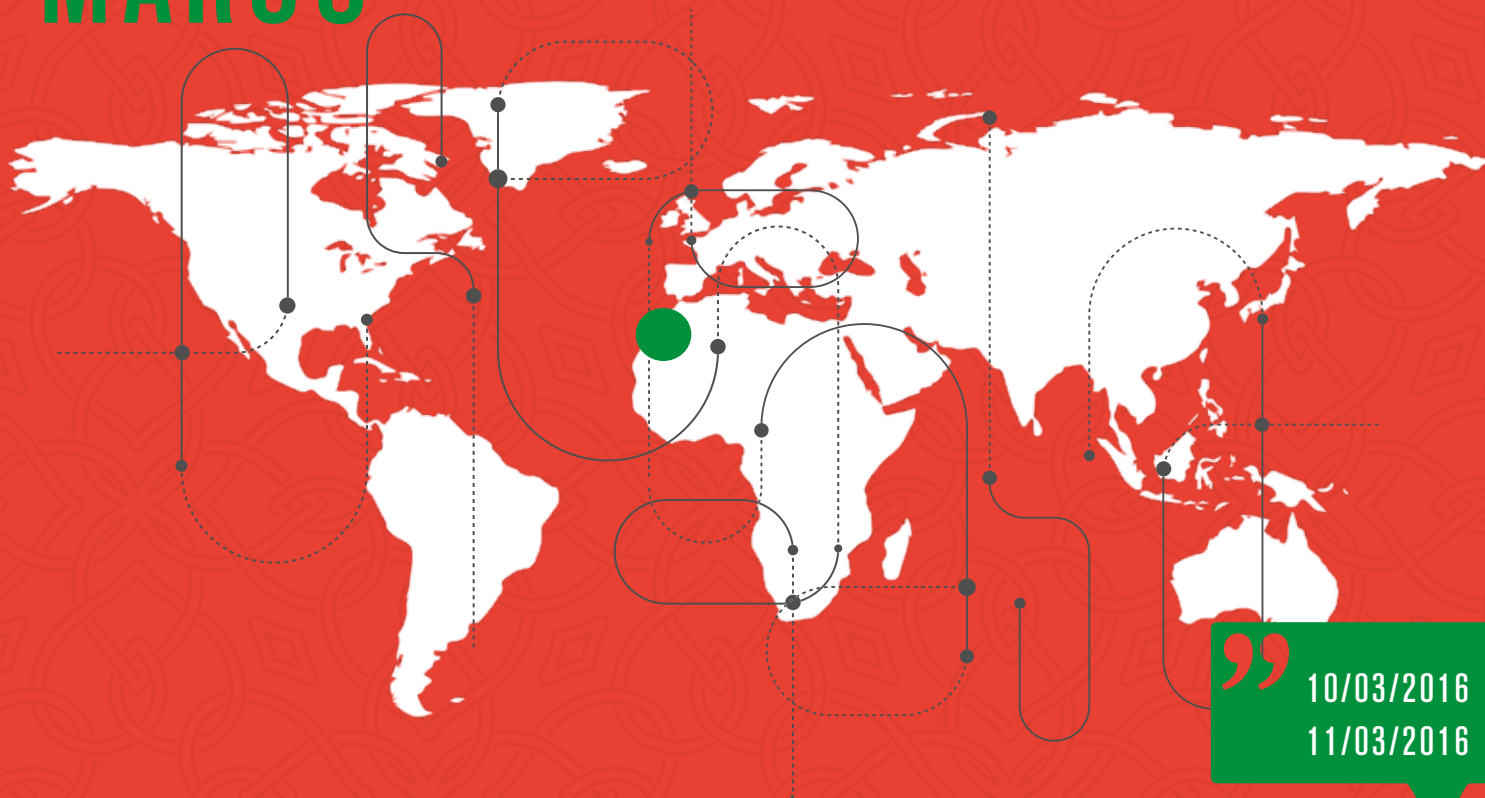


MEDEF

RENCONTRES & DÉPLACEMENTS

MAROC

N° 03 - 2016



” 10/03/2016
11/03/2016



LES TEMPS FORTS

10/03/2016

TANGER

- Visite du port de Tanger Med et de l'usine de Renault-Nissan

10/03/2016

CASABLANCA

- Rencontre à Casablanca avec les entreprises de la CGEM sur le thème « construire ensemble durablement »

11/03/2016

CASABLANCA

- Dialogue avec Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique

11/03/2016

RABAT

- Échange avec les étudiants de l'Université internationale de Rabat

SOMMAIRE

P.03 Édito

P.04 Chiffres clés

P.05 Déplacement au Maroc

P.08 Programme

P.13 De la COP 21 à la COP 22

P.14 Les enjeux du rapprochement
enseignement supérieur/entreprise

P.16 Le mot des Ambassadeurs

P.18 La délégation

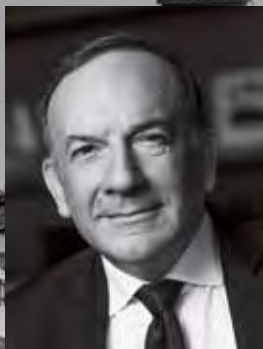
P.20 Prochaines actions du comité
Afrique et du Club de chefs
d'entreprise France Maroc de
Medef International

P.21 Retombées média

P.22 Contacts utiles

P.23 Métiers et services du réseau
Medef à l'international





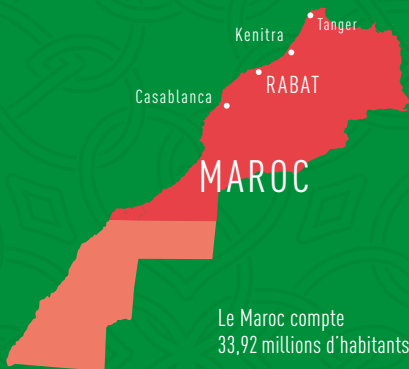
PIERRE GATTAZ
Président du MEDEF

ÉDITO

La mondialisation passe d'abord par un développement équilibré. C'est tout l'enjeu de nos actions : ouvrir de nouvelles perspectives de croissance pour nos entreprises et accompagner dans le même temps les pays dans leur développement. Car je crois qu'une mondialisation réussie ne se fera que si chacun y trouve son compte, et que si les pays, au travers de leurs échanges, progressent de manière symétrique, chacun dans son champ. Le Maroc est l'exemple d'une dynamique réussie. Pays jeune, innovant, ayant déjà des points forts industriels (aéronautique, automobile) et de services (bancaires, assurance, tourisme, offshoring), le Maroc est un marché porteur. Accueillant en fin d'année la conférence COP 22, qui fait suite à l'accord trouvé à Paris à l'occasion de la COP 21, le Maroc est en effet à l'avant-garde des efforts pour le climat, et sait approcher ces enjeux sous l'angle entrepreneurial.

Ce grand pays est également une porte ouverte vers le continent africain dont nous devons saisir tous les enjeux pour notre croissance future. La co-construction durable, la mise en œuvre d'une logique gagnant-gagnant et la promotion de nos filières d'excellence sont des objectifs que notre mouvement porte depuis des années et que nous souhaitons amplifier.

Forte d'une centaine d'entreprises, dont 80 % de PME, la délégation MEDEF a pu mesurer concrètement les enjeux et les opportunités qui sont aujourd'hui présents dans ce pays ami, dont les traditions francophones et culturelles sont également des atouts importants. Accompagnée d'une dizaine d'universités, écoles et instituts de formation, notre délégation a enfin initié des partenariats concrets pour partager nos expériences et agir concrètement pour la jeunesse avec toujours le même trait d'union : l'entreprise.



Le Maroc compte
33,92 millions d'habitants en 2015.

Population

Population 2016 :
(millions d'habitants)

33,92



4,5

Plus de
4,5 millions de Marocains
à l'étranger



Données économiques

(sources MAEDI)

• Part des principaux secteurs d'activités dans le PIB :

- 55,8 % services (le tourisme est la plus grande source de revenus).
- 29,6 % industrie manufacturière
- 14,6 % agriculture

• PIB : 110 Mds USD (Banque mondiale, 2014)

• PIB par habitants : 3 190,3 USD (Banque mondiale 2014).

• Dette publique : 63,2 % du PIB (2015)

• Taux de croissance : 4,9 % en 2015 et 3,7 % en 2016 (FMI, 2015)

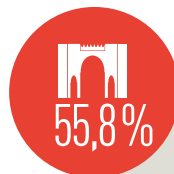
• Taux de chômage (au sens du BIT) : 10,2 % (2014).

• Taux d'inflation moyen entre 2004 et 2016 : 1,8 %.



Taux de Croissance

FMI



du PIB provient
des SERVICES



La France est le premier investisseur au Maroc.

