

AGYP

ACTIVE GROWTH & YOUTH PROGRAMS

PROGRAMMES POUR LA JEUNESSE ET LA CROISSANCE ACTIVE

AGIR, ENTREPRENDRE, ENSEMBLE

N° 01 - 2017



AGYP
POWERED BY NEDAF



LES TEMPS FORTS

6 ET 7/12/2016



PARIS, FRANCE

- Premier Forum jeunesse et entrepreneuriat Afrique-France

12 ET 13/01/2017



BAMAKO, MALI

- Forum de la jeunesse Afrique-France

13/01/2017



BAMAKO, MALI

- Forum économique Afrique-France

SOMMAIRE

P.03 Éditos

P.04 Panorama en chiffres

P.06 Qu'est-ce que l'AGYP ?

P.08 Focus Déclaration Africa 2030

P.12 Forum décembre 2016

P.16 Partenaires du Forum 2016

P.18 Focus prix Business Africa

P.20 Forums janvier 2017

P.24 Focus plateforme
numérique agyp.co

P.26 Témoignages

P.34 Actions 2017

P.38 Retombées médias

P.39 Contacts utiles



ÉDITO



Pierre
GATTAZ

« La jeunesse de l'Afrique constitue sa force. L'emploi des jeunes est au cœur des priorités françaises et africaines. L'entreprise est la solution pour répondre aux défis futurs des pays. Elle offre un travail, une formation, des compétences, des valeurs, des objectifs. Elle crée des richesses perceptibles et des emplois durables pour les hommes et les femmes. Elle est également un moteur d'intégration et de développement, un facteur de stabilité sociale et un rempart contre l'insécurité. Pour créer des richesses et partager des valeurs, il faut des entreprises. Pour créer, reprendre ou développer des entreprises, il faut des entrepreneurs. L'entrepreneuriat est un vecteur d'épanouissement, créateur de valeurs, levier de développement de nos pays. » **Pierre Gattaz, président du MEDEF, président d'honneur de l'AGYP**



Tony
ELUMELU

« Nous donnons pour autonomiser et briser le cycle de la dépendance. L'entrepreneuriat est le seul levier pour l'indépendance et la durabilité. » **Tony Elumelu, président de la United Bank for Africa Plc, fondateur de la Tony Elumelu Foundation**



Jacqueline
MUGO

« Investissons ensemble pour développer des solutions gagnant-gagnant pour les entreprises et la jeunesse. » **Jacqueline Mugo, secrétaire générale de Business Africa, directrice de la fédération des employeurs du Kenya**



Abdoullah
COULIBALY

« Les jeunes portent l'avenir. L'Afrique a la population la plus jeune du monde. C'est un formidable atout, grâce aux nouvelles technologies et à l'éducation. Écouter cette jeunesse, comprendre ses aspirations et lui faire confiance constituent des impératifs historiques pour la stabilité du monde. » **Abdoullah Coulibaly, président de la fondation Forum de Bamako, vice-président d'honneur de l'AGYP**



À croissance équivalente, l'Afrique représentera en 2050 le PIB de la Chine. En 2100 celui de l'Union européenne.



140

Plus de 140 millions d'Africains vivent en dehors du continent

Panorama en chiffres

En à peine 10 ans, l'Afrique s'est imposée comme le continent de croissance, d'investissement et d'attractivité. C'est un géant qui est une terre d'opportunités immenses :

• L'Afrique, c'est :

- 50 % de jeunes de moins de 18 ans
- 52 villes de plus d'un million d'habitants
- 60 % des réserves de terres cultivables mondiales
- Un taux de croissance de 5 % par an en moyenne sur la dernière décennie
- Plus de 70 % de taux de pénétration des téléphones mobiles
- Un territoire immense : 54 états sur 30 440 358 km²

• L'Afrique, ce sera :

- 1,1 milliard d'Africains qui auront l'âge de travailler en 2040
- 50 % de la population qui vivra en zone urbaine en 2030
- 2 milliards d'habitants en 2050.

• Cette évolution positive, l'Afrique la doit d'abord à elle-même :

- L'Afrique va gagner 1 milliard d'habitants d'ici 2050 ;
- elle s'apprête à vivre une révolution urbaine et rurale sans précédent ;
- sa consommation intérieure est tirée par l'émergence de nouvelles classes moyennes optimistes et connectées ;
- L'Afrique est devenue le continent du dynamisme entrepreneurial.

