

MEDEF

RENCONTRES & DÉPLACEMENTS

COP22





LES TEMPS FORTS À MARRAKECH

14/11/2016

- Cadrage par le Service économique régional de l'Ambassade de France
- Visite de la zone verte

15/11/2016

- *Side event* « Rencontre élus locaux africains et entreprises sur les solutions en matière de ville durable »
- « Solar@COP : Premier *side event* dédié à l'énergie solaire compétitive pendant une COP »
- Allocution et réception du président de la République

16/11/2016

- Présentation des solutions des start-up françaises pour le climat (UP40)
- Sommet des organisations patronales sur le climat

SOMMAIRE

- P.03 Édito
- P.04 Chiffres clés
- P.06 Déplacement pour la COP22
- P.08 Programme
- P.13 Focus
- P.15 Témoignages

- P.17 Focus start-up
- P.18 Focus villes durables
- P.20 Membres de la délégation
- P.21 Retombées média
- P.22 Actions à venir
- P.23 Métiers et services du réseau





Pierre Gattaz
Président du MEDEF

ÉDITO

La COP21 et l'accord de Paris ont marqué en 2015 un tournant majeur, voire historique, dans la mobilisation de tous les acteurs, et notamment des entreprises. Nous, entrepreneurs, avons également un rôle à jouer car il faut poursuivre la mobilisation des entreprises, quelles que soient leur taille ou leur secteur d'activité, développer les opportunités de business et les solutions qu'apportent les entreprises au défi climatique, et enfin promouvoir le rôle des entreprises et leur donner les moyens de déployer ces solutions. Cela passe par des signaux clairs en termes de soutien à l'innovation et de prix du carbone notamment, et par un accompagnement des gouvernements pour réussir les transformations nécessaires dans un contexte favorable à la croissance économique et à l'emploi. Les entreprises jouent et joueront un rôle déterminant

dans la lutte contre le changement climatique. C'est notre force collective, c'est notre conviction : les entreprises sont apporteuses de solutions contre le réchauffement. Sans entreprise compétitive, on ne règlera pas ce défi. Ces solutions sont autant d'opportunités d'orienter notre innovation et nos choix stratégiques vers de nouvelles activités, de nouveaux produits, de nouveaux services. Non seulement ils seront créateurs de valeur économique, mais ils auront aussi des effets positifs sur l'environnement, l'emploi et la société dans son ensemble.

La France a des défis à relever pour réussir cette transition énergétique. Elle a aussi des atouts inestimables. Nos grandes filières de l'énergie (producteurs et fournisseurs, filière efficacité énergétique, réseaux, industries consommatrices, fournisseurs de solutions dans l'industrie, le bâtiment et les transports) constituent un tissu d'acteurs clés, des références mondiales. C'est avec elles et leurs capacités technologiques, industrielles et financières que notre avenir énergétique se construira. C'est en bâtissant des partenariats avec les communautés d'affaires étrangères que nous relevons ensemble le défi du changement climatique. C'est pour toutes ces raisons que le MEDEF International a organisé pour la première fois une délégation d'entreprises françaises pour se rendre sur une COP, celle de Marrakech.

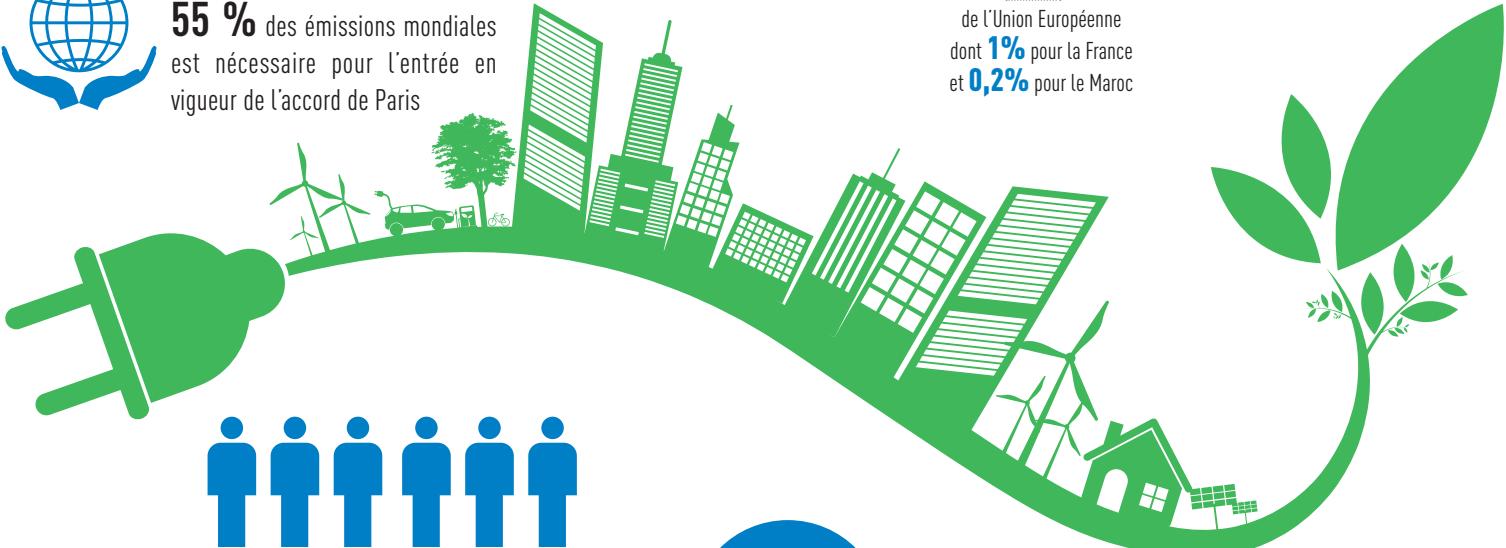
Cette délégation a notamment permis de consolider une initiative lancée par le MEDEF en 2015 : le High Level Business Summit on Climate Change qui réunit tous les patronats au niveau mondial pour la COP. Nos partenaires de la CGEM ont pris le relais et témoignent que la communauté des entreprises à l'international est mobilisée pour relever le défi du changement climatique. Cette COP22 est également celle des réalisations. Outre la déclaration de Marrakech des patronats signée au cours du High Level Business Summit, notre délégation d'entreprises a présenté des actions concrètes dans les domaines des énergies, des start-up, des villes durables ; autant de marchés ou de dynamiques où nous avons des talents à valoriser.