La part de la France a atteint **28,4 % (780 M€)** du flux net total des Investissements des entreprises (IDE) reçues par le royaume en 2014.

Plus de **750 filiales d'entreprises françaises** sont implantées au Maroc (dont 36 du CAC 40). Elles représentent **40 % des IDE**, plus de **80 000 emplois directs**.

Deuxième partenaire commercial derrière l'Espagne (depuis 2013) avec **des échanges qui s'élèvent à 7,8 Md€**. Déficit de 200 M € en 2015 pour la première fois (liée à la hausse des importations automobiles de 13,3 %).

Le salaire moyen au Maroc s'élève à **327 \$/mois**, soit près de dix fois moins que le salaire moyen en Espagne.

Le total des taxes payées par les entreprises représente **49 % de leurs profits**, soit le taux le plus compétitif de la région.



PIB

(Banque mondiale
2014)



PIB

par habitant
(FMI 2014)




RENCONTRES & DÉPLACEMENTS

10/03/2016

11/03/2016


MAROC


 **LA FRANCE, QUI DEMEURE LE 1^{er} PARTENAIRE ÉCONOMIQUE DU MAROC (750 FILIALES D'ENTREPRISES FRANÇAISES REPRÉSENTANT PLUS DE 80 000 EMPLOIS), EST DEPUIS 2013 LE SECOND PARTENAIRE COMMERCIAL DU ROYAUME.**


IL LUI FAUT RECONQUÉRIR SA PLACE.

Le Maroc est un acteur dynamique de la mondialisation. Il faut profiter de ses savoir-faire, de ses dispositifs incitatifs et de sa position stratégique pour essayer, avec les entreprises marocaines, de nouveaux projets pour l'Afrique.

LES OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES :

 L'Industrie et notamment l'**automobile** (Renault à Tanger, PSA à Kenitra), l'aéronautique (Safran) ou le ferroviaire (LGV qui reliera Tanger à Casablanca en 2018) ont été portés par des projets à l'initiative des grands groupes français. Le royaume souhaite poursuivre le développement de ses filières industrielles intégrées et accueille sur ses zones franches de nombreux sous-traitants pour le marché local ou la réexportation.

 **L'énergie et les énergies renouvelables :** le royaume souhaite couvrir 42 % de ses besoins grâce aux énergies renouvelables en 2020 et bénéficie d'un environnement financier, réglementaire et géographique favorable.

 **Le numérique :** pour renforcer et donner davantage de valeur ajoutée au secteur de l'offshoring.

 Mais aussi **la santé, les biens de consommation, le tourisme, l'agriculture...**

POURQUOI UN DÉPLACEMENT AU MAROC ?

La délégation qui s'est rendue au Maroc les 10 et 11 mars derniers était conduite par Pierre Gattaz, président du MEDEF ; les coprésidents du Club de chefs d'entreprise France-Maroc ; Xavier Beulin, président du Groupe Avril ; et Jean-Paul Herteman, président du conseil d'administration du Conservatoire national des arts et métiers (CNAM). Il s'agissait de la 13^e délégation organisée par MEDEF International au Maroc depuis 1990 (les rencontres se déroulent en France une année sur deux).

La délégation comprenait 93 entreprises (120 chefs d'entreprise) spécialisées dans les secteurs d'activités suivants : industrie, automobile, aéronautique, numérique et Technologies de l'information et de la communication (TIC), environnement, énergie et énergies renouvelables, transport, logistique, infrastructures, matériaux de construction, immobilier, agroalimentaire, avocats, banque, assurance, événementiel, communication... À cela s'ajoutaient dix organismes de formation, universités et grandes écoles.

La délégation comptait 80 % de PME (dont des start-up), mais aussi de grands groupes. Certaines de ces entreprises sont présentes de longue date au Maroc, d'autres s'intéressent aux nombreuses opportunités que pourrait représenter le pays pour le marché intérieur ou extérieur, notamment l'Afrique.

Cette rencontre multisectorielle était l'occasion pour les entreprises françaises d'échanger avec les principaux décideurs publics et privés marocains à travers plusieurs thématiques : transport/logistique, filière automobile et aéronautique, développement durable/infrastructures/COP 22, rencontres institutionnelles, formation, échanges avec la communauté d'affaires française au Maroc. Elle a également permis aux entreprises qui s'interrogeaient sur les opportunités offertes par le marché marocain de gagner du temps dans leurs projets en prenant directement contact avec des entreprises qui y exerçaient déjà. Six contrats et MoU (en anglais *Memorandum of Understanding*, c'est-à-dire protocole d'entente) ont été signés lors de la rencontre avec la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM).

Le partenariat entre la France et le Maroc est très dense. Des liens étroits et historiques les unissent politiquement, économiquement et socialement. La France est leur second partenaire commercial (derrière l'Espagne), leur premier investisseur, leur premier bailleur de fonds, et le premier pays de provenance des touristes et des transferts de fonds... On dénombre près de 750 entreprises françaises, dont 36 groupes du CAC 40 au Maroc.



Ensemble, elles représentent 80 000 emplois dans le pays et 40 % des stocks d'Investissements directs à l'étranger (IDE). Cette forte présence est bien acceptée au Maroc car les entreprises françaises couvrent l'ensemble des secteurs de l'économie, contribuent fortement au développement du pays (formation, local content, partage de technologies...), à la montée en gamme de l'économie marocaine (premier TGV sur le continent, filière aéronautique sous l'impulsion de Safran, usine de Renault à Tanger...) et au rayonnement de ses entreprises à l'international, notamment en Afrique subsaharienne.

En 2014, le royaume avait adopté un « plan national d'accélération industrielle 2014-2020 » fixant deux objectifs : la création de 500 000 emplois en 7 ans, dont la moitié provenant des IDE, et l'accroissement de la valeur ajoutée industrielle de 14 % à 23 % du PIB du pays. Les entreprises françaises étaient toujours attendues pour prendre part à ce développement en y apportant leurs meilleures technologies et leur savoir-faire dans une approche inclusive du secteur privé local et sur le long terme.

Cette approche collective du Maroc était l'occasion de chasser en meute : grands groupes déjà présents et ETI, PME ou start-up, instituts de formation et établissements financiers étaient ensemble pour mutualiser les expériences et les réseaux, et gagner du temps sur l'approche du marché à travers un programme dense de rencontres avec l'ensemble des décideurs publics ou privés locaux.

3

contrats

ONT ÉTÉ SIGNÉS LORS DE LA CONFÉRENCE ÉCONOMIQUE ORGANISÉE AVEC LA CGEM À CASABLANCA DANS LES DOMAINES DE LA CERTIFICATION HQE, LA TOPOGRAPHIE, ET LES LOGICIELS DE SÉCURITÉ.

3

MoU

ONT ÉTÉ SIGNÉS PAR LE MEDEF/MEDEF INTERNATIONAL ET LA CGEM POUR PARTAGER LEURS BONNES PRATIQUES ET RENFORCER LA COOPÉRATION SUR :

- **Le numérique** : Université d'été, Mooc et accueil des start-up marocaines en France (et vice-versa) ;
- **Les villes** : mener une réflexion croisée sur la valorisation de la filière ville durable franco-marocaine et mener des actions communes en vue de la COP 22 ;
- **La formation** : en association avec la Conférence des présidents d'université (CPU), la Conférence des grandes écoles (CGE) et l'Association des Directeurs d'IUT (ADIUT) ainsi que leurs homologues marocains pour réfléchir à la mise en place du système de l'alternance au Maroc.

CHIFFRES

Clés de la délégation

PROGRAMME

120

participants

3 ministres



rencontrés et 50 rendez-vous B2B organisés lors de la rencontre avec la CGEM

93

entreprises

10

instituts

organismes de formation, universités, grandes écoles.

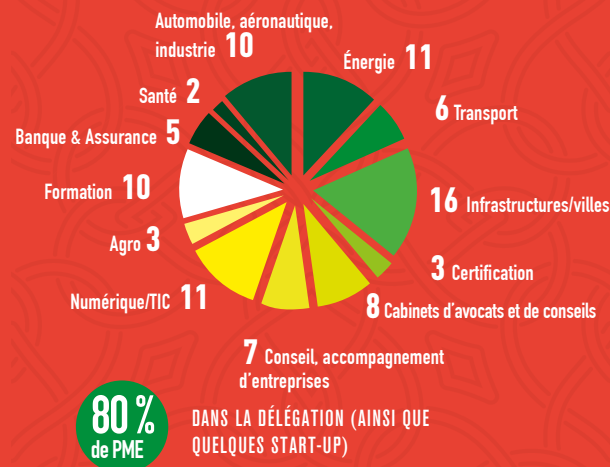
4

villes en 48 h

Tanger, Casablanca, Rabat et Kenitra



RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR SECTEUR :





PROGRAMME

TANGER, RABAT

DU JEUDI 10 AU VENDREDI 11 MARS 2016





1



2



3



1^{ER} JOUR JEUDI 10 MARS 2016 TANGER

9 h 30 - 11 h 00

RENCONTRE sur le thème «Tanger, pôle de développement économique du Maroc, tremplin vers l'Afrique» avec Fouad Brini, président du conseil de surveillance de Tangier Mediterranean Special Agency, les équipes de Tanger Free Zone, de Tanger Automotive City et de Tanger Med Port Authority, suivie d'une visite du port de Tanger Med.