50 %
DE JEUNES
DE - 18 ANS

À croissance équivalente, l'Afrique représentera, en 2050, le PIB de la Chine. En 2100 celui de l'Union européenne.

L'Afrique ne dispose pas d'atouts que sur son territoire : 140 millions d'Africains vivent en dehors du continent. Autant d'investisseurs potentiels. En effet, la diaspora africaine a envoyé près de 32,5 milliards d'euros de fonds vers l'Afrique en 2016, d'après la Banque mondiale.

Pour autant, la jeunesse africaine sur le continent fait face à un sérieux problème de chômage et manque de débouchés. Depuis les années 2000, l'Afrique a renoué avec une croissance économique positive ; malheureusement 60 % des chômeurs sont des jeunes. En effet, en Afrique, la croissance a un impact plus limité sur la pauvreté que partout ailleurs dans le monde.

L'un des plus grands défis du continent africain est donc de former, de créer des emplois et de sauvegarder ceux existants. La croissance doit être inclusive et durable.

60 %

DES RÉSERVES
de terres cultivables mondiales



..... 1,1 milliard d'Africains
aurons l'âge de travailler en 2040



2Md

D'HABITANTS
en 2050

5 %

taux de croissance
par an

50 %

de la population a
moins de
25 ans

54

ÉTATS

..... Territoire immense :
30 440 358 km²



.....
+1 million d'habitants sur

52

VILLES





QU'EST-CE QUE L'AGYP ?

- **UNE AMBITION PARTAGÉE ENTRE PARTENAIRES AFRICAINS ET FRANÇAIS.**
- **UN ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES POUR UNE CROISSANCE INCLUSIVE ET DURABLE.**
- **UN « DO TANK » DÉDIÉ À LA JEUNESSE ET À L'ENTREPRENEURIAT ENTRE L'AFRIQUE ET LA FRANCE.**



“

Une ambition partagée avec les acteurs africains

L'Afrique est, pour des décennies encore, le continent le plus jeune du monde : plus de la moitié de sa population a moins de 25 ans. C'est un géant qui est une terre de talents et d'opportunités immenses.

A l'horizon 2030, l'ambition partagée du réseau AGYP est une Afrique qui gagne à travers le développement de l'entrepreneuriat, vecteur de croissance inclusive et durable, et par la mise en œuvre de partenariats avec les acteurs européens et français.

Cette ambition a fait l'objet d'une large consultation auprès des réseaux membres et d'un travail de co-construction avec les acteurs africains. Baptisée « Africa 2030 : manifeste pour entreprendre ensemble l'avenir », la déclaration fixe un cap et une conviction partagée : les jeunes sont les entrepreneurs de demain, les entrepreneurs sont les entreprises de demain, les entreprises sont le moteur de la croissance inclusive et de la création d'emplois durables.

Un écosystème de réseaux et de personnalités réunis pour la jeunesse et la croissance

Les programmes AGYP regroupent plusieurs réseaux : patronats, entrepreneurs/start-upers, acteurs de l'éducation/formation, entreprises, diasporas, institutionnels...

Les programmes visent à :

- partager une vision/ambition réaliste pour l'Afrique et prendre conscience des potentiels pour l'avenir ;
- mettre en relation les jeunes et les entrepreneurs pour susciter des vocations ;
- apporter des clés et des méthodes pour s'engager dans l'entrepreneuriat ou développer des entreprises ;
- permettre de créer et de développer des réseaux notamment avec les entreprises et les diasporas.

L'AGYP repose sur une méthode collaborative : contributions des partenaires et des bénévoles, synergies entre les réseaux réunis, complémentarités et valorisation des initiatives des membres de l'écosystème permettent de délivrer des actions concrètes.

L'AGYP constitue un point de rencontres, d'échanges et d'amplification, un hub de réalisations entre les jeunes africaines et les communautés d'affaires, d'entrepreneurs, de la diaspora et les institutionnels, en particulier avec le continent africain.

Un réseau dédié aux réalisations concrètes et aux actions de terrain

Certains pensent, font de la prospective et communiquent. D'autres développent et agissent sur le terrain. Le réseau AGYP valorise et accompagne les « faiseurs ».

