

Secteur événement



unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

fédération professionnelle au niveau français



ufi The Global
Association of the
Exhibition Industry

fédération professionnelle au niveau international

UNIMEV

L'Union française des Métiers de l'Événement fédère **400 entreprises et 2 associations** (LÉVÉNEMENT et FFM2E) spécialisées dans les événements d'affaires, scientifiques, corporate, culturels et sportifs, les sites hôtes (parcs des expositions, centres de congrès, stades, etc.) et les services dédiés. Elle représente 90% du secteur de l'événement professionnel en valeur (**7,5 Mds€ de retombées / 120 000 ETP, et 30,5 Mds€ de transactions**) et compte plusieurs leaders mondiaux.

www.unimev.fr

UFI

The Global Association of the Exhibition Industry représente **683 organisations du secteur des foires et salons** (organismes, sites, associations nationales et partenaires), réparties dans **83 pays sur tous les continents**. Largement constitué de PME, le secteur joue un rôle stratégique dans le développement des entreprises, notamment à l'international, et des territoires d'accueil des événements, qui constituent plus largement des plateformes d'échanges sociaux et culturels entre les pays.

www.ufi.org

www.ufi.org/susdev

CONTACT

Vincent Larquet, Directeur Stratégie
et Développement Durable d'UNIMEV
v.larquet@unimev.fr

ENJEUX RSE PRIORITAIRES IDENTIFIÉS

1. Ecosystème élargi : dialogue et équilibre des relations dans la chaîne de valeur de la filière « événement » (médiation et promotion de la réciprocité des engagements entre les acteurs professionnels, dispositifs d'information aux consommateurs et de médiation commerciale sur les foires).
2. Approche globale de la valeur : conception et mesure des retombées, impacts et héritages, positifs et négatifs, immédiats à court terme et structurants à long terme (socio-économiques, environnementaux, territoriaux et sociétaux) des événements.
3. Conditions de travail dans la branche « événement ».



STRATÉGIE ET ENGAGEMENTS

Engagements RSE pris par la profession en France

Depuis 2010, le déploiement de la stratégie nationale DD d'UNIMEV s'est fait en trois grandes étapes :

1. 2010 - 2012 : développement des instruments de cadrage DD pour la profession (norme ISO, Chartes intra-professionnelles, Charte interprofessionnelle) ;
 2. 2012 - 2013 : convergence des réflexions stratégiques et prospectives sur la création de valeur, l'innovation et le DD (Innovation Lab, Sites et grands événements, moteurs de développement des entreprises, des territoires et de la société, enseignements sur le durable) ;
 3. 2013 - 2015 : développement des instruments de mise en œuvre RSE (Calculateur de performance globale de l'industrie de l'événement, dispositifs de médiation consommation et de médiation inter-entreprises UNIMEV, dispositifs de dialogue avec les grands donneurs d'ordres et les exposants).
- Cf. détails des instruments déployés dans la partie « dispositifs d'accompagnement »

- ISO 20121

Participation active d'UNIMEV à l'élaboration de la norme ISO de management responsable de l'événement, outil de pilotage RSE et de reconnaissance internationale.

- Chartes UNIMEV intra-professionnelles :

- Charte de développement durable ;
- Charte d'éthique des affaires ;
- Charte de sécurité des salariés.

- Adoption par UNIMEV de la **Charte de la Médiation Interentreprises sur les achats responsables**.

Engagements RSE pris par la profession au niveau international

Au niveau mondial, l'UFI a engagé une démarche dans ce domaine en 2008 et adopté les engagements suivants :

- « *Vision: To achieve a high level of (member) awareness and commitment to promote social and environmental responsibility within the exhibition industry* » ;
- « *Mission: To serve (our members) by promoting, encouraging and supporting sustainability within the Exhibition Industry, thus becoming a reference point for best practice, tools, standards and learning* ».

Les actions réalisées et en cours (www.ufi.org/susdev) visent en particulier à informer les entreprises du secteur sur les outils et bonnes pratiques existantes (ISO 20121 en termes de système d'organisation et GRI EOSS en termes de reporting ; Prix DD annuels sur un thème chaque année spécifique). Un accent sera mis en 2016 sur les outils de mesure, avec l'objectif de mettre à la disposition des entreprises du secteur un outil commun d'évaluation.

DIALOGUE PARTIES PRENANTES

- Autour du **Calculateur de performance globale** s'est structuré un certain nombre d'organes de gouvernance, véritable dispositif de financement privé-public et de co-construction de l'outil, mais également de dialogue permanent entre UNIMEV et ses parties prenantes professionnelles, institutionnelles et académiques :
 - Comité de pilotage des partenaires à l'origine du Calculateur (composé d'UNIMEV et du Comité Régional du Tourisme Paris IDF) chargé d'arbitrer les questions de gouvernance, d'investissement et de communication ;
 - Comité des partenaires institutionnels financeurs du Calculateur (composé du Comité de pilotage, de Paris Région Entreprises, du Comité des Expositions de Paris et de Nantes Métropole) ;
 - Comité scientifique de concertation (comprenant une trentaine de parties prenantes territoriales, nationales et internationales) chargé de définir les besoins en développements méthodologiques, ergonomiques et fonctionnels du Calculateur.