11 h 30 - 12 h 15

RENCONTRE sur le thème des nouveaux métiers mondiaux du Maroc.

12 h 30 - 13 h 30

VISITE de l'usine de Renault avec Marc Nassif, directeur général de Renault Maroc.

RENCONTRE avec Mohamed Amahjour, 1^{er} adjoint au maire de Tanger, et les autorités locales de Tanger sur le thème de la mobilité durable et du développement urbain.

Légendes

1- Véhicules produits par l'usine Renault prêts à l'exportation sur le port de Tanger Med

2- Visite de l'usine Renault-Nissan de Tanger

3- Délégation posant pour la 600 000^e voiture produite par l'usine de Renault

1^{ER} JOUR
JEUDI 10 MARS 2016
CASABLANCA

15 h 30 - 16 h 15

VISITE de l'Institut des métiers de l'aéronautique (IMA) et du pôle aéronautique Midparc.

17 h 00 - 20 h 15

RENCONTRE économique franco-marocaine avec la CGEM sur le thème du développement durable dans le cadre de la COP 22 coprésidée par Pierre Gattaz, président du MEDEF et Miriem Bensalah-Chaqrour, présidente de la CGEM :

- villes intelligentes et durables ;
- enjeux de l'efficacité énergétique et de la compétitivité ;
- énergies renouvelables et ressources durables.

20 h 15 - 20 h 30

SIGNATURES d'accords économiques et de conventions de partenariat.

20 h 30 - 22 h 30

COCKTAIL D'INATOIRE et networking avec la communauté d'affaires marocaine, avec B2B informels par secteurs d'activités (agro-industrie, numérique, énergie, transport, formation, industrie...)

Légendes

1- Visite de l'Institut des métiers de l'aéronautique (IMA)

2- Rencontre économique franco-marocaine avec la CGEM

3- Signatures d'accords économiques et de conventions de partenariat.





2^E JOUR VENDREDI 11 MARS 2016 CASABLANCA

9 h 00 - 10 h 45

RENCONTRE avec Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie numérique, et Mamoune Bouhdoud, ministre délégué auprès du ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie numérique, chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel.

VISITE de l'entreprise Lia-Tech située sur la zone industrielle de Ouled Salah administrée par la Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc.

2^E JOUR VENDREDI 11 MARS 2016 RABAT

12 h 30 - 13 h 00

RENCONTRE avec Mohamed Boussaid, ministre de l'Économie et des Finances.

12 h 30 - 14 h 30

DÉJEUNER-DÉBAT avec la section Maroc des conseillers du Commerce extérieur et la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) sur le thème de l'environnement des affaires au Maroc.

Légendes

- 1- Rencontre avec les ministres Moulay Hafid Elalamy et Mamoune Bouhdoud
- 2- Visite de l'usine Lia-Tech
- 3- Rencontre avec Mohamed Boussaid, ministre de l'Économie et des Finances
- 4- Déjeuner-débat sur l'environnement des affaires au Maroc

PROGRAMME



15 h 00 – 16 h 30

RÉUNION autour de la présentation des projets et des opportunités d'affaires de la région Rabat/Salé/Kenitra avec le Centre régional d'investissement et des conditions d'accueil de la zone industrielle Atlantic Free Zone avec le Centre régional d'investissement, la Caisse de dépôt et de gestion et MEDZ.

16 h 00 – 19 h 30

VISITE d'Atlantic Free Zone et de l'usine de Saint-Gobain à Kenitra.

16 h 00 – 17 h 00

CONFÉRENCE DE PRESSE de Pierre Gattaz, président du MEDEF et de Jean-Paul Herteman et Xavier Beulin, coprésidents du Club de chefs d'entreprises France-Maroc.

17 h 30 – 19 h 30

RENCONTRE avec les présidents d'universités et d'écoles marocaines sur le thème de la formation, à l'Université internationale de Rabat (UIR). Intervention de Pierre Gattaz, président du MEDEF, devant les étudiants marocains sur le thème : « L'entreprise : valeurs et ambitions, liens durables entre la France et le Maroc ».

20 h 00 – 22 h 00

COCKTAIL DÎNATOIRE avec les membres du comité de pilotage de la COP 22, les directeurs d'administrations et d'agences publiques marocaines, ainsi que les bailleurs de fonds présents au Maroc.

Légendes

1- Visite d'Atlantic Free Zone et de l'usine de Saint-Gobain à Kenitra

2- Conférence de presse de Pierre Gattaz

3- Rencontres sur le thème de la formation à l'UIR

4- Cocktail Dînatore avec les membres du comité de pilotage de la COP 22



DE LA COP 21 À LA COP 22

Un an après la Conférence de Paris sur le climat, le Maroc organisera la COP 22 en novembre 2016 à Marrakech. Le royaume se positionne dès à présent comme un leader dans les énergies renouvelables et souhaite couvrir 42 % de ses besoins grâce aux énergies propres en 2020.

Le secteur privé français propose ses solutions technologiques pour répondre aux défis de l'accès à l'énergie et du changement climatique aux côtés de ses partenaires marocains. La mise en activité récente de la plus grande centrale solaire mondiale à Ouarzazate, « Noor 1 », qui générera 560 MW d'ici 2020, avec Engie et une multitude de PME marocaines et françaises, illustre bien cette complémentarité.

Afin de **poursuivre la dynamique de mobilisation des entreprises de la COP 21 à la COP 22**, Miriem Bensalah-Chaououn, la présidente de la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM), a pris part au 1^{er} sommet des patronats (High-Level Business Summit on Energy and Climate Change) qui s'est tenu au MEDEF les 8 et 9 décembre 2015. La CGEM a également participé à la rencontre de bilan de la COP 21 qui s'est déroulée le 8 février 2016 au MEDEF. Les enjeux du développement durable ont été au cœur de la rencontre qui a réuni près de 400 chefs d'entreprise marocains et français à Casablanca le jeudi 10 mars 2016.

Le MEDEF souhaite que le **Business Dialogue mis en place à l'occasion de la COP 21 puisse se prolonger en 2016, et que les entreprises poursuivent leurs actions en commun pour définir un cadre qui leur permette d'apporter des solutions compétitives**. Les principaux engagements du MEDEF pour la COP 21 portent sur :

- le prix du carbone : il est essentiel de donner un prix au carbone dans les principaux pays émetteurs ;
- la définition d'un cadre de mesure, de reporting et de vérification des émissions (MRV) qui est une condition majeure de succès ;

- le *Business Dialogue* : les entreprises ont un rôle clé à jouer puisque 90 % des solutions proviennent du secteur privé et de sa capacité à donner à la R&D des applications industrielles commercialisables et compétitives. Le *Business Dialogue* permet de reconnaître ce rôle et de tenir compte des attentes des entreprises ;
- la compétitivité de nos entreprises face aux engagements de Paris (la France représente 1 % des émissions mondiales de gaz à effet de serres, le Maroc 0,28 %). Les efforts doivent être équitables et partagés par tous ;

Ces thèmes sont partagés avec la CGEM qui souhaite également mettre l'accent sur l'eau et la sécurité alimentaire, deux secteurs dans lesquels les entreprises françaises peuvent apporter des solutions innovantes et d'excellence.

Une nouvelle délégation d'entreprises, en particulier du secteur des « villes durables », sera emmenée par MEDEF International au Maroc en novembre prochain, spécialement à l'occasion de la COP 22.

Les pays de l'Alliance solaire internationale pourront également participer au test de marché « RE-Invest Africa », impulsé par Terrawatt Initiative en partenariat avec MEDEF International, la CGEM et le FICCI (patronat indien). Ce sera l'occasion pour les différents acteurs (donneurs d'ordres africains, développeurs, financiers) de faire valoir leurs efforts et leurs ambitions en termes de solaire et de les confronter au marché. Pour rappel, l'Alliance solaire internationale, lancée à Paris lors de la COP 21, vise à amorcer un processus de convergence des législations liées à l'énergie solaire, sur la base de bonnes pratiques internationales.