Chiffres clés



Le seuil de **55 pays** représentant **55 %** des émissions mondiales est nécessaire pour l'entrée en vigueur de l'accord de Paris



Maintenir le réchauffement climatique dû aux activités humaines en dessous

de **2 °C** d'ici à **2100**

90000
Md\$

Les besoins de financement pour une économie bas carbone dans le monde sont évalués à **90 000 milliards** de dollars pour les **15 prochaines années**



7/11/2016

18/11/2016



POURQUOI UN DÉPLACEMENT POUR LA COP22 ?

POUR VALORISER LES SOLUTIONS
DES ENTREPRISES FRANÇAISES
AFIN D'ATTEINDRE LES AMBITIONS
DE L'ACCORD DE PARIS



La COP21 a été celle qui a permis la signature d'un accord ambitieux sur le climat. La COP22 s'est présentée comme celle des solutions et des concrétisations. La mise en œuvre des engagements pris à Paris passe nécessairement par la mobilisation des entreprises. Il appartient donc au secteur privé français de valoriser les solutions technologiques des entreprises en termes d'atténuation des changements climatiques et d'adaptation en faveur d'une croissance durable.

C'est la raison pour laquelle le MEDEF et son homologue marocain, la CGEM, ont saisi l'ampleur de cet évènement international afin de mettre en avant l'offre des entreprises présentes. Cette délégation a ainsi permis aux 60 participants français de valoriser leur savoir-faire et de multiplier les contacts au travers de plusieurs initiatives :

Rencontres autour de la ville durable

Une matinée d'échanges avec des élus locaux africains a été organisée par la task force Ville durable du MEDEF International afin de mettre en avant, directement auprès des donneurs d'ordre de la ville, les solutions offertes par les entreprises françaises et marocaines de la filière ville durable. De la même manière, une partie de la délégation a eu l'occasion de présenter ses solutions technologiques face à des délégations étrangères lors du Sommet des élus locaux pour le climat.

Proposition de solutions en matière d'énergies renouvelables

Face à des besoins énergétiques exponentiels dans le monde, et dans un contexte de lutte contre le réchauffement climatique, le MEDEF International s'est engagé aux côtés de la CGEM et de Terrawatt Initiative pour organiser **Solar@COP**, le premier événement entièrement consacré à la révolution solaire pendant une COP. Ce *side event* d'envergure a réuni les parties prenantes de la transition énergétique en Afrique autour de la problématique suivante : quel cadre de marché mettre en place en vue d'atteindre l'objectif d'une énergie solaire compétitive pour tous en Afrique ?

Rencontres avec des start-up innovantes

Ce déplacement à Marrakech a également été l'occasion de valoriser la force innovante des start-up françaises sur les thématiques climatiques, ainsi que de découvrir l'écosystème entrepreneurial marocain. L'initiative UP40, un indice rassemblant les 40 start-up françaises les plus dynamiques en Afrique, a ainsi été présentée à Pierre Gattaz, et plusieurs start-up ont pu pitcher leurs solutions. Cette mission a aussi été l'occasion de visiter l'espace Tech 22 rassemblant un panel de start-up marocaines et africaines.

Deuxième édition du High Level Business Summit on Climate Change

Organisé par la CGEM, en partenariat avec le MEDEF et le MEDEF International, ce sommet de haut niveau a donné lieu à la signature de la déclaration de Marrakech par les 43 organisations patronales présentes. Cet événement est une suite directe du premier sommet organisé par le MEDEF les 8 et 9 décembre 2015 dans le cadre de la COP21 qui avait donné lieu à une première déclaration.

La délégation a également pu rencontrer, lors de différentes séquences d'échange, le président de la République, François Hollande, ainsi que des membres du gouvernement. Ces séquences d'échange ont permis aux entreprises de la délégation de porter directement leurs messages et de présenter leurs activités au président.

”

PROGRAMME

COP22

DU LUNDI 14 AU MERCREDI 16 NOVEMBRE 2016

MARRAKECH 2016
COP22 | CMP12 | CMA1

MARRAKECH 2016
COP22 | CMP12 | CMA1





**1^{ER} JOUR
LUNDI 14 NOVEMBRE 2016**

VISITE DE LA ZONE VERTE

14 h 30-16 h 30

VISITE des stands des entreprises et des clusters français de la zone innovation

VISITE de l'espace France-Maroc de la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) et remise de la certification RSE de l'Association française pour l'assurance de la qualité (AFAQ) à la CFCIM

NETWORKING

**2^È JOUR
MARDI 15 NOVEMBRE 2016**

RENCONTRE ÉLUS LOCAUX AFRICAINS ET ENTREPRISES

"Les solutions en matière de développement urbain"

Rencontre coprésidée par Gérard Wolf, président de la task force Ville durable du MEDEF International, et Saïd Mouline, président de la commission Énergie, Climat et Économie verte de la CGEM. Avec la présence de Bruno Lafont, président du pôle Développement durable du MEDEF, et de Gilles Vermot Desroches, président du groupe de suivi COP Climat au MEDEF

9 h 00-12 h 00

OUVERTURE par la task force Ville durable du MEDEF International, le Fonds mondial pour le développement des villes (FMDV) et la CGEM

PRÉSENTATION par les entreprises présentes des solutions possibles au service des objectifs de réduction et d'atténuation

NETWORKING ET RENCONTRES des entreprises avec les élus présents

Organisateurs : MEDEF International, CGEM et FMDV

Élus présents : maires, présidents de région, équipes techniques

Participants secteur privé : délégation MEDEF International,

CGEM, réseaux africains

Légende

1 - Miriem Bensalah-Chagroun (CGEM), Pierre Gattaz (MEDEF) et Thomas Derichebourg, PDG, sur le stand de l'entreprise Derichebourg dans la zone verte de la COP22.

2^e JOUR
MARDI 15 NOVEMBRE 2016

SOLAR@COP

"Vers une énergie solaire compétitive pour tous en Afrique"
ZONE VERTE - SEBOU ROOM

17 h 00-20 h 00

OUVERTURE : «La révolution énergétique, c'est maintenant» : des objectifs clairs vers un monde décarboné, conciliant développement et climat, porteur d'opportunités

UN SYSTÈME ÉNERGÉTIQUE À «ZÉRO ÉMISSION»

Un nouveau prix d'équilibre du marché à 30 USD/MWh ? Pour quels besoins et quels bénéfices socioéconomiques ? Quelles innovations ?