- Collectif Eco-Événement

Groupe intersyndical, composé d'UNIMEV, de L'ÉVÈNEMENT (Association des agences de communication événementielle), de la FFM2E (Fédération des métiers de l'exposition et de l'événement), de France Congrès, de Traitiers de France, du Synpase (Syndicat des prestataires de l'audiovisuel scénique et événementiel), et de la CSPE (Chambre syndicale des prestataires de l'événement), chargé d'échanger sur les bonnes pratiques RSE-DD, de les documenter et de sensibiliser la profession sur ces questions.

www.eco-evenement.org

- Inclusion progressive des clients exposants et donneurs d'ordres événementiels (filiales et communautés d'acteurs) aux réflexions stratégiques, travaux d'études et actions RSE d'UNIMEV (reporting, médiation, retombées et impacts, etc.).

DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT EN FRANCE

Outils

Instruments de réflexion stratégique

- « **Innovation Lab** » : synthèse de réflexion sur les rencontres et événements comme plateformes d'innovation des entreprises, des filières et des territoires, en partenariat avec l'ESSEC.
- Vade-mécum « **Sites et grands événements, moteurs de développement des entreprises, des territoires et de la société** ».
- Enseignements prospectifs UNIMEV - Sciences Po Paris sur l'intelligence collective, l'expérientiel, le capital immatériel et le durable.

Instruments de déploiement

- Le **Calculateur de performance globale de l'industrie de l'événement** (*Event Performance Index*) est une plateforme informatique d'analyse et de reporting permettant aux entreprises du secteur, aux destinations d'accueil et aux décideurs politiques et économiques territoriaux d'anticiper, de piloter, de mesurer et de valoriser les retombées, impacts et héritages socio-économiques, environnementaux, territoriaux et sociétaux des rencontres et événements, de leurs sites d'accueil et de l'industrie dans son ensemble. L'outil a nécessité 3 ans de co-construction méthodologique et de développement informatique, avant d'être déployé en France depuis 2015.
- Dispositifs de médiation consommation (service généralisé au sein des manifestations grand public B-to-C dans le cas de conflits entre exposants et visiteurs) et de médiation inter-entreprises UNIMEV (service proposé au cas par cas au sein de la filière « événement » dans le cas de conflits entre membres UNIMEV).
- En projet : dispositif de dialogue avec les grands donneurs d'ordres et les exposants.

Formation à la RSE

Cursus spécifiques RSE-DD proposés dans le catalogue de formations professionnelles UNIMEV auprès de ses membres (organisateurs de manifestations, gestionnaires de sites d'accueil et prestataires de services dédiés) :

- Formation à la mise en place de processus ISO 20121 ;
- Formation à l'utilisation et l'exploitation du Calculateur de performance globale de l'industrie de l'événement ;
- Formation à l'écoconception des stands et des manifestations.

Signes de reconnaissance

- Prix Développement Durable de l'événement

Un des 6 prix remis depuis 2010 en Congrès national des Métiers de l'Événement est dédié au Développement Durable. Tout professionnel de l'événement, membre ou non-membre UNIMEV, peut déposer un dossier de candidature en répondant à un certain nombre de critères de sélection (niveau d'engagement, structuration de démarches RSE-DD dans les processus et les offres des entreprises, reporting, communication, contribution au développement durable des entreprises et des filières participant aux événements, etc.).

- Position sur les normes et labels

Dans le secteur de l'événement, UNIMEV ne développe ni ne cautionne de labels nationaux spécifiques autres que les normes ISO, notamment 20121 du fait de leur reconnaissance sur les marchés à la fois nationaux et internationaux.

Réunions / Commissions ou Club DD

UNIMEV anime depuis 2010 une **Commission Ethique RSE DD** composée de 130 organisations membres, représentées par leurs dirigeants ou leurs directeurs (responsables RSE-DD, stratégie, communication, marketing, opérations, etc.). Cette Commission pilote trois actions principales :

- Développement et déploiement du Calculateur de performance globale ;
- Gestion des déchets et économie circulaire ;
- Partage d'expérience avec des experts extérieurs visant à comparer les actions UNIMEV aux initiatives d'autres filières et à proposer à la Commission un regard prospectif sur de possibles actions futures.

Organisation d'événements

Le **Congrès UNIMEV** (de 2010 à 2013) puis le Congrès national des Métiers de l'Événement (organisé en partenariat avec L'ÉVÈNEMENT et la FFM2E à partir de 2014) propose à sa communauté de professionnels et de partenaires institutionnels et leaders d'opinion, des réflexions stratégiques et prospectives destinées à être approfondies et travaillées à long terme :

- Cycle 2010-2011 : développement durable et éthique & déontologie ;
- Cycle 2012-2013 : innovation ;
- Thème 2014 : big data ;
- Thème 2015 : marque et capital immatériel ;
- Thème 2016 : hybridations et nouveaux modèles de rencontres.