LES ENJEUX DU RAPPROCHEMENT ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR/ENTREPRISE

À travers un pacte d'engagements pour le supérieur, cosigné en août à l'occasion de son Université d'été 2015, le MEDEF s'est associé à la Conférence des présidents d'université (CPU), à la Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs (CDEFI) et à la Conférence des grandes écoles (CGE) – qui représentent la quasi-totalité des établissements d'enseignement supérieur et de recherche de notre pays – pour proposer 6 actions innovantes de coopération dans des axes prioritaires de la relation université/entreprise : international, insertion des docteurs, formations professionnalisantes et innovation.

Concrètement, il s'agit d'encourager de nouvelles formes de coopération entre les chefs d'entreprise et les établissements d'enseignement supérieur. Cela permet non seulement de favoriser plus globalement un rapprochement des milieux professionnels et académiques, mais aussi de pouvoir répondre ensemble à des besoins en formation (formation initiale ou continue) associés aux projets industriels et commerciaux qui font l'objet de ces déplacements à l'international.



M'HAMED DRISSI,
SECRÉTAIRE DU BUREAU DE LA CGE
ET DIRECTEUR DE L'INSA DE RENNES

« Les projets de co-construction ont été au cœur des préoccupations des rencontres de la mission France-Maroc conduite par Pierre Gattaz. Nous avons constaté, avec les représentants des conférences, une très belle dynamique de chantiers industriels et socio-économiques avec des réalisations concrètes dans les domaines de l'automobile et de l'aéronautique. Nous avons noté chez les Marocains une volonté affichée de jouer collectif, y compris à l'échelle du continent africain, dans le domaine de l'énergie, du numérique, du transport et de l'environnement.

Un fort souhait a été exprimé d'aller plus loin en matière de formation, d'apprentissage et d'innovation. Les représentants de la CGE, de la CPU et du réseau des Instituts universitaires de technologie (IUT) ont répondu présent pour participer activement dans la montée en gamme des compétences et accompagner la compétitivité des entreprises. Objectifs atteints ! »

Pierre Gattaz a donc décidé d'ouvrir les délégations de chefs d'entreprises et les rencontres de haut niveau organisées par le MEDEF International aux directeurs de grandes écoles et d'instituts, ainsi qu'aux responsables d'université, et de faciliter leur participation. Plus que jamais, en matière de développement international, il est temps de « chasser en meute ».

À l'occasion de ce déplacement au Maroc, la Conférence des présidents d'université (CPU), la Conférence des grandes écoles (CGE), l'Association des directeurs d'IUT (ADIUT), le MEDEF et la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) ont signé un accord visant à expérimenter la formation en alternance au Maroc, dont le développement est fortement plébiscité par les entreprises françaises présentes localement.



EMMANUEL CORDIER,
ENSEIGNANT, RESPONSABLE
RELATIONS ENTREPRISES,
UNIVERSITÉ TOULOUSE III,
IUT A, DÉPARTEMENT GÉNIE
MÉCANIQUE ET PRODUCTIQUE

« Forts de cinquante ans d'expérience dans la relation entre l'université et les entreprises, et d'une notoriété internationale importante en matière de formation des cadres intermédiaires, les IUT veulent contribuer à valoriser, dans le cadre de cette mission Maroc, les initiatives qui permettent de renforcer les liens entre les acteurs socio-économiques et les acteurs académiques. Que ce soit pour le transfert de technologie ou la formation professionnelle, les IUT doivent être le fer de lance universitaire du rapprochement entre formation et entreprise. »



KHALED BOUABDALLAH,
VICE-PRÉSIDENT DE LA CPU
ET PRÉSIDENT DE
L'UNIVERSITÉ DE LYON

« Chassez en meute » tel est le cri de ralliement lancé par Pierre Gattaz. La CPU, la CDEFI et la CGE, qui représentent l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, ont bien compris qu'il fallait non seulement unir leurs forces mais qu'elles avaient beaucoup à partager avec le monde économique, en particulier en matière de développement à l'international. Renforcer les liens entre monde économique et monde académique, conquérir ensemble de nouveaux horizons en unissant leurs compétences et leurs savoir-faire sont les ingrédients qui composent les missions du MEDEF International auxquelles ils participent. De ce point de vue, la mission Maroc, par les projets et actions qu'elle a permis d'initier, est un succès et un gage pour d'autres missions réussies. »



ILS Y ÉTAIENT...

”
TÉMOIGNAGES



CORINNE BLOCK-RAGUIN,
DIRECTRICE EXÉCUTIVE,
CERWAY

Bien que nous soyons déjà actifs au Maroc depuis 3 ans, notre participation à la délégation de MEDEF International nous a offert une opportunité unique de contacts et de visibilité, en particulier lors de la rencontre organisée par le MEDEF avec son homologue marocain, la CGEM. En l'espace de 2 jours, nous avons pu générer l'intérêt d'une vingtaine de nouveaux prospects ou partenaires marocains et français, découvrir la dynamique de développement du port de Tanger, présenter nos solutions pour la ville durable auprès du maire adjoint de Tanger, entendre directement de la voix du ministre les ambitions de développement industriel du pays, et valoriser plusieurs clients certifiés HQE (MASEN, UIR et CFCIM en particulier).

La signature, à cette occasion, d'un partenariat de formation avec Morocco GBC nous a également permis d'obtenir de très nombreuses retombées dans la presse.

Cette délégation marque donc pour nous un jalon important dans le calendrier qui mène à la COP 22, qui se tiendra à Marrakech en fin d'année, et qui verra la mise en valeur de tous les acteurs marocains engagés dans la certification HQE (Haute qualité environnementale) de leurs projets de bâtiments ou de quartiers durables.

En tant que dirigeante d'une petite structure de création récente, je tiens à souligner que le retour sur investissement d'un tel déplacement est tout à fait favorable. Et je tiens à encourager les PME, déjà bien représentées au sein de la délégation, mais également les ETI et TPE, à saisir les opportunités ainsi proposées par le MEDEF International.



CYRIL BERGERAULT,
DIRECTEUR COMMERCIAL
EXPORT DE BAUDIN
CHÂTEAUNEUF

« Le groupe Baudin Châteauneuf développe ses activités à l'international principalement sur le continent africain.

Le royaume du Maroc est un partenaire privilégié puisqu'il nous offre des possibilités de partenariats à la fois sur son territoire – ce qui est actuellement le cas dans la cadre de travaux sur la ligne LGV – et aussi sur le reste du continent en jouant véritablement le rôle de « hub » (pièce centrale) vers l'Afrique de l'ouest et l'Afrique subsaharienne.

La délégation conduite par le MEDEF International fut l'occasion d'accroître les contacts et les perspectives de collaborations avec les entreprises françaises et marocaines rencontrées, de comprendre les enjeux de la COP 22 pour le royaume et d'approfondir des liens déjà établis.

Je suis très satisfait du rôle de « locomotive » joué par le MEDEF International en collaboration avec les autres piliers de la force de frappe française au service des entreprises que sont l'ambassade de France au Maroc, et particulièrement son service économique, la Compagnie des conseils et experts financiers (CCEF) et la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM).

Enfin, je tiens à souligner la très grande qualité de l'accueil réservé par nos amis marocains de la CGEM, du très charismatique ministre de l'Industrie, du Centre régional d'investissement, du MEDZ et des collaborateurs de Renault et de Saint Gobain. »



JAY BOARDMAN,
PRÉSIDENT DIRECTEUR
GÉNÉRAL DE HÉLIOSLITE

« Start-up innovante dans les énergies photovoltaïques, HéliosLite travaille au Maroc depuis l'installation en 2014 de deux trackers solaires dans le Green Energy Park de l'Institut de recherche en énergie solaire et en énergies nouvelles (IRESEN). Pour l'introduction de son nouveau tracker solaire, la COP 22 en novembre prochain à Marrakech est un événement mondial particulièrement pertinent pour HéliosLite. La mission marocaine du MEDEF International a accéléré les discussions institutionnelles et d'affaires au bon niveau pour promouvoir le développement d'HéliosLite par des projets de sites pilotes lors de la COP 22. »

LE MOT DES AMBASSADEURS

.....



**CHAKIB BENMOUSSA,
AMBASSADEUR DE SA MAJESTÉ LE ROI EN FRANCE**

Les visites récentes du président de la République à Tanger et de Sa Majesté le Roi à Paris reflètent la vitalité de la relation France-Maroc tant sur le plan politique que sur les plans économique ou culturel. Quoi de plus naturel que de capitaliser sur ces relations d'exception au plus haut niveau, pour consolider et projeter vers l'avenir le partenariat entre les opérateurs économiques ? C'est dans cette double dynamique de consolidation et de renouveau que s'inscrit la visite au Maroc qu'effectue la délégation d'hommes d'affaires conduite par le MEDEF.