PARTIES PRENANTES, ÊTES-VOUS PRÊTES ?

Un challenge de 800 MW par jour : la finance est-elle prête ? Et les gouvernements ? Les énergéticiens ? Les développeurs ? Le grand public ?

AGIR MAINTENANT : feuille de route 2017-2020 pour structurer le marché

PANEL DE HAUT NIVEAU

CLÔTURE

Organisateurs : CGEM et MEDEF International avec Terrawatt Initiative

Légendes

- 1 - Paul Simons, directeur exécutif adjoint, Agence internationale de l'énergie, Miriem Bensalah-Chaqroun et Pierre Gattaz à l'événement Solar@COP.
- 2 - Isabelle Kocher, directrice générale d'Engie et Pierre Gattaz dans la zone verte de la COP22.
- 3 - Gilles Vermot Desroches, président du groupe de travail COP Climat du MEDEF à l'événement Solar@COP.
- 4 - Frédéric Sanchez, Bernard Spitz, Gérard Wolf et Pierre Gattaz dans la zone verte.
- 5 - Fabrice Le Saché, Gérard Wolf et Pierre Gattaz à l'événement dédié aux solutions des start-up françaises pour le climat.
- 6 - Clôture du High Level Business Summit on Climate Change.



TIONS FRANCE - MAROC



5



6



6



**3^e JOUR
MERCREDI 16 NOVEMBRE 2016**

ESPACE CGEM ZONE VERTE

14 h 30-16 h 30

LES SOLUTIONS DES START-UP FRANÇAISES POUR LE CLIMAT
« L'innovation au service de l'action : six cas concrets de solutions déployées en Afrique » en présence de **Pierre Gattaz**, président du MEDEF

Organisateurs : MEDEF International et UP40

16 h 00-21 h 00

CONSEIL DES PATRONATS présidé par **Miriem Bensalah-Chaqroun**, présidente de la CGEM

OUVERTURE OFFICIELLE DU SOMMET

- **Miriem Bensalah-Chaqroun**, présidente de la CGEM
- **Salaheddine Mezouar**, président de la COP22
- **Pierre Gattaz**, président du MEDEF

INTRODUCTION : POINTS CLÉS DES NÉGOCIATIONS

- **Aziz Mekour**, ambassadeur pour la négociation multilatérale, comité COP22

ACCORD DE PARIS : ENGAGEMENTS DES ÉTATS ET IMPLICATIONS POUR LE SECTEUR PRIVÉ

Moderateur : Brice Lalonde, président du Business and Climate Summit

Intervenants :

- **Patricia Espinosa**, secrétaire exécutive de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC)
- **Li Yong**, directeur général de l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI)
- **Amina J. Mohammed**, ministre de l'Environnement du Nigeria
- **Hakima El Haïté**, ministre de l'Environnement du Maroc et « championne de haut niveau pour le climat » pour les Nations unies
- **Fathallah Sijilmassi**, secrétaire général de l'Union pour la Méditerranée
- **Anneli Pauli**, conseillère hors-classe de la direction générale de l'Action pour le climat à la Commission européenne

DE PARIS À MARRAKECH : CONTRIBUTIONS ET SOLUTIONS DES ENTREPRISES

Modérateur : Saïd Mouline, président de la commission Énergie, Climat et Économie verte de la CGEM, chef du pôle Partenariat public-privé au sein du comité de pilotage de la COP22

Intervenants :

- Mohamed Benchaâboun, PDG du groupe Banque Populaire
- Jean-Louis Chaussade, directeur général de Suez environnement
- Sean Kidney, PDG de Climate Bonds Initiative
- Chokri Mousaoui, PDG d'Eternal Sun
- Marc Nassif, directeur général du groupe Renault Maroc, leader de l'Alliance Renault-Nissan pour la COP22

GRANDS TÉMOINS – INITIATIVE ENTREPRISES CLIMAT MAROC DE LA CGEM

Faïcal Mekouar, vice-président général de la CGEM

CÉRÉMONIE DE SIGNATURE PAR LES PATRONATS DE LA DÉCLARATION DE MARRAKECH

Légendes

1 - Pierre Gattaz et Miriem Bensalah-Chaqroun sur le stand de la CGEM dans la zone verte de la COP22.

2 - François Hollande, Miriem Bensalah-Chaqroun et Pierre Gattaz sur le stand de la CGEM.

3 - Pierre Gattaz et Bruno Lafont, président du pôle Développement durable du MEDEF.

4 - Pierre Gattaz et Gérard Mestrallet, président du conseil d'administration d'Engie.



FOCUS

SOLAR@COP/TERRAWAT

La révolution énergétique, c'est maintenant. Les entreprises ont des solutions à apporter pour accélérer le déploiement massif d'une énergie solaire abordable et propre pour tous.

Face à des besoins énergétiques exponentiels dans le monde et dans un contexte de lutte contre le réchauffement climatique, le défi en matière d'énergies renouvelables consiste à changer d'échelle pour accélérer la transition énergétique des économies développées et permettre l'accès à l'énergie à bas coûts dans les pays en développement. L'énergie solaire jouera un rôle important dans cette révolution énergétique. Le MEDEF accompagne cette dynamique en vue d'atteindre une énergie solaire compétitive pour tous, en Afrique et dans le monde.

- **Solar@COP est le premier événement entièrement consacré à la révolution solaire pendant une COP.** Co-organisé par le MEDEF International, la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) et Terrawatt Initiative, Solar@COP a réuni à Marrakech, le 15 novembre 2016, les parties prenantes de la transformation du modèle énergétique : décideurs publics, chefs d'entreprise, économistes, investisseurs et représentants de la société civile.



L'objectif: bâtir un consensus sur les actions à entreprendre pour avancer vers un marché commun mondial de l'énergie solaire, propice aux investissements, visant un nouvel équilibre de prix à 30 USD/MWh, permettant de débloquer 1 000 milliards de dollars pour financer des actifs de production d'électricité solaire.

Les perspectives sont impressionnantes en termes de croissance, de développement et de création d'emplois. Plus largement encore, la baisse des coûts de l'énergie ouvre de nouveaux espaces économiques pour répondre aux autres défis majeurs de l'humanité : villes, santé, éducation...