Dédiées à la jeunesse et à l'entrepreneuriat, les actions portées par l'AGYP ou ses partenaires se concentrent autour de trois axes, qui définissent son périmètre d'action :



- 1 éducation et formation ;
- 2 emploi et employabilité ;
- 3 entrepreneuriat et business.

Nombreux sont en effet les projets développés, nombreuses sont les opérations déjà réalisées. L'enjeu est de les faire connaître, de les valoriser, d'en assurer la promotion, en particulier auprès des jeunes. C'est aussi l'opportunité pour les membres du réseau de lier de nouveaux partenariats et de bâtir de nouveaux projets, entre organisations et personnalités d'Afrique et d'Europe.

L'AGYP privilégie ainsi les réalisations et les opérations concrètes de l'écosystème des membres en Afrique et en France, à travers trois missions :

- **Promouvoir** : promotion et publicité des initiatives existantes et de terrain qui ont déjà été lancées par les partenaires ;
- **Accompagner et promouvoir** : suivi et développement des projets concrets à venir de terrain de partenaires afin de les valoriser à l'occasion de leur lancement officiel ;
- **Développer et co-construire** : développement de projets ou d'actions spécifiques à l'AGYP, qui assure la conception et la mise en œuvre.

Déclaration Africa 2030 : manifeste pour entreprendre ensemble l'avenir

La Déclaration Africa 2030 fixe l'ambition et la feuille route des partenaires et des membres du réseau de l'AGYP. Réalisée en partenariat avec le Club 2030 Afrique, elle est issue des consultations de l'écosystème AGYP : plus de 150 personnalités d'Afrique et d'Europe en sont signataires et une centaine d'organisations ou de réseaux la soutiennent. Cette déclaration a été présentée à l'occasion du premier Forum de la jeunesse et de l'entrepreneuriat Afrique-France de décembre 2016 puis portée au Forum de la jeunesse, au Forum économique et au Sommet Afrique-France de Bamako de janvier 2017. Les travaux et les actions déployés dans le cadre des axes identifiés par cette déclaration feront l'objet d'un suivi et d'une communication publique annuelle.



L'AFRIQUE, CONTINENT DE TOUS LES POSSIBLES

L'Afrique est, pour des décennies encore, le continent le plus jeune du monde : plus de la moitié de sa population a moins de 25 ans.

L'Afrique a changé.

C'est un géant qui est une terre d'opportunités immenses.

L'Afrique, c'est :

- **50 %** de jeunes de moins de 18 ans ;
- **52 villes** de plus d'un million d'habitants ;
- **60 % des réserves** de terres cultivables mondiales ;
- Un **taux de croissance de 5 %** par an en moyenne sur la dernière décennie ;
- **Plus de 70 %** de taux de pénétration de mobile.

L'Afrique, ce sera :

- 1,1 milliard d'Africains qui auront l'âge de travailler en 2040 ;
- 50 % de la population qui vivra en zone urbaine en 2030 ;
- 2 milliards d'habitants en 2050.

Pour autant, la jeunesse africaine sur le continent fait face à un sérieux problème de chômage et manque de débouchés. Depuis les années 2000, l'Afrique a renoué avec une croissance économique positive ; malheureusement 60 % des chômeurs sont des jeunes.

L'un des plus grands défis du continent africain est donc de former, de créer des emplois et de sauvegarder ceux existants.

L'entreprise est la principale solution pour répondre aux défis futurs du continent. Elle offre un travail, une formation, des compétences, des valeurs, des objectifs. Elle crée des richesses perceptibles et des emplois durables pour les hommes et les femmes. Elle est également un moteur d'intégration et de développement, un facteur de stabilité sociale, et un rempart contre l'insécurité.

Pour créer des richesses et partager des valeurs, il faut des entreprises. Pour créer, reprendre ou développer des entreprises, il faut des entrepreneurs.

L'entrepreneuriat est donc un vecteur d'épanouissement et un créateur de valeurs. **L'entrepreneuriat est le levier de la création de richesses, d'emplois et de croissance inclusive/durable du continent.**

UNE AFRIQUE QUI GAGNE À L'HORIZON 2030

Les territoires français et africains doivent saisir ensemble les opportunités des quatre grandes ruptures qui nous font face :

- **la mondialisation ;**
- **la transformation numérique ;**
- **la transition environnementale ;**
- **les mutations sociétales** (enjeux démographiques, développement de l'envie d'entreprendre des nouvelles générations et vieillissement des populations).