Consolidation du partenariat parce qu'il s'appuie sur des acquis non négligeables. La France est le premier partenaire économique du Maroc. La plupart des grands groupes du CAC 40 y sont présents et se renforcent ; au total plus de 750 filiales d'entreprises françaises sont installées au Maroc. Les opportunités d'investissement demeurent nombreuses et devraient se renforcer à l'avenir, notamment dans les secteurs de l'agroalimentaire, de l'aéronautique, de la sous-traitance automobile, du tourisme ou de l'offshoring, ainsi qu'en matière de développement urbain ou d'énergie. Ces opportunités concernent plusieurs régions du Maroc, comme le montre le programme de grande envergure de développement des provinces du sud récemment lancé par Sa Majesté le Roi.

Renouveau du partenariat car le Maroc, comme la France, change sous l'effet des réformes engagées, des stratégies d'ouverture et de diversification de son économie. Ce renouveau s'exprime à travers plusieurs axes :

- L'adoption de nouvelles approches de partenariat public-privé ainsi que la prise en compte de l'exigence d'intégration locale ou de compensation en ce qui concerne la réalisation de grands projets d'infrastructure et d'équipement.
- L'encouragement de projets en colocalisation qui s'inscrivent dans des logiques de partage de chaînes de valeur et de compétitivité partagée. L'idée est non seulement de conforter la présence dans les marchés nationaux respectifs, mais de rechercher des relais de croissance en allant à la conquête de nouveaux marchés et en développant des produits et des services plus compétitifs, qui tirent profit des atouts de chaque pays et de la complémentarité des investissements en France et au Maroc.
- La promotion du rôle des entreprises en matière de formation professionnelle, à l'instar des expériences menées avec succès par Renault à Tanger ou par les opérateurs du secteur au sein de l'Institut des métiers de l'aéronautique à Casablanca.
- La mobilisation et le développement de partenariats avec des ETI, et entre les PME/PMI, notamment en améliorant la lisibilité des offres et des incitations mises en place de part et d'autre, et en développant une promotion et un accompagnement adaptés à ce segment d'entreprises.
- Le développement de la coopération triangulaire France/Maroc/Afrique comme une réponse adaptée au marché africain où la concurrence est très vive du fait d'une présence accrue d'entreprises de pays émergents.



LE MOT DES AMBASSADEURS



**JEAN-FRANÇOIS GIRAULT,
AMBASSADEUR DE FRANCE AU MAROC**

Le Maroc est un pays en mouvement. Le royaume a connu en 2015 une belle année sur le plan économique avec un taux de croissance de 4,4 % et la poursuite de l'assainissement des fondamentaux macroéconomiques. Mais, avant tout, le Maroc développe une vision et une stratégie à long terme.

Tout d'abord, le Maroc opère une vraie diversification sectorielle de son économie. Stimulés par le plan d'accélération industrielle, de nouveaux secteurs émergent. La rapidité avec laquelle les écosystèmes ont pris forme, notamment dans l'automobile et l'aéronautique, est impressionnante. Les acteurs français y ont pris d'ailleurs toute leur part. Aux côtés de ces deux secteurs, souvent mis en avant, d'autres font leur place. Conscient de la transformation des modèles économiques, le Maroc est à la pointe de la transition énergétique. Avec la centrale Noor, plus grande centrale solaire au monde dont la phase 1 a été inaugurée en février dernier et la priorité donnée aux énergies renouvelables, le futur hôte de la COP 22 démontre son engagement dans un développement durable et responsable.

Ensuite, un rééquilibrage territorial est à l'œuvre. Loin de Casablanca et de Rabat, nous voyons émerger d'autres pôles d'activités. C'est le cas de Tanger Med au Nord. Demain, ce sera Kenitra avec son port en eaux profondes, la gare de la ligne à grand vitesse, l'installation de PSA et d'équipementiers automobiles et le développement de l'Atlantic Free Zone.

Enfin, le Maroc poursuit son ouverture à l'international. Au niveau commercial, son choix historique en faveur du libre-échange lui permet de mieux se placer sur les chaînes de valeur mondiales. Parallèlement, le royaume est accueillant pour les investisseurs étrangers. Les entreprises françaises sont les premières à y investir et sont convaincues de l'intérêt de renforcer les courants d'affaires croisés entre nos deux pays. En cela, la stratégie africaine du Maroc est une opportunité forte pour nos entreprises de travailler ensemble.

Soudée au Maroc par un partenariat d'exception, et premier partenaire économique du royaume, la France est prête à accompagner cette volonté d'aller de l'avant. Dans un environnement extrêmement compétitif, tous les partenaires de l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises (Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc, Conseillers du commerce extérieur de la France, services de l'ambassade) travaillent de concert pour que nos entreprises valorisent leurs savoir-faire et répondent aux attentes de leurs partenaires marocains, notamment en termes d'emploi, de technologies et de formation.

Au-delà des courants d'affaires, nos entreprises participent à créer ces liens profonds d'amitié qui rendent unique et inégalée la relation bilatérale entre la France et le Maroc.

MEMBRES DE LA DÉLÉGATION

ADIUT

EMMANUEL CORDIER

Responsable relations internationales
et professeur de mécanique aéronau-
tique à l'UT de Toulouse III

ADVANCITY

JEAN-LOUIS MARCHAND

Président

AFPA

NAJI BRIGUI

Responsable d'affaires internationales

AFRICA FRANCE

JEAN-MICHEL DEBRAT

Directeur général

AGPR-AGIR POUR REUSSIR

MOUSSA CAMARA

Président

ALLEN & OVERY

AHMED BALADI

Avocat associé

AQUILA

ENGINEERING

KARIM JAMRI

Directeur Général

AREP

NAJATE ABOUALI

Architecte senior,
Directrice adjointe

ANDRÉAS HEYM

Architecte
Ingénieur
Directeur du développement

ASTARTÉ

INTERNATIONAL

JEAN-DANIEL TORDJMAN

Président

ASO

STÉPHANE RUALT

Deputy Director, Sales & Partnership

AVÉO

ABDESAM KOULOUH

Président

ATR-AVIONS DE TRANSPORT

REGIONAL

CLEMENTE AFFINITO

Directeur des ventes Europe et Maroc

AVRIL

XAVIER BEULIN

Président

Coprésident du Club de chefs d'entre-
prise France-Maroc

STEPHANE YRLES

Secrétaire général groupe

BALLOUHEY SAS

THIERRY BLONDEL

Directeur

BAUDIN CHÂTEAUNEUF

CYRIL BERGERAULT

Directeur commercial export

BERD

RAPHAËL BELLO

Administrateur pour la France (détaché
de l'administration française)

BNP PARIBAS

LAURENT BONNET

CIB Director for Maghreb Region

BRICS ACCESS

GÉRARD WOLF

Président

Président de la task-force ville durable
de MEDEF International

BSAI

MICHÈLE THIERCELIN

Président directeur général

PIERRE THIERCELIN

Président directeur général

BUREAU VERITAS

ABDELMOUMENE BOUKLIKHA

Directeur régional Maghreb

C2D - ORTEC

DANIEL RIVARD

Président

CABINET JEANTET

LAURENT SABLÉ

Avocat

Associé-gérant du bureau de

Casablanca

CABINET LABIDI & CIE

SAMIRA LABIDI

Présidente

CAISSE DES DÉPÔTS

PIERRE DUCRET

Contrôleur général - Conseiller climat
pour le groupe
Président de l'Institut pour l'économie
du climat