HIGH LEVEL BUSINESS SUMMIT ON CLIMATE CHANGE & DÉCLARATION COMMUNE DES PATRONATS

La Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM), en partenariat avec le MEDEF, a organisé le 16 novembre 2016 à Marrakech la deuxième édition du High Level Business Summit on Climate Change. Ce sommet a été marqué par la signature d'une déclaration commune par les 45 organisations patronales présentes dont le MEDEF, le BDI, BusinessEurope, l'US Chamber, l'United States Council for International Business (USCIB), Keidanren (fédération des entreprises du Japon), de nombreux patronats de pays africains... Cet événement fait écho au premier sommet organisé les 8 et 9 décembre 2015 à l'initiative du MEDEF dans le cadre de la COP21 qui avait donné lieu à une première déclaration. Les organisations présentes ont décidé de la création d'un nouveau réseau de coordination intitulé Marrakech Business Action for Climate (MBA 4 Climate).

La déclaration de Marrakech appelle à :

- renforcer les engagements de l'accord de Paris ;
- soutenir les États dans la mise en œuvre de leurs contributions nationales ;
- partager et suivre les initiatives des secteurs public et privé ;
- soutenir des politiques fortes d'adaptation ;
- mobiliser des financements publics et privés ;
- diffuser des technologies vertes (Nord-Sud et Sud-Sud) ;
- appuyer les pays en développement dans le renforcement de leurs capacités nationales ;
- mettre en place des approches transparentes pour le suivi des divers engagements nationaux.



ILS Y ÉTAIENT...



“
TÉMOIGNAGES

“

POMA

POMA

« Nous avons participé, dans le cadre de la 22^e session de la Conférence des parties de la convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (COP22), à la délégation des entreprises françaises organisée par le MEDEF International.

Nous tenions à témoigner de cette expérience fort enrichissante pour notre groupe. Nous souhaitons avant tout valoriser la qualité des contacts noués lors de cet événement. La délégation du MEDEF International nous a offert la possibilité non seulement de créer du réseau utile, en concordance avec notre secteur, mais également de valoriser auprès de nombreux décideurs nos solutions d'éco-mobilité.

Nous avons eu à plusieurs reprises l'occasion de nous exprimer afin de promouvoir nos solutions de transport par câble, comme une réponse aux problématiques de mobilité douce et propre en milieu urbain. Mais également de témoigner des succès de Poma en Afrique, ou encore de valoriser la signature récente de notre partenariat avec WWF France, intégrant ainsi la composante environnementale plus en amont dans nos innovations, que ce soit auprès des élus locaux africains, venus pour l'occasion de Côte d'Ivoire, du Maroc, de Tunisie, du Sénégal, de Guinée... ou auprès des représentants de la mission économique.

Enfin, nous tenons à remercier l'organisation du MEDEF International, grâce à qui nous avons eu l'occasion de mettre en avant Poma devant le président de la République. Networking constructifs, exposition optimale, rencontres de qualité auprès de décideurs de plusieurs pays... en conclusion, l'organisation était maîtrisée sur le bout des doigts par les équipes du MEDEF International. Bravo à eux! »



WINWIN AFRIQUE

« Récent adhérent au MEDEF International et à l'index UP40, Winwin Afrique a pu participer à sa première délégation étrangère à l'occasion de la COP22. Ce qui frappe d'abord à Marrakech, c'est l'énergie positive qui émane de ce rassemblement. Dans les allées de la COP, on s'inspire de ces responsables venus du monde entier avec leurs différences pour régler, avec une même envie, tous les challenges qui ne s'arrêtent pas à la frontière de nos États ou de nos identités.

Au sein de la délégation du MEDEF International, je découvre avec entrain que l'on cultive le même attrait pour la diversité. Les grandes entreprises côtoient les plus petites, et tous les parcours s'associent dans un même élan pour faciliter développement et innovation.

Nous qui cherchons, avec Winwin Afrique, à faire du sport un vecteur de paix, de développement durable, et d'éducation, nous avons trouvé à Marrakech un chemin de croissance. Les nombreux rendez-vous organisés, jusqu'à la présentation devant le président de la République, nous ont donné la possibilité de fournir un résultat à ces rencontres inspirantes.

Sans oublier que tout cela ne serait pas possible sans le professionnalisme fluide et souriant de toute l'équipe du MEDEF International et de la mission économique de l'Ambassade de France. Merci à tous. »



TPF-i : UNE DYNAMIQUE EST NÉE

« La COP22, qui s'est tenue à Marrakech, marque un tournant pour TPF-i, désormais repéré comme acteur de la ville durable en France et en Afrique, auprès de grands donneurs d'ordre comme au sommet de l'Etat.

Nous sommes fiers de vous adresser un grand merci de la part de tous nos collaborateurs. La rencontre avec le président de la République a été un moment inoubliable, incroyablement énergisant et ultrapositif. Elle nous a permis de mettre en avant nos savoir-faire pour accompagner la transition énergétique et écologique, et d'aider les donneurs d'ordre à s'engager.

Nous n'avons pas de solutions toutes faites, mais nous avons le projet d'intégrer toutes les innovations qui seront utiles pour bâtir les villes de demain, tracer les grands projets et imaginer ensemble comment vivre en intelligence avec la nature.

Car notre métier d'ingénieur, c'est la cocréativité : l'échange d'informations enrichit nos idées, crée des opportunités, améliore sans cesse la qualité de nos coopérations dans le monde. Et c'est là le grand mérite de ces journées organisées par le MEDEF, qui nous ont évidemment offert de très nombreuses occasions de rencontres avec les start-up et les PME. Elles ont aussi et surtout dessiné la trame de profondes synergies en pointant de nouveaux horizons qui se concrétiseront au sein de la task force Ville durable. »



FOCUS START-UP

LES START-UP ENGAGÉES POUR LE CLIMAT : DES SOLUTIONS NOVATRICES POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE

Modes de production et de consommation alternatifs, efficacité énergétique, croissance propre et durable, énergies renouvelables et abordables... Les défis de la transition climatique voient l'émergence de solutions technologiques de pointe, grâce à l'engagement de nombreux entrepreneurs qui ont choisi l'innovation pour répondre aux changements climatiques.

SIDE EVENT COP22 DÉDIÉ AUX SOLUTIONS DES START-UP FRANÇAISES EN MATIÈRE DE CLIMAT : « RÉSOLVONS SIX BUSINESS CASE AFRICAINS »

Dans un environnement de concurrence internationale en Afrique, nombreux sont les jeunes entrepreneurs qui innovent avec succès sur le continent, en partenariat avec de nouveaux acteurs, en proposant des solutions adaptées aux clients africains.