Dans ce contexte, les organisations et les réseaux membres des Programmes pour la croissance et la jeunesse active entre l'Afrique et la France ont une vision partagée du continent à l'horizon 2030.

Cette ambition repose sur plusieurs objectifs à l'horizon 2030

1. Une Afrique, terre d'entrepreneurs et d'emplois inclusifs et durables.
2. Une Afrique aux économies diversifiées, contribuant à la montée en gamme des filières.
3. Une Afrique globalisée, saisissant les opportunités et les bénéfices de la mondialisation.
4. Une Afrique interconnectée :
 - saisissant à plein le métissage de ses territoires et les synergies Nord/Sud et Est/Ouest ;
 - profitant à plein de la transition numérique.
5. Une Afrique attractive, offrant un environnement d'affaires propices : sécurité fiscale, stabilité juridique et sécurité des paiements.
6. Une Afrique où tous les métiers sont valorisés et où la formation professionnelle, et les formations des écoles et des universités constituent la force du marché de l'emploi.
7. Une Afrique de l'éducation et de la formation, en prise avec les entreprises et les besoins des marchés, modèle d'employabilité.
8. Une Afrique, terre d'investissements, faisant émerger des champions nationaux.

150

PERSONNALITÉS d'Afrique et d'Europe sont signataires de la Déclaration Africa 2030

9. Une Afrique, au plus près du territoire français, par le renforcement :
 - de ses investissements en France dans les projets entrepreneuriaux ;
 - de la mobilité internationale Afrique-France.

LA MOBILISATION D'UN RÉSEAU POUR UNE AMBITION

Les organisations et réseaux membres des Programmes pour la croissance et la jeunesse active Afrique-France s'engagent à contribuer à la réalisation de ces objectifs pour accompagner la dynamique entrepreneuriale en Afrique et en France, et établir des ponts solides.

Le partage d'expérience, de savoir-faire, de compétences, est la logique collaborative (« jouer collectif ») et sous-tend la coordination des membres de la communauté des réseaux membres.

Cette logique collaborative s'inscrit dans trois axes qui guident les travaux pour **la jeunesse et l'entrepreneuriat** :

1. Programmes/projets de partage de **bonnes pratiques et dispositifs d'éducation et de formation**.
2. Programmes/projets de partage de modèles économiques favorisant **l'employabilité et la création d'emplois inclusive et durable**.
3. Programmes/projets de partage des **bonnes pratiques et d'accompagnement business pour développer les partenariats gagnant-gagnant** entre entrepreneurs d'Afrique et de France.





KHALED IGUE
PRÉSIDENT DU CLUB 2030
AFRIQUE

AFRICA 2030 : CONSTRUISONS AUJOURD'HUI L'AFRIQUE DE DEMAIN

« On peut dire qu'il y a quatre besoins de base que les gens souhaitent satisfaire : vivre dans un environnement sûr, pouvoir travailler et subvenir à leurs besoins, avoir accès à un bon système de santé et une bonne éducation pour leurs enfants. » Ces paroles sont celles de Nelson Mandela, le dirigeant africain le plus emblématique des temps modernes.

De 400 millions de personnes (soit près de 40 % de la population africaine en 2009), le nombre d'urbains atteindra le cap du milliard à l'horizon 2030. Aucun gouvernement, aucune institution internationale, aucune entreprise, aucune association ne peut ignorer la rapide transition urbaine en cours sur le continent. C'est sans aucun doute à cet horizon que les équilibres s'inverseront, et que l'Afrique urbaine pèsera plus que l'Afrique rurale par le nombre d'habitants.

L'Afrique est, de nos jours, et ceci pour des décennies encore, le continent le plus jeune du monde. Plus de la moitié de sa population a moins de 25 ans ; le continent peut donc se réclamer d'une main d'œuvre abondante.

La jeunesse africaine sur le continent fait face à un sérieux problème de chômage et de manque de débouchés. Depuis les années 2000, l'Afrique a renoué avec une croissance économique positive, malheureusement 60 % des chômeurs restent des jeunes. L'un des plus grands défis du continent africain est donc de créer de nouveaux emplois tout en sauvegardant ceux existants.