Diffusion d'informations sur le DD

- En fonction de l'actualité, un certain nombre de sujets RSE sont inclus dans la **newsletter de l'Union (UNIBREV)** adressée à l'ensemble de ses correspondants.
- Une **veille RSE** est diffusée en fonction de l'actualité réglementaire applicable au secteur et de l'émergence de bonnes pratiques au sein de la profession.

Publication d'études, de guides pratiques

Après le développement des Chartes d'engagement, UNIMEV concentre son action sur la mise en place, le déploiement et l'amélioration du Calculateur de performance globale, outil intégré de pilotage stratégique et opérationnel au niveau de chaque entreprise et de la filière française de l'événement, utilisant le développement durable comme une méthode de développement stratégique des activités et du secteur.

DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL

Outils

- Répertoire des rapports RSE du secteur

UFI recense sur son site les rapports RSE qu'elle identifie parmi ses membres.

- Reporting extra-financier

UFI a également développé en 2013 un outil de reporting destiné à la filière en simplifiant la grille GRI 3.1 alors disponible (en priorisant les indicateurs, selon les segments d'activités : lieux d'accueil, organisateurs, prestataires). Cet outil a été traduit dans la version GRI 4 en 2014. En cours d'expérimentation au sein de la filière, il a vocation à faire converger les pratiques avec l'utilisation d'un outil commun, notamment au sein de la chaîne de valeur d'un événement.

UFI vient de démarrer un projet en vue d'intégrer le Calculateur de performance globale de l'industrie de l'événement précité à cette démarche de convergence.

Formation à la RSE

UFI a développé un produit de formation disponible en ligne.

Ouvert à tous, ce produit a été développé en partenariat avec Positive Impact (structure à but non lucratif gérée par Fiona Pelham, par ailleurs ISO 20121 Chairwoman). Il s'intitule « 8 steps to sustainability » et chacun de ses 8 modules correspond à une étape de la démarche ISO 20121 : *Introduction to sustainability, How to start, Planning, Issue Focus, Preparing, Implementing Sustainability, Monitoring and Reviewing, Promoting Sustainability*. Il s'adresse en priorité aux débutants, même s'il peut être utile également pour sécuriser une première approche.

Signes de reconnaissance

UFI organise depuis 2012 un concours annuel en vue d'identifier les bonnes pratiques et d'assurer leur promotion à travers son réseau.

Ainsi, les dossiers sélectionnés sont en particulier mis en ligne sur le site de l'UFI (www.ufi.org/sdaward).

Les thèmes successivement abordés ont été les suivants :

- « *Best Sustainable Development Strategy* » en 2012 ;
 - « *Best innovative environmental initiative* » et « *Best Reporting on Sustainability* » en 2013 (2 compétitions) ;
 - « *Best measurement tool for effective result* » en 2014.
 - « *Innovative cost-saving in the value chain* » en 2015.
- Le thème de la compétition 2016 est : « *Best actions to engage participants around sustainability* ».

Réunions / Commissions ou Club DD

UFI a mis en place un comité « développement durable » représentatif du secteur qui comprend plus de 20 membres couvrant les différents segments du secteur et les différentes régions du monde.

Ce comité définit les travaux à mener et il intervient sur ceux-ci par sous-groupe (outil de reporting pour la filière, jury de la compétition annuelle, intervenants lors des conférences, etc.).



© UNIMEV

Organisation d'événements

UFI organise également des conférences régulières sur le thème du développement durable :

- « *A Greener Exhibition Industry: Why? and How?* » à Munich en 2009 ;
- « *Sustainable Development: What's happening?* » à Bangkok en 2011 ;
- « *Winning strategies for sustainable development* » à Hambourg en 2012 ;
- « *Sustainability in the exhibition industry: best practices and tips* » à Genève en 2013 ;
- « *Winning strategies for sustainability in the event industry* » à Hong-Kong en 2015.

Une conférence a eu lieu à Chiang Mai en février 2016 sur le thème « *Inspirations for sustainability* ».

Diffusion d'informations sur le DD

UFI publie chaque mois une newsletter diffusée à l'ensemble du secteur à travers le monde. Celle-ci inclut régulièrement des articles sur les actions RSE du comité (conférences, compétitions) ou de ses adhérents.

Publication d'études, de guides pratiques

UFI a réalisé en 2013 un rapport sur la situation du développement durable dans le secteur des foires et salons dans le monde (« *Status of Sustainability in the Exhibition Industry* »).

Ce rapport est disponible sur demande en contactant Christian DRUART (chris@ufi.org).

Publication d'un rapport RSE et/ou volet RSE dans le rapport annuel

Le rapport d'activité annuel de l'UFI, diffusé à ses membres, informe ceux-ci de ses activités dans ce domaine en particulier.

POUR ALLER PLUS LOIN...

ISO 20121 (Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle)

GRI Event Organizers Sector Supplement