Les start-up françaises comptent parmi les leaders de la transition climatique. Crée en juin 2016 par Up Afrique et le MEDEF International, l'index UP40 a vocation à rassembler les 40 start-up françaises les plus dynamiques en Afrique. Six de ces start-up ont présenté leurs solutions dans un format concret : résoudre des *business cases* africains.

L'Afrique était à l'honneur lors de cette COP22 « des solutions ». Frédéric Sanchez, président du MEDEF International, et Fabrice Le Saché, coordinateur de l'index UP40, ont ouvert la séquence. Les start-up françaises, à travers la présentation de *business cases*, ont pitché sur leurs innovations technologiques pertinentes d'applications concrètes et variées dans la finance climatique, l'électrification, l'efficacité énergétique, les réseaux urbains optimisés, le sport et la réduction d'émissions de CO₂.

En clôture, Pierre Gattaz a rappelé l'importance de se fédérer – grands groupes, PME et start-up – pour trouver ensemble des solutions durables aux défis environnementaux, sources d'opportunités foisonnantes en termes de développement et de création d'emplois pour une économie durable.

À LA RENCONTRE DES START-UP AFRICAINES : VISITE DES ESPACES DE LA TECH 22 CO-ORGANISÉE PAR LE NUMA CASABLANCA À MARRAKECH

Ce déplacement à Marrakech a été l'occasion de découvrir l'écosystème entrepreneurial africain et particulièrement celui du Maroc. La délégation a été accueillie sur les espaces Tech 22 où elle a pu rencontrer de très jeunes entrepreneurs, tous engagés pour le climat sur le continent africain. Les start-up françaises ont pu se présenter et partager leurs parcours. Une session de *networking* a permis aux entreprises françaises de la délégation d'échanger avec les jeunes start-upers, première étape vers de potentiels partenariats.

« Nous voulons rendre visibles les trajectoires à succès que connaissent certains entrepreneurs français sur le continent. Loin des caricatures sur notre déclin, nous savons être performants dans la compétition et nos jeunes entreprises incarnent une France qui change plus rapidement que le regard porté sur elle.

Projeter les relations franco-africaines sur les secteurs porteurs qui nous lient à la nouvelle génération de décideurs africains est vital pour nous distinguer de nos compétiteurs, pour recréer une envie de France et pour accroître notre dynamique commerciale sur le continent. »



Frédéric Sanchez,
président du MEDEF International

FOCUS VILLES DURABLES

Alors que les villes occupent 2 % de la surface du globe, elles abritent 50 % de la population mondiale et sont responsables de 80 % des émissions de gaz à effet de serre. Ce rapide constat permet de prendre conscience de la nécessité de tenir compte dès aujourd’hui des problématiques liées au développement urbain durable dans un monde qui sera urbanisé à 70 % d’ici à 2050.

À ce titre, la délégation a souhaité valoriser, au travers notamment de la task force Ville durable du MEDEF International, les solutions offertes par les entreprises françaises de la ville durable.

LE SOMMET DES ÉLUS LOCAUX POUR LE CLIMAT : UN MOMENT DE RENCONTRES ENTRE ENTREPRISES ET DONNEURS D'ORDRES

Une partie de la délégation a eu l’occasion de participer au Sommet des élus locaux organisé par la ville de Marrakech.

Cette séquence a permis aux entreprises participantes de valoriser leurs solutions directement auprès d’élus locaux – notamment marocains et tunisiens – et d’échanger avec d’autres représentants de collectivités locales.

LE SIDE EVENT « RENCONTRES ENTRE DES ÉLUS LOCAUX AFRICAINS ET DES ENTREPRISES FRANÇAISES ET MAROCAINES DE LA VILLE DURABLE » : UN ÉCHANGE AU SERVICE DE SOLUTIONS URBAINES DURABLES

Résolument orienté projets, ce *side event* a mis l’accent sur les solutions réalisables en matière de développement urbain en Afrique, un continent où le taux d’urbanisation (+ 3,4 % par an en moyenne) est le plus élevé du monde. De nombreux pays étaient représentés, au premier rang desquels le Maroc, la Tunisie, la Côte d’Ivoire, le Cameroun, le Burkina Faso, ou encore le Sénégal, pour ne citer qu’eux.

Cette matinée d’échanges a permis de créer des opportunités d’actions entre les entreprises et les collectivités présentes sur trois thèmes majeurs : la conception de la ville, les services urbains et l’énergie.

En donnant la parole à la fois aux donneurs d’ordre de l’urbain, porteurs de projets, et aux entreprises, porteuses de solutions, cette rencontre a permis de mieux saisir les enjeux liés au développement urbain dans les pays représentés. Elle a également donné lieu à un long moment de *networking* entre les entreprises et les maires présents.





PRÉSENTATION DE LA TASK FORCE VILLE DURABLE DU MEDEF INTERNATIONAL

Président : Gérard Wolf, président de Brics Access et fédérateur de Vivapolis International

Vice-président : Jean-Louis Marchand, président du comité Infrastructures du MEDEF et vice-président de la Fédération de l'industrie européenne de la construction (FIEC).

Crée en 2014, la task force Ville durable du MEDEF International est un vivier de près de 350 entreprises françaises, de toutes tailles, opérant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la ville (planification, programmation, construction, aménagement, services urbains, maintenance) et traitant tous les secteurs de

l'urbain (mobilité urbaine, BTP et construction, énergie, déchets, eau, ville intelligente et connectée).

C'est un exemple unique de rassemblement d'entreprises leaders de leurs marchés, à la pointe des technologies disponibles et toujours prêtes à établir des partenariats avec des entreprises étrangères locales.

La task force Ville durable se donne pour mission de répondre aux besoins urbains de pays émergents et en développement en s'adressant directement aux maires ainsi qu'aux donneurs d'ordre de l'urbain, lors de réunions organisées à Paris ou lors de délégations d'entreprises à l'étranger.