CERCLE EUGENE DELACROIX

SAÏD LAATIRISS

Vice-président

Maire adjoint à Grigny

KHADJA GAMRAOUI-AMAR

Secrétaire générale

1^{re} maire adjointe à Carrières-sous-

Poissy

Conseillère communautaire Grand Paris

Seine-et-Oise

Chargée de mission au cabinet du préfet
de l'Île-de-France

CERWAY

CORINNE BLOCK-RAGUIN

Directrice exécutive

CGE

M'HAMED DRISSI

Directeur Institut national des sciences
appliquées de Rennes

CISENERGIE

GREGORY BRAULT

Président

JUDITH CORONA

Responsable administratif et financier

CNAM - CONSERVATOIRE NATIONAL

DES ARTS ET MÉTIERS

JEAN-PAUL HERTEMAN

Président du conseil d'administration

Coprésident du Club de chefs d'entre-
prise France-Maroc

ALAIN ANDRÉ

Représentant délégué du CNAM au
Maroc

CPU

KHALED BOUABDALLAH

Vice-président

Président de l'université de Lyon

CSTB - CENTRE SCIENTIFIQUE ET

TECHNIQUE DU BATIMENT

BRUNO MESUREUR

Directeur de la normalisation, du marke-
ting et des affaires internationales

DASSAULT AVIATION

ALAIN LEMÉE

Directeur régional des ventes avions
d'affaires

D&CONSULTANTS

DOMINIQUE CARLAC'H

Présidente

Présidente du comité sport MEDEF

DENTONS EUROPE AARPI

PATRICK LARRIVÉ

Gérant

DERICHBourg

THOMAS DERICHBourg

Président

EGIS

MUSTAPHA KHAJJI

Directeur Egis Rail Maroc

ELECIO CONSULTING

JEAN-PIERRE MARIACCIA

Directeur associé

ENGIE

CHRISTOPHE CLUZEAU

Directeur développement international

AMINE HOMMAN LUDIYE

Directeur région Afrique du Nord

ENTIB ISOLATION

SALAH BOURDI

Maire adjoint d'Epinaux-sur-Seine

Représentant de la Société Entib

isolation pour la délégation

Président du Cercle Eugène Delacroix

ENVIROGROUP

OLIVIER DECHERF

Président directeur général

EY

LAURENT VITSE

Associé - Régional Account Leader

FIVES

JEAN-MARIE CAROFF

Directeur du développement interna-
tional
Membre du comité exécutif

FONROCHE

YASSINE KERROUMI

Directeur export

GEO FRANCE

KARIM BERRADA

Directeur exécutif



GROUPE AUDIT-SERVAL & ASSOCIÉ
JEAN-FRANÇOIS SERVAL
Président

**GROUPE D'AMITIÉ FRANCE-MAROC
DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE**
LUC CHATEL
Président
Député de la Haute-Marne

GROUPE ESL AGENCE PUBLICS
GÉRARD ASKINAZI
Président
SAMI BAGHDADI
Directeur groupe
LEÏLA PHELOUZAT
Directeur associé Agence Publics Maroc

HELIOSLITE
JAY BORDMAN
Président directeur général

HOPSCOTCH GROUPE
BENOIT DÉSVEAUX
Directeur général

IGUZZINI ILLUMINAZIONE FRANCE
RENAUD LIÈVRE
Directeur commercial

IMAGE ET STRATÉGIE
BRUNO FUCHS
Président

INSTITUT LÉONARD DE VINCI
DRISS AÏT YOUSSEF
Président

**INSTITUT SUPÉRIEUR
D'ÉLECTRONIQUE DE PARIS (ECOLE
D'INGÉNIEURS)**
DIEUDONNÉ ABBODD
Directeur de l'enseignement

JAULIN CONSULTING
SYLVAIN JAULIN
Président

JET ALU SAS
NICOLAS KEPEL
Directeur finance et développement

LAFARGEHOLCIM
BRUNO LAFONT
Coprésident du conseil d'administration
MARCEL COBUZ
Administrateur directeur général
Lafarge Maroc

LDI DIMOTRANS GROUP
CHRISTOPHE BOSSONNET
Directeur général

LEADERS & OPINIONS
MARC VANGHELDER
Président directeur général

LINAGORA
ALEXANDRE ZAPOLSKY
Président directeur général

LOMBARDI INGÉNIERIE
MICHEL TOURNEBISE
Directeur général

MARSH SA
STANISLAS CHAPRON
Président du directoire, président de
la commission rapprochement des
mondes du MEDEF

MENTOR GRAPHICS
JEAN-MARIE SAINT-PAUL
Directeur zone Europe du Sud

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE
L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE**
CLARISSE BERBIE
Rédactrice Maroc et Tunisie

OBERTHUR TECHNOLOGIES
HASSAN MAAD
Vice-président Europe et Maghreb CAI

OCTO TECHNOLOGY
FRANÇOIS HISQUIN
Président directeur général

OTIMA
MARC GILLAUX
Président

PÉRICLÈS CONSULTING
LJJOUBELKACEM
Consultant

RATP DÉVELOPPEMENT
PASCAL GARRET
Directeur de la région Maghreb

GROUPE ATGT
DIDIER MENDEL
Directeur développement France et
international

SARL FEUILLETTE
JEAN-FRANÇOIS FEUILLETTE
Président directeur général
LAURE FEUILLETTE
Fondatrice - Gérante

SARL SABLAGE 2000
ABDEL EL AMRI
Gérant

SCHNEIDER ELECTRIC MAGHREB
AKLI BRIHI
Président

**SCIENCES PO EXECUTIVE EDU-
CATION**
MURIEL DUBOIS
Responsable de programmes et déve-
loppement Afrique

SENNI CONSEIL ET MANAGEMENT
AZIZ SENNI
Président

SIMON ASSOCIÉS
CRISTELLE ALBARIC
Avocate associée

SNECI
REDA LAYT
Managing Director Sneci Middle East
& Africa

SOCIÉTÉ TRACY
MAURICE HATCHWELL
Directeur général

SOLAR EUROMED
MARC BENMARRAZE
Président directeur général

TALAN
MEHDI HOUS
Président
SAMI MEBAZAA
Directeur de l'innovation

**TERRAWATT INITIATIVE (SOLAIRE
DIRECTIVE)**
JEAN-PASCAL PHAM-BA
Secrétaire général

THALÈS
CHRISTOPHE FARNAUD
Vice-président Afrique
PDG Thales Afrique

TOUAX
JÉROME NOIRET
Directeur général

TPF INGÉNIERIE
MAXENCE MIRABEAU
Directeur développement export

UC GROUP
FAHIM SAIDI
Directeur général

**UIMM - UNION DES INDUSTRIES ET
MÉTIER DE LA MÉTALLURGIE**
OLIVIER DAMBRINE
Directeur de CODIFOR

VINCI ENERGIES GSS
SAMY KAROUI
Chef de département export finance

VOLTALIA
MICHEL CREMIEUX
Directeur du développement

ZIWIT
MOHAMMED BOUMEDIANE
Président

MEDEF
PIERRE GATTAZ
Président
LÉONARD COX
Chef de cabinet du président
ARNAUD DELAUNAY
Directeur du service presse
SANDRINE JAVELAUD
Directrice de mission éducation et
enseignement supérieur

MEDEF INTERNATIONAL
GÉRARD WOLF
Vice-président du Comité Afrique de
Medef International et président de la
task-force ville durable
TIMOTHÉE BOUTELOUP
Chargé de mission senior Afrique
ALEXANDRE GELLE
Chargé de mission ville durable
HAYAT TOUHADI
PAULINE JULIARD
Assistante Afrique

HAVAS VOYAGES
MOHAMMED AIT EL BAZ
Coordinateur

PROCHAINES ACTIONS DU COMITÉ AFRIQUE ET DU CLUB DE CHEFS D'ENTREPRISE FRANCE MAROC DE MEDEF INTERNATIONAL

21 AVRIL

Conférence « Entreprises, Osez l'Afrique ! »

25-28 AVRIL

Délégation de chefs d'entreprise en Côte d'Ivoire conduite par Pierre Gattaz, président du MEDEF, accompagné par Patrick Lucas, président du comité Afrique de MEDEF International, et Marc Rennard, président du Conseil de chefs d'entreprise France-Afrique de l'Ouest et Afrique centrale et vice-président Afrique d'Orange

18-20 MAI

Délégation de chefs d'entreprise en Guinée

JUIN

Conférence « Les différentes disciplines du management à l'épreuve du chaos africain »

29 JUIN - 1^{ER} JUILLET

Délégation de chefs d'entreprise en Afrique du Sud (Le Cap) conduite par Henri Poupart-Lafarge, président d'Alstom et président du Conseil de chefs d'entreprise France-Afrique du Sud de MEDEF International

30 JUIN

Conférence organisée avec l'African Business Lawyers Club (ABLC) sur le thème de l'agriculture et de l'agrobusiness en Afrique

10-14 JUILLET

Délégation de chefs d'entreprise au Burkina Faso et au Niger

CLUB DE CHEFS D'ENTREPRISE FRANCE-MAROC (MEDEF INTERNATIONAL – CGEM)

Le Club des chefs d'entreprises France-Maroc (MEDEF International – CGEM) fait chaque année des recommandations pour améliorer les relations économiques et commerciales entre les entreprises des deux pays.

Des groupes de travail mixtes dans 8 filières ont été mis en place début 2012, pour permettre aux secteurs privés français et marocains de se développer dans les meilleures conditions possibles, de réfléchir ensemble face à la concurrence internationale, et de faire des propositions visant à améliorer la compétitivité des entreprises au Maroc.

Ces conclusions sont régulièrement discutées à l'occasion des rencontres avec le chef du gouvernement marocain, ses ministres et les deux communautés d'affaires depuis mars 2012.