Pour cela, l'entrepreneuriat se positionne dans la société africaine jeune et dynamique comme une solution de premier ordre. L'entrepreneuriat fait augmenter la concurrence sur les marchés avec la création d'entreprises, ce qui entraîne des répercussions sur la productivité de tous les secteurs. L'apport en termes d'innovation redynamise

les secteurs et pousse les entreprises à innover davantage. À long terme, l'efficacité du secteur privé se renforce, les investissements se multiplient et la contribution au PIB augmente, ce qui accroît la richesse.

L'entrepreneuriat joue un rôle important dans la création d'emplois et de richesse dans l'économie africaine. Si nous souhaitons atteindre à l'horizon 2030 des objectifs concrets, il faudra que coexistent la promotion de l'entrepreneuriat, l'instauration d'un environnement favorable, l'accompagnement et enfin l'accès au financement.

La démographie de l'Afrique, sa jeunesse et ses diasporas sont une force pour le continent. Les diasporas africaines transfèrent chaque année plus de 65 milliards de dollars sur le continent africain. Elles sont vectrices de passerelles naturelles entre les économies africaines et françaises et les catalyseurs de projets. L'envie d'entreprendre reste un levier puissant et incontournable de développement social et économique pour l'avenir. Pour cette raison principale, les acteurs du développement, institutions, entreprises, sociétés civiles africaines et françaises ont décidé d'unir leurs forces au sein de l'AGYP (Programmes pour la croissance et la jeunesse active) pour accompagner la dynamique entrepreneuriale en Afrique et en France, et établir des ponts solides.

Le Club 2030 Afrique, institution à but non lucratif, s'est assigné pour mission principale de mettre ses compétences, son savoir et son énergie au service des organes de gouvernance africains afin de les accompagner dans le processus d'émergence qui mènera à un développement économique et social harmonieux à l'horizon 2030.

À travers son activité, ce think tank a pour ambition de devenir la première plateforme de réflexion en Afrique, en oeuvrant en faveur du partage des idées et des échanges entre la société civile, les entrepreneurs et les décideurs politiques locaux, nationaux et panafricains.

” FORUM

FORUM JEUNESSE ET ENTREPRENEURIAT AFRIQUE & FRANCE LE 6 ET 7 DÉCEMBRE 2016 Siège du MEDEF, Paris

..... Légendes

- 1 - Issad Rebrab
- 2 - Tony Elumelu et Makhtar Diop
- 3 - Networking forum AGYP
- 4 - Fabrice Sawegnon
- 5 - Jean-Marie Ackah





1



2



3



4



5

”
FORUM

Les 6 et 7 décembre 2016, l'AGYP organise le premier Forum de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat Afrique-France réunissant décideurs publics et privés, jeunes, médias, diasporas, entrepreneurs, start-upers et entreprises, réseaux d'éducation/formation, patronats africains et leurs parties prenantes.

Cet événement s'est tenu au siège du MEDEF et s'est construit avec les partenaires africains. Il a été unanimement salué comme ouvrant une nouvelle voie qui met en avant les talents d'Afrique, les valorise et développe des partenariats concrets.

Sur deux jours, se sont retrouvés :

- de grandes personnalités d'Afrique (Makhtar Diop, Tony Elumelu, Youssef Chraïbi, Issad Rebrab, Mossadeck Bally, Mthunzi Mdwaba, Rania Belkahia, Wafa Laamiri, Mohammed Dewji...);
- mais aussi de jeunes entrepreneurs ou acteurs de l'entrepreneuriat auprès des jeunes, qui ont pu débattre en plénière des potentiels et des talents de l'Afrique et de sa jeunesse, de la numérisation du continent, de la diversification des économies, des infrastructures, des synergies entre éducation/formation et entreprises, des femmes en Afrique, de l'entrepreneuriat culturel, de la force des réseaux de la diaspora, et du développement des territoires...

Légendes

1 - Mthunzi Mdwaba

2 - Club XX^e siècle

3 - Didier Acouetey

4 - Fati Niang

5 - Issiaka Toure, Nyaba Leon Quedraogo, Aboudia, Kezi Willys, Pierre Gattaz, Kader Jawneh, Fati Niang et Aminata Diakhaby

Ce rendez-vous a aussi été l'occasion de réaliser des *workshops* au plus près des besoins des jeunes et des entrepreneurs sur la formation et sur les outils développés pour co-construire des partenariats ou son business.