MEMBRES DE LA DÉLÉGATION

35° NORD
ROMAIN GRANDJEAN
Président

AERA GROUP
FABRICE LE SACHÉ
Président

ALERTGASOIL
ÉRIC ELKAIM
Président

AOYDON
GUILLAUME JEANGROS
CEO et cofondateur
JEAN-CLAUDE TUYISHIME
Responsable développement commercial Afrique

ATELIERS DE HAUTE GARONNE
STÉPHANE AURIOL
Directeur

BRICS ACCESS
GÉRARD WOLF
Président

CABINET LABIDI & CIE
SAMIRA LABIDI
Présidente



CERWAY
CORINNE BLOCK-RAGUIN
Directrice exécutive

DERICHEBOURG
POLYURBAINE
THOMAS DERICHEBOURG
Président-directeur général

EDF - ÉLECTRICITÉ DE FRANCE
VALÉRIE LEVKOV
Directrice Afrique et Moyen-Orient

EFFICIENCY ENGINE
BERNARD FEUGAS
Directeur général

ELLIPSE PROJECTS SAS
LAURA PICARD
Directrice marketing

ENGIE
DENIS SIMONNEAU
Membre du comité exécutif en charge des relations européennes et internationales
AMINE HOMMAN LUDIYE
Directeur régional ENGIE Afrique du Nord

FEDENE
PASCAL ROGER
Président

FIACCI FRANCE
LÉO ATTIAS
Président

FIVES
FRÉDÉRIC SANCHEZ
Président du directoire

FONROCHE
LAURENT LUBRANO
Directeur du développement

GEMALTO
ARI BOUZIB
Senior vice-président programmes gouvernementaux

GLEAMERGY
Dominique Venet
Président

GREENWISH PARTNERS
CHARLOTTE AUBIN-KALAIJDJIAN
Directeur général

GREEN YELLOW
ADRIEN SANTERRE
Business development

IGUZZINI ILLUMINAZIONE
FRANCE
RENAUD LIEVRE
Directeur commercial

LAFARGEHOLCIM
BRUNO LAFONT
Coprésident du conseil d'administration

MARCEL COBUZ
Administratrice, directeur général LafargeHolcim Maroc

LAGARDÈRE SPORTS & ENTERTAINMENT
IDRISS AKKI
Directeur général Afrique
MARIA MAYLIN
Chargée de la mission auprès de la direction générale

MAZARS
KAMAL MOKDAD
Managing Partner

MDP CONSULTING
SARAH BITTAM
Responsable export
SABRIA GHALI
Assistante de direction et commerciale

NUMTECH
FABIEN BROCHETON
Directeur général

OBERTHUR TECHNOLOGIES
HASSAN MAAD
Senior Vice President Strategy and Global Citizen Access & Identity

POMA
MEHDI CAILLIS
Responsable commercial Afrique et Moyen-Orient
PIERRE RACT
Directeur commercial export adjoint

RAGNI SAS
LAURENT HERBAUT
Responsable zone Afrique

SANOFI MAROC
AMINE BENABDERRAZEK
Directeur général Maroc-Tunisie-Lybie
SANAE MOUSSANNIF
Directrice des affaires publiques

SCHNEIDER ELECTRIC
GILLES VERMOT DESROCHES
Directeur développement durable

SCIENCES PO
MURIEL DUBOIS
Responsable de programmes et du développement Afrique
LOUIS DELESALLE
Responsable de programmes

VEOLIA
PATRICE FONLLADOSA
Président-directeur général Afrique et Moyen-Orient

VIAVOICE
FRANÇOIS MIQUET-MARTY
Président

SNCF
DOMINIQUE VASTEL
Directeur à la direction internationale

SOLAR EUROMED
MARC BENMARRAZE
Président-directeur général

SUEZ
MARIE-ANGE DEBON
Directrice générale adjointe groupe, directrice générale division internationale

SUNNA DESIGN SA
STÉPHANE REDON
Directeur commercial

TERRAWATT INITIATIVE
JEAN-PASCAL PHAM-BA
Secrétaire général

TPF INGÉNIERIE
MAXENCE MIRABEAU
Directeur développement international
CRISTINA VALEAN
Directrice du département

VIAVOICE
FRANÇOIS MIQUET-MARTY
Président

WINWIN AFRIQUE
RÉGIS CHARPENTIER
 Président

MEDEF
PIERRE GATTAZ
 Président

LÉONARD COX
 Chef de cabinet du président
BRUNO LAFONT

Président du pôle
 Développement durable

BERNARD SPITZ
 Président du pôle International
 et Europe

GILLES VERMOT DESROCHES
 Président du groupe de suivi COP

DOROTHÉE PINEAU

Directrice générale adjointe

LAURENCE ROUGER DE
GRIVEL

Directrice du pôle
 Développement durable

JEAN-BAPTISTE BARONI
 Directeur de mission, direction

Développement durable

INÈS GARBA

Responsable de l'information

MEDEF INTERNATIONAL

FRÉDÉRIC SANCHEZ

Président

PATRICE FONLLADOSA

Président du comité Afrique

GÉRARD WOLF

Président de la task force
 Ville durable

MARIE-ANGE DEBON
 Présidente des conseils de chefs
 d'entreprise France-Azerbaïdjan
 et France-Géorgie

PHILIPPE GAUTIER

Directeur général

ALEXANDRE GELLE

Chargé de projet task force
 Ville durable et filières

MICHAËL MARDYKS

Chargé de projets spéciaux
 et Asie du Sud

GIULIA PEPPOLONI

Chargée de projet junior

PAULINE ROUBEAU

Assistante Afrique
 et océan Indien

AGENCE SIPA PRESS

ROMUALD MEIGNEUX

Photographe

FRANCE CULTURE

JEAN-MARC CHARDON

Journaliste

LE FIGARO

CÉCILE CROUZEL

Journaliste

MÉDIAS

« Climat : il faut réussir à Marrakech »
 (point de vue de Pierre Gattaz et Bernard Spitz)
Les Échos - 17/11/2016

« COP22 : le secteur privé, concerné
 et toujours mobilisé »
La Tribune - 26/11/2016

« Le MEDEF emmène 40 entreprises
 françaises à la COP22 »
usinenouvelle.com 17/11/2016

« COP22 : en attendant Marrakech »
maglor.fr - 06/11/2016

« Les champions français du
 green business au Maroc »
lopinion.fr - 03/11/2016

Journal - France Culture - 17/11/2016
 Journal - France Culture - 16/11/2016
 RFI Économie - RFI - 14/11/2016

JOURNALISTES

- Agence Sipa Press - **Romuald Meigneux**
- France Culture - **Jean-Marc Chardon**
- *Le Figaro* - **Cécile Crouzel**
- *L'Usine nouvelle* - **Solène Davesne**
- RFI - **Stanislas Ndayishimiye**

JEUNE AFRIQUE

Le Monde.fr

**L'USINE
NOUVELLE**

rfi

BFM TV

Sipa Press



ACTIONS À VENIR

Le Maroc a pris la présidence de la COP22 qu'elle conservera jusqu'à la COP23, qui aura lieu à Bonn (Allemagne) du 6 au 17 novembre 2017 sous la présidence des îles Fidji. La COP24 se tiendra fin 2018 sous présidence polonaise.