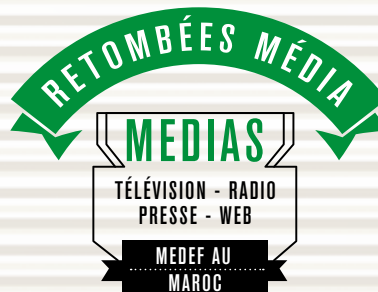
LE CLUB DE CHEFS D'ENTREPRISE FRANCE-MAROC EST COPRÉSIDIÉ PAR :

PARTIE MAROCAINE

- Saïda Karim Lamrani, vice-présidente directeur général délégué du Groupe Safar

PARTIE FRANÇAISE

- Xavier Beulin, président du groupe Avril
 - Jean-Paul Herteman, président du conseil d'administration du CNAM
- Frédéric Jousset, président de Webhelp, en est le vice-président et Timothée Bouteloup, chargé de mission senior Afrique de MEDEF International, en est le secrétaire général.



Comment le Maroc dope la compétitivité française
[Le Figaro - 22/03/2016](#)



Tanger, Casablanca, Rabat : la campagne du Maroc de Pierre Gattaz et du MEDEF
[usinenouvelle.com - 09/03/2016](#)

Les entreprises françaises veulent reconquérir le Maroc
[lemonde.fr - 14/03/2016](#)



Gattaz : « Les entreprises sont prêtes à travailler plus avec le Maroc, notamment en Afrique »
[huffpostmaghreb.com - 12/03/2016](#)



Prospection Maroc : le MEDEF à la conquête du leadership commercial français
[afrique.lepoint.fr - 09/03/2016](#)

MEDEF-Maroc : formation et business du développement durable
[medias24.com - 12/03/2016](#)



Maroc/ France : Le MEDEF à la relance
[ThisDayLive.com - 11/10/2015](#)

Gattaz : le MEDEF veut coopérer davantage avec le Maroc
[lareleve.ma - 12/03/2016](#)



Une forte délégation du MEDEF pour relancer les échanges
[lematin.ma - 09/03/2016](#)

Maroc : les entreprises françaises en reconquête
[la-croix.com - 11/03/2016](#)



Reportage en longueur revenant sur les temps forts du déplacement
[RTL - 12/03/2016](#)

Les entreprises françaises à la reconquête du Maroc avec l'Afrique en ligne de mire
[AFP - 11/03/2016](#)



Le Maroc, base arrière industrielle de la France
[Challenges - 31/03/2016](#)

JOURNALISTES

• Agence France-Presse- [Eléonore Dermey](#)



• RFI - [Altin Lazaj](#)



• RTL - [Christophe Ponzio](#)



• Le Figaro - [Cécile Crouzel](#)



• Agence Sipa Press - [Romuald Meigneux](#)



• Challenges - [Thierry Fabre](#)



CONTACTS UTILES

Ambassadeur du royaume du Maroc en France

M. Chakib Benmoussa
Ambassadeur du royaume du Maroc en France
01 45 20 72 01
azanfi@amb-maroc.fr

Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM)

Mme Sophia El Idrissi
Directrice des relations internationales
+212 522 99 70 26

Ambassade de France au Maroc

M. Jean-François Girault
Ambassadeur de France au Maroc
+212 5 37 68 97 00
jean-francois.girault@diplomatie.gouv.fr

Service économique régional de Rabat

Mme Marie-Cécile Tardieu
Chef du service économique régional de Rabat
+212 537 68 98 12
marie-cecile.tardieu@dgtrésor.gouv.fr

Consulat Général de Tanger

Mme Muriel Soret
Consule générale de France à Tanger
+212 539 33 96 11
muriel.soret@diplomatie.gouv.fr

Section des conseillers du commerce extérieur

M. Laurent Dupuch
Président de la section Maroc des CCEF
laurent.dupuch@bnpparibas.com

Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc (CFCIM)

M. Philippe Confais
Directeur général
+212 522 20 90 90
pconfais@cfcim.org

Consulat Général de France à Casablanca

M. Arnaud de Sury
Consul Général de France à Casablanca
+212 5 22 48 93 15
arnaud-de.sury@diplomatie.gouv.fr

MEDEF International

M. Timothée Bouteloup
Chargé de mission senior Afrique
01 53 59 16 18
tbouteloup@medef.fr



MEDEF

Mme Inès Garbaa
Responsable de l'Information Internationale
01 53 59 16 78
igarbaa@medef.fr



UN RÉSEAU À VOTRE SERVICE POUR VOUS DONNER LES CLÉS DE L'EUROPE ET DE L'INTERNATIONAL



MEDEF

LE MEDEF EST LE PREMIER RÉSEAU D'ENTREPRISES DE FRANCE : 750 000 ENTREPRISES, 20 000 MANDATAIRES, 95 % DE TPE-PME

Une approche métier : 80 fédérations professionnelles (plus de 600 syndicats professionnels)

Une approche de proximité : une équipe et un site dédiés à Bruxelles, 122 structures territoriales (départementales, locales régionales, DROM-COM).



MEDEF INTERNATIONAL

MEDEF INTERNATIONAL MET À LA DISPOSITION DES ENTREPRISES FRANÇAISES UN RÉSEAU PUBLIC ET PRIVÉ, FRANÇAIS ET ÉTRANGER, POUR FAIRE AVANCER LEURS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL.

Avec 80 conseils de chefs d'entreprise géographiques ou filières, MEDEF International mène plus de 180 actions par an, en France et dans le monde, au service des entreprises françaises.



INITIÉE ET SOUTENUE PAR LE MEDEF, STRATEXIO EST UNE INITIATIVE DÉDIÉE AUX DIRIGEANTS D'ENTREPRISES INNOVANTES ET DÉJÀ EXPORTATRICES.

Son objectif est d'identifier et de dépasser les facteurs limitant leur internationalisation, pour aller plus loin et plus vite dans leur développement mondial.



COMITÉ FRANCE CHINE 法中委员会

LE COMITÉ FRANCE CHINE, UN DES ACTEURS PRIVILÉGIÉS DE LA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE FRANCO-CHINOISE, ŒUVRE DEPUIS PRÈS DE 40 ANS AU DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA FRANCE ET LA CHINE, POUR SES MEMBRES ET À TRAVERS SES ACTIONS COLLECTIVES AU PROFIT DE L'OFFRE FRANÇAISE.

Le comité France Chine valorise ainsi l'offre française et les résultats des coopérations franco-chinoises auprès des autorités chinoises aux niveaux national et local, et auprès des entreprises chinoises du secteur public et privé.

1

VEILLE, INFORMATION ET ANALYSE

• **Suivre les évolutions réglementaires et politiques** au niveau européen et international venant impacter le business des entreprises dans tous leurs domaines d'activités (environnement, social, fiscal, concurrence, commerce, consommation...).

• **Informier et alerter** en temps réel les fédérations et territoires membres du MEDEF et les entreprises adhérentes du réseau sur :

- les changements de réglementations en cours/à venir ;
- les dispositifs de soutien et d'accompagnement des entreprises ;
- les opportunités commerciales liées à l'ouverture de marchés dans le cadre des négociations d'accords commerciaux internationaux (travaux de l'Organisation mondiale du commerce, accords de libre-échange...) ;
- l'actualité de l'Union européenne et des pays où les entreprises investissent, commercent ou prospectent de nouveaux marchés.

• **Mettre à disposition notre réseau pour :**

- rechercher des informations cruciales pour le développement de nos entreprises au niveau national, européen et international ;
- recueillir les enjeux, priorités et difficultés des entreprises, et y répondre au mieux.



> *Rendez-vous bilatéraux des présidents de régions avec leurs homologues européens*

> *Programme clé en main de rencontres à Bruxelles (ou Strasbourg)*



2

LOBBYING ET INFLUENCE

• **Défendre et promouvoir les intérêts des entreprises** dans le cadre des modifications des réglementations européenne et internationale.

• **Initier et proposer des réformes pour :**

- adapter les dispositifs de financement export existants aux besoins des entreprises ;
- créer de nouvelles ouvertures de marchés pour les entreprises françaises (appels d'offres internationaux de l'Union européenne, des banques de développements, de la banque mondiale, des institutions internationales...)
- simplifier les procédures à l'exportation (douanes, contrôle à l'exportation...)
- influencer les normes et règles du commerce international ;
- s'appuyer sur un benchmark européen pour des actions de lobbying vis-à-vis des autorités publiques françaises.

• **Valoriser et appuyer les demandes/propositions de nos adhérents en :**

- faisant bénéficier du levier MEDEF et de l'appui de nos réseaux publics et privés (institutions internationales, Banque mondiale, institutions européennes, patronats étrangers, BusinessEurope, BIAC, OIE, instances telles que International Chamber of Commerce) dans tous les domaines (diplomatie économique, influences normatives et réglementaires, lutte contre la concurrence déloyale en Europe et hors Europe, financements...)
- créant des réseaux privés avec un fort leadership et en animant des réseaux publics et privés permettant aux entreprises de faire valoir : leur expertise, leurs projets, les difficultés rencontrées dans la conduite de leurs affaires.