Le Forum Jeunesse et Entrepreneuriat en chiffres :

- 1500 participants
- Plus de 100 intervenants
- Plus de 60 partenaires
- 50 décideurs
- 50 médias
- Près de 50 pays d'Afrique représentés
- 40 start-up
- 2 Entrepreneurs primés
- 2^e fil Twitter en France pour la journée du 6 décembre.

Le prochain Forum de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat Afrique & France sera organisé sur le continent africain.

Légendes

- 1 - Khadijat Abdulkadir
2 - Thibault Lanxade et Alain Kouadio
3 - Défilé Kadé
4 - Neila Tazi, Suzanne Bellnoun, Florence Poivey, Wafa Laamiri, Khadijat Abdulkadir et Farida Akadiri





” FORUM



FLORENCE POIVY
Présidente de la commission
Éducation, formation et insertion
du MEDEF

« En matière d'enseignement, de nombreux partenariats existent déjà. Mais il y a temps à faire ! L'Afrique est le continent le plus jeune du monde, véritable terre d'espérance. De part et d'autre, nous avons à offrir à notre jeunesse un parcours de formation qui offre désormais une employabilité à chacune et chacun au cours de son parcours professionnel.

Les ruptures s'accroissent, elles sont autant d'opportunités pour la France que pour l'Afrique. Elles sont autant d'exigences nouvelles en termes de formations innovantes à la fois technologique, et entrepreneuriales. Cela signifie par exemple qu'il faut développer l'apprentissage comme un des outils répondant au mieux aux entreprises, donc au marché du travail. Cela signifie aussi favoriser la mobilité, en particulier internationale, à travers des systèmes d'échanges entre étudiants d'Afrique et de France. Cela signifie encore repenser certaines de nos formations et leur ajustement à des besoins particuliers comme ceux de l'Afrique. La croissance durable de l'Afrique, comme celle de la France, passe par un système éducatif performant ; c'est une ambition formidablement passionnante à partager. »

Légendes

- 1 – Christine Nicolino, Fabrice Le Sache, Alain Barbier, Désire Makan et Etienne Vauchez
2 – Thione Niang
3 – Lionel Zinsou
4 – Élé Asu

PARTENAIRES DU FORUM 2016

PLATINIUM



TRANSPORTEUR OFFICIEL



GOLD



SILVER



L'ORÉAL



MÉDIATION & ARGUMENTS

SOUTIEN



BNP PARIBAS



PARTENAIRES DU FORUM 2016



NETWORK & EXPERTS



MEDIAS



Prix de l'entrepreneur Business Africa

Les Prix de l'entrepreneur Business Africa, en partenariat avec l'Institut Choiseul, ont pour objectif d'illustrer les *success stories* business d'Afrique et de donner le goût d'entreprendre. Ils viennent célébrer la réussite entrepreneuriale de personnalités africaines qui ont réussi sur le continent africain et/ou sur le territoire français, ou de personnalités françaises qui ont réussi en Afrique. Le Prix repose sur un modèle unique alliant un classement reconnu d'entrepreneurs et un jury légitime constitué de pairs du business qui viennent rendre hommage à la réussite professionnelle.

Un jury de pairs, composé des présidents des patronats africains ou de grandes personnalités engagées pour la promotion de l'entrepreneuriat :

- **Jamal Belahrach**, président de la fondation Jobs for Africa, vice-président de Business Africa
- **Miriam Bensalah-Chagroun**, présidente de la Confédération générale des entreprises du Maroc
- **Pierre Gattaz**, président du Mouvement des entreprises de France
- **Pascal Lorot**, président de l'Institut Choiseul
- **Almas Maige**, président de l'Association des employeurs tanzaniens, président de Business Africa
- **Jacqueline Mugo**, directrice de la Fédération des employeurs du Kenya et secrétaire générale de Business Africa
- **Albert Yuma**, président de la Fédération des entrepreneurs congolais, vice-président de Business Africa
- **Jean-Marie Ackah**, président de la Confédération générale des entreprises de Côte d'Ivoire

Une sélection d'entrepreneurs emblématiques réalisée par l'Institut Choiseul, en particulier sur la base du classement « Choiseul 100 Africa » :

Depuis 2014, l'Institut Choiseul publie le « Choiseul 100 Africa » qui recense les leaders économiques africains de moins de 40 ans. Ce classement unique met en lumière les dirigeants économiques africains les plus performants de leur génération, qui œuvrent, chaque jour davantage, au rayonnement économique d'un continent en pleine mutation.