D'ici là, les attentes des entreprises portent sur :

- la définition des contributions nationales et le relèvement de l'ambition de leurs partenaires pour assurer des conditions de concurrence équitable ;
- la mise en place d'un cadre de suivi et de mécanismes de mesure, reporting et vérification des engagements des États ;
- l'articulation et la généralisation des différentes valeurs du carbone au niveau international afin de soutenir l'innovation bas carbone et d'orienter chaque acteur vers les solutions les plus efficaces ;
- la définition d'un cadre pour l'innovation et le transfert de technologies ;
- la mobilisation des financements publics et privés pour répondre aux besoins en innovation et en infrastructures ;
- la mise en place d'un canal spécifique de dialogue entre États et entreprises à la suite du Business Dialogue organisé par les autorités françaises, puis marocaines.



UN RÉSEAU À VOTRE SERVICE POUR VOUS DONNER LES CLÉS DE L'EUROPE ET DE L'INTERNATIONAL



MEDEF

LE MEDEF EST LE PREMIER RÉSEAU
D'ENTREPRISES DE FRANCE :
**750 000 ENTREPRISES, 20 000 MANDATAIRES,
95 % DE TPE-PME**

Une approche métier : 80 fédérations professionnelles (plus de 600 syndicats professionnels)
Une approche de proximité : une équipe et un site dédiés à Bruxelles, 122 structures territoriales (départementales, locales, régionales, DROM-COM).
www.medef.com



MEDEF
INTERNATIONAL

LE MEDEF INTERNATIONAL MET À LA DISPOSITION DES
ENTREPRISES FRANÇAISES UN RÉSEAU PUBLIC ET PRIVÉ,
FRANÇAIS ET ÉTRANGER, POUR FAIRE AVANCER LEURS
PROJETS DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL.

Avec 80 conseils de chefs d'entreprise géographiques ou filières, le MEDEF International mène plus de 180 actions par an, en France et dans le monde, au service des entreprises françaises.
www.medefinternational.fr

Stratexio

INITIÉE ET SOUTENUE PAR LE MEDEF,
STRATEXIO EST UNE INITIATIVE DÉDIÉE AUX
DIRIGEANTS D'ENTREPRISES INNOVANTES
ET DÉJÀ EXPORTATRICES.

Son objectif est d'identifier et de dépasser les facteurs limitant leur internationalisation, pour aller plus loin et plus vite dans leur développement mondial.
www.stratexio.fr



COMITÉ FRANCE CHINE
法中委员会

LE COMITÉ FRANCE CHINE EST UN DES ACTEURS PRIVILÉGIÉS DE LA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE FRANCO-CHINOISE. IL ŒUVRE DEPUIS PRÈS DE 40 ANS AU DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS ÉCONOMIQUES ENTRE LA FRANCE ET LA CHINE, POUR SES MEMBRES ET À TRAVERS SES ACTIONS COLLECTIVES AU PROFIT DE L'OFFRE FRANÇAISE.

Le Comité France Chine valorise ainsi l'offre française et les résultats des coopérations franco-chinoises auprès des autorités chinoises aux niveaux national et local et auprès des entreprises chinoises du secteur public et privé.
www.comitefrancechine.com

1

VEILLE, INFORMATION ET ANALYSE

- **Suivre les évolutions réglementaires et politiques** au niveau européen et international venant impacter le business des entreprises dans tous leurs domaines d'activités (environnement, social, fiscal, concurrence, commerce, consommation...).

- **Informier et alerter** en temps réel les fédérations et territoires membres du MEDEF et leurs entreprises adhérentes du réseau sur :

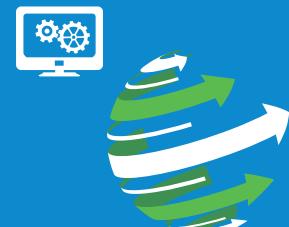
- les changements de réglementations en cours/à venir ;
- les dispositifs de soutien et d'accompagnement des entreprises ;
- les opportunités commerciales liées à l'ouverture de marchés dans le cadre des négociations d'accords commerciaux internationaux (travaux de l'Organisation Mondiale du Commerce, accords de libre-échange...) ;
- l'actualité de l'Union européenne et des pays où les entreprises investissent, commercent ou prospectent de nouveaux marchés ;
- les opportunités dans les pays émergents et en développement.



> *Travaux sur la fiscalité internationale (BEPS)*

> *Réunion sur les négociations commerciales internationales en présence de négociateurs européens et étrangers*

> *Propositions pour l'amélioration de l'environnement des affaires dans les pays où les entreprises françaises opèrent*



2

LOBBYING ET INFLUENCE

- **Défendre et promouvoir les intérêts des entreprises** dans le cadre de modification de réglementations européennes et internationales.

- **Initier et proposer des réformes pour** :

- adapter les dispositifs de financement export existants aux besoins des entreprises ;
- créer des nouvelles ouvertures de marchés pour les entreprises françaises (appels d'offres internationaux de l'Union européenne, des banques de développements, de la banque mondiale, des institutions internationales...)
- simplifier les procédures à l'exportation (douanes, contrôle à l'exportation...) ;
- influencer les normes et règles du commerce international ;
- s'appuyer sur un benchmark européen pour des actions de lobbying vis-à-vis des autorités publiques françaises.

- **Valoriser et appuyer les demandes/propositions de nos adhérents en** :

- leur faisant bénéficier du levier MEDEF et de l'appui de nos réseaux publics et privés (institutions internationales, banque mondiale, institutions européennes, patronats étrangers, BusinessEurope, BIAC, OIE..) / instances telles que International Chamber of Commerce) dans tous les domaines (diplomatie économique, influences normatives et réglementaires, lutte contre la concurrence déloyale en Europe et hors d'Europe, financements...) ;
- créant des réseaux privés avec un fort leadership et en animant des réseaux publics et privés permettant aux entreprises de faire valoir : leur expertise, leurs projets, les difficultés rencontrées dans la conduite de leurs affaires.