• **Offrir les services d'un bureau à Bruxelles**, dans la Maison des entreprises de France, au cœur du quartier européen, pour les aider dans toutes leurs démarches de lobbying et dans leurs contacts avec les homologues du MEDEF.

• **Représenter les entreprises dans toutes les instances nationales, européennes et internationales officielles** dont les travaux peuvent affecter ou contribuer au business des entreprises (OCDE, OIT, réseau des Nations unies...).



> *Travaux sur la fiscalité internationale (BEPS)*

> *Réunion sur les négociations commerciales internationales en présence de négociateurs européens et étrangers*



3

SENSIBILISATION

- Sensibiliser et informer les entreprises au contexte géopolitique et aux évolutions économiques mondiales.
- Sensibiliser et informer les entreprises sur les opportunités commerciales en Europe et à l'international, et sur les ouvertures de nouveaux marchés.
- Familiariser les dirigeants et leurs équipes à l'environnement et à la culture des affaires dans certains pays.
- Partager les bonnes pratiques et les retours d'expérience sur le terrain d'entreprises présentes à l'international.



EN ACTIONS

- > **Stratégie en entreprise pour lutter contre la corruption.**
- > « Task force » filières réunissant tous les acteurs d'une filière pour des offres France à l'international (villes durables, Agri-Agro, santé, numérique...)
- > Séminaire « Commerce International » (TTIP : « Mythes et réalités »)
- > Séminaires PME « Comment aborder les marchés en Afrique » avec CNCCEF et Fidal.
- > Séminaires filières « Exportation collaborative » avec OSCi et CNCCEF.

4

ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION À L'INTERNATIONALISATION

- Aider à la conquête des marchés européens et internationaux, par exemple :
 - délégations dans les pays représentant un intérêt commercial pour les entreprises.

EN ACTIONS

- > **Délégation de chefs d'entreprises au Maroc les 10 et 11 mars 2016**
- > **Délégation de chefs d'entreprises en Allemagne les 30 et 31 mars 2016**
- > **Délégation de chefs d'entreprises en Côte d'Ivoire du 25 au 28 avril 2016**

- Mettre en relation les entreprises françaises avec les communautés d'affaires étrangères et développer le networking avec les décideurs publics et privés, par exemple :
 - événements annuels économiques franco-chinois (comité France Chine)
 - délégation d'entreprises lors d'événements internationaux majeurs (exemple : Consumer Electronic Show de Las Vegas).

EN ACTIONS

- > **Rencontre de chefs d'entreprise français et néerlandais à l'occasion de la visite officielle du Premier ministre des Pays-Bas, M. Mark Rutte, le 3 juin 2015**
- > **Forum d'affaires France-Cuba à l'occasion de la visite officielle en France de M. Raul Castro, président du Conseil d'Etat et du Conseil des ministres de la République de Cuba, le 2 février 2016**
- > **Colloque économique annuel franco-chinois depuis 1994**
- > **Accueil du président iranien Hassan Rohani et de sa délégation officielle au MEDEF le 28 janvier 2016**

- Proposer des prescriptions sur mesure pour accompagner l'internationalisation des entreprises, par exemple :

- accompagnement des dirigeants dans leur réflexion stratégique comme levier de développement des exportations et de l'internationalisation de leur entreprise ;
- volet individuel du programme Stratexio pour renforcer les compétences et ressources clés de l'entreprise afin de conduire l'internationalisation des entreprises de manière structurée et pérenne par une revue stratégique initiale et un contrat d'accélération international.

- Proposer une gamme de services collectifs pour les entreprises françaises internationalisées afin d'élargir ou de renforcer leur présence dans le monde :

- en rencontrant les principaux décideurs publics (chefs d'Etat, de gouvernement, ministres) et privés (entreprises étrangères, donneurs d'ordre), les entreprises françaises ont accès à une information de première main et peuvent échanger leur expérience pour réussir et réaliser de nouveaux projets à l'international.

EN ACTIONS

- > **Formation Stratexio 10 jours/an (5 jours inter-entreprises, 5 jours intra-entreprises sur mesure) autour de la formalisation de la stratégie internationale des entreprises et de la structuration du développement international des entreprises**
- > **Clubs Stratexio organisés/basés sur les territoires**



5

PROMOTION DES FILIÈRES ET DES ENTREPRISES & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- Valoriser les savoir-faire et l'excellence française afin de positionner les entreprises dans la concurrence internationale
- Promouvoir l'attractivité du territoire auprès des investisseurs et des partenaires étrangers
- Accompagner régulièrement des délégations de chefs d'entreprise étrangers dans les territoires pour leur présenter l'excellence française et les possibilités de partenariat avec des entreprises françaises
- Coordonner et partager son expérience avec les réseaux publics et territoriaux d'accompagnement et de promotion des entreprises (APM, CNCCEF, Chambres de commerce et d'industrie en France et à l'étranger, BusinessFrance, BPI France...).



À VOTRE DISPOSITION À BRUXELLES :

Maison des entreprises de France - MEDEF

45, rue de Trèves

B - 1040 Bruxelles

Belgique

tél : 00.32.231.07.30

medef@medef.eu



UNE ÉQUIPE D'ÉLUS MOBILISÉS POUR LA CROISSANCE DE VOS ENTREPRISES EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL



Contact : Dorothée Pineau
Directrice générale adjointe
dpineau@medef.fr
www.medef.fr



BERNARD SPITZ
PRÉSIDENT DU PÔLE
INTERNATIONAL ET EUROPE



LOÏC ARMAND
VICE-PRÉSIDENT



MARIE-CHRISTINE OGHLY
VICE-PRÉSIDENTE



FRÉDÉRIC SANCHEZ
PRÉSIDENT DU PÔLE
INTERNATIONALISATION
ET FILIÈRES



MARIE-ANGE DEBON
VICE-PRÉSIDENTE



Contact : Philippe Gautier
Directeur général adjoint
pgautier@medef.fr
www.medefinternational.fr



JEAN BURELLE
PRÉSIDENT



THIERRY COURTAIGNE
VICE-PRÉSIDENT



DOMINIQUE HÉRIARD-DUBREUIL
VICE PRÉSIDENTE



YVES-THILBAULT DE SILGUY
VICE PRÉSIDENT



PIERRE FONLUPT
VICE-PRÉSIDENT



PHILIPPE LOUIS-DREYFUS
VICE-PRÉSIDENT



PATRICK LUCAS
VICE-PRÉSIDENT



MICHEL ROUSSIN
VICE-PRÉSIDENT



Contact : Stéphanie le Dévéhat-Picqué
Déléguée générale
sledevehat@stratexio.fr
www.stratexio.fr



JEAN VAYLET
PRÉSIDENT



Contact : Sybille Dubois-Fontaine Turner
Directrice générale
sduboisfontaineturner@medef.fr
www.comitefrancechine.com



JEAN-PASCAL TRICOIRE
COPRÉSIDENT

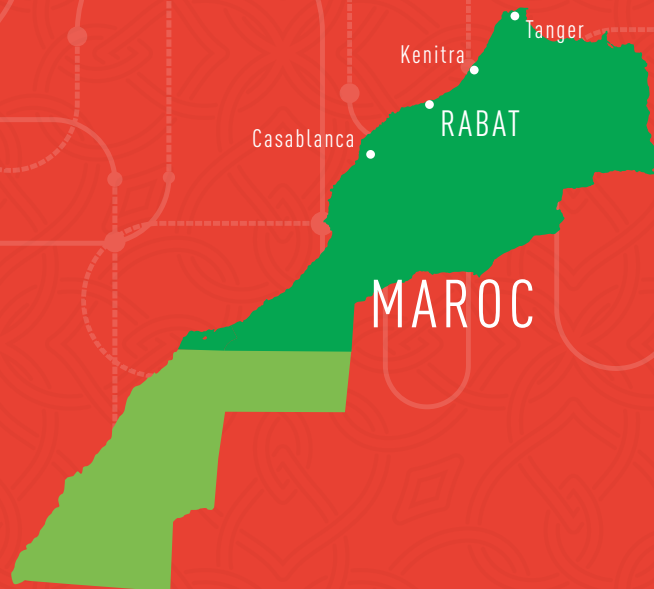


JEAN-LOUIS CHAUSSADE
COPRÉSIDENT

MEDEF

RENCONTRES & DÉPLACEMENTS

MAROC



JEUDI 10 > VENDREDI 11 MARS 2016