Les Prix de l'entrepreneur Business Africa sont portés par l'AGYP en lien avec Business Africa et en partenariat avec l'Institut Choiseul.

Pour l'édition 2016, quatre catégories de prix ont été établies :

1. Prix de l'entrepreneur de l'année ;
2. Prix de la femme entrepreneur de l'année ;
3. Prix du jeune entrepreneur (moins de 30 ans) de l'année ;
4. Prix coup de cœur du jury Business Africa.

Les Prix de l'entrepreneur Business Africa de l'année 2016 ont été décernés au Forum de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat de décembre 2016 à Paris et au Forum économique de janvier 2017 à Bamako.



✧ **Prix de l'entrepreneur Business
Africa de l'année 2016**



MOHAMMED DEWJI
Tanzanie - 40 ans
Président-directeur général
MeTL GROUP



✧ **Prix du jeune entrepreneur
Business Africa de l'année 2016**



RANIA BELKAHIA
Maroc - 27 ans
Présidente-directrice générale
AFRIMARKET

✧ **Prix de la femme entrepreneur
Business Africa de l'année 2016**



**PATRICIA
GIESKES-VERINGA**
RDC - 39 ans
Présidente-directrice générale
THE JOB FACTORY

En 2017, les « Prix de l'entrepreneur Business Africa » auront également vocation à récompenser de jeunes entrepreneurs et/ou des porteurs de projet en offrant aux primés un dispositif d'accompagnement, voire de financement. Ils seront remis dans le cadre du prochain Forum Jeunesse et Entrepreneuriat Afrique & France qui se tiendra sur le continent africain.

✧ **Prix coup de cœur du jury
Business Africa 2016**



BASIL EL-BAZ
Egypte - 39 ans
Président-directeur général
CARBON HOLDINGS



**ANTA BABACAR
NGOM BATHILY**
Sénégal - 30 ans
Directrice générale
SEDIMA GROUP



PASCAL LOROT, président de l'Institut Choiseul

« L'Institut Choiseul est impliqué dans la détection de jeunes talents africains depuis plusieurs années au travers de son initiative « Choiseul 100 Africa – les leaders économiques de demain ». Nous sommes très heureux de nous associer aujourd'hui à l'initiative AGYP powered by MEDEF, et tout particulièrement à l'organisation des prix des jeunes entrepreneurs, pour continuer à accompagner cette nouvelle génération de dirigeants qui transforment chaque jour ce formidable continent en plein essor. »

” FORUM

FORUM JEUNESSE ET FORUM ÉCONOMIQUE AFRIQUE & FRANCE Sommet Afrique-France DU 11 AU 14 JANVIER 2017 Bamako

Légendes

- 1 - Pierre Gattaz
- 2 - Plénière « Jeunesse et entrepreneurial »
- 3 - Gouvernement malien
- 4 - Plénière « Jeunesse et entreprise »





1



2



3



4



LA JEUNESSE ET L'ENTREPRENEURIAT À L'HONNEUR À BAMAKO

Dans le prolongement du Forum AGYP Jeunesse et Entrepreneuriat des 6 et 7 décembre 2016 à Paris, l'AGYP et ses partenaires ont poursuivi leurs actions aux Forums et au Sommet Afrique-France de Bamako du 11 au 14 janvier 2017.

Comme annoncé, l'AGYP a organisé trois plénières pour porter la dynamique collective :

• 12 janvier :

Plénière « Ambitions et actions Africa 2030 : jeunes, osez ! Développons les partenariats, soyons tous entrepreneurs ! » au Forum de la jeunesse avec les partenaires qui délivrent des actions sur le terrain, **devant 400 jeunes et entrepreneurs.**

• 13 janvier :

Plénière « Jeunesse et entrepreneuriat » au Forum économique avec la secrétaire générale de la Francophonie, de grandes entreprises françaises et africaines, des start-upers, des patronats... **devant 500 décideurs privés et publics.**

• 13 janvier :

Plénière « Entrepreneurs et entreprises : leviers de croissance et d'emploi, saisissons les opportunités ! » au Forum de la jeunesse autour de la secrétaire générale de la