> *Travaux sur la fiscalité internationale (BEPS)*

> *Réunion sur les négociations commerciales internationales en présence de négociateurs européens et étrangers*

> *Propositions pour l'amélioration de l'environnement des affaires dans les pays où les entreprises françaises opèrent*

3

SENSIBILISATION

- Sensibiliser et informer les entreprises au contexte géopolitique et aux évolutions économiques mondiales.
- Sensibiliser et informer les entreprises aux opportunités commerciales en Europe et à l'international et sur les ouvertures de nouveaux marchés.
- Familiariser les dirigeants et leurs équipes à l'environnement et à la culture des affaires dans certains pays.
- Partager les bonnes pratiques et retours d'expérience sur le terrain d'entreprises présentes à l'international.



EN ACTIONS

> Réunion avec les ambassadeurs de France, les ambassadeurs étrangers en poste à Paris, les décideurs des banques de développement

> Stratégie en entreprise pour lutter contre la corruption

> « Task force » filières réunissant tous les acteurs d'une filière pour des offres France à l'international (villes durables, construction, Agri-Agro, santé, numérique...)

> Séminaires « Commerce International » (TTIP : « Mythes et réalités »)

> Séminaires PME « Comment aborder les marchés en Afrique » avec CNCCEF

> Séminaires filières « Exportation collaborative » avec OSCI et CNCCEF

4

ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION À L'INTERNATIONALISATION

- Aider à la conquête des marchés européens et internationaux, par exemple :
 - délégations dans les pays représentant un intérêt commercial pour les entreprises.



> Délégation des chefs d'entreprises au Maroc les 10 et 11 mars 2016

> Délégation des chefs d'entreprises en Allemagne les 30 et 31 mars 2016

> Délégation des chefs d'entreprises en Côte d'Ivoire du 25 avril au 28 avril 2016

- Mettre en relation les entreprises françaises avec les communautés d'affaires étrangères et développer le networking avec les décideurs publics et privés, par exemple :

- rencontres au MEDEF avec les entreprises étrangères accompagnant la visite d'un chef d'État, de gouvernement ou d'un ministre ;
- événements annuels économiques franco-chinois (Comité France Chine) ;
- délégation d'entreprises lors d'événements internationaux majeurs ;
- (exemple : Consumer Electronic Show de Las Vegas).

- Proposer des prescriptions sur mesure pour accompagner l'internationalisation des entreprises, par exemple :

- accompagnement des dirigeants dans leur réflexion stratégique comme levier de développement des exportations et de l'internationalisation de leur entreprise ;

- volet individuel du programme Stratexio pour renforcer les compétences et ressources clés de l'entreprise afin de conduire l'internationalisation des entreprises de manière structurée et pérenne par une revue stratégique initiale et un contrat d'accélération international.

- Proposer une gamme de services collectifs pour les entreprises françaises internationalisées afin d'élargir ou de renforcer leur présence dans le monde :

- en rencontrant les principaux décideurs publics (chefs d'État, de gouvernement, ministres) et privés (entreprises étrangères, donneurs d'ordre), les entreprises françaises ont accès à une information de première main et peuvent échanger leur expérience pour réussir et réaliser de nouveaux projets à l'international.



> Formation Stratexio 10 jours/an (5 jours inter-entreprises, 5 jours intra-entreprises sur mesure) autour de la formalisation de la stratégie internationale des entreprises et la structuration du développement international des entreprises

> Clubs Stratexio organisés/basés sur les territoires



5

PROMOTION DES FILIÈRES ET DES ENTREPRISES & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- Valoriser les savoir-faire et l'excellence française afin de positionner les entreprises dans la concurrence internationale

- Promouvoir l'attractivité du territoire auprès des investisseurs et partenaires étrangers

- Accompagner régulièrement des délégations de chefs d'entreprise étrangers dans les territoires pour leur présenter l'excellence française et les possibilités de partenariat avec des entreprises françaises

- Coordonner et partager avec les réseaux publics et territoriaux d'accompagnement et de promotion des entreprises (APM, CNCCEF, Chambres de commerce et d'industrie en France et à l'étranger, Business France, BPI France...)



À VOTRE DISPOSITION À BRUXELLES :

Maison des entreprises de France - MEDEF

45, rue de Trèves

B – 1040 Bruxelles

Belgique

tél : 00.32.231.07.30

medef@medef.eu



UNE ÉQUIPE D'ÉLUS MOBILISÉS POUR LA CROISSANCE DE VOS ENTREPRISES EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL



Contact : Dorothée Pineau
Directrice générale adjointe
dpineau@medef.fr
www.medef.fr



BERNARD SPITZ
PRÉSIDENT DU PÔLE
INTERNATIONAL ET EUROPE



LOÏC ARMAND
VICE-PRÉSIDENT



MARIE-CHRISTINE OGHLY
VICE-PRÉSIDENTE



FRÉDÉRIC SANCHEZ
PRÉSIDENT DU PÔLE
INTERNATIONALISATION
ET FILIÈRES



MARIE-ANGE DEBON
VICE-PRÉSIDENTE



Contact : Philippe Gautier
Directeur général
pgautier@medef.fr
www.medefinternational.fr



FRÉDÉRIC SANCHEZ
PRÉSIDENT



Dominique Hériard-Dubreuil
VICE-PRÉSIDENTE



YVES-THIBUAULT DE SILGUY
VICE-PRÉSIDENT



PIERRE FONLUPT
VICE-PRÉSIDENT



PHILIPPE LOUIS-DREYFUS
VICE-PRÉSIDENT



PATRICK LUCAS
VICE-PRÉSIDENT



MICHEL ROUSSIN
VICE-PRÉSIDENT



Contact : Stéphanie le Dévéhat-Picqué
Déléguée générale
sledevéhat@stratexio.fr
www.stratexio.fr



JEAN VAYLET
PRÉSIDENT



Contact : Sybille Dubois-Fontaine Turner
Directrice générale
sduboisfontaineturner@medef.fr
www.comitefrancechine.com



JEAN-PASCAL TRICOIRE
COPRÉSIDENT



JEAN-Louis CHAUSSADE
COPRÉSIDENT

MEDEF

RENCONTRES & DÉPLACEMENTS

COP22

7 NOVEMBRE > 18 NOVEMBRE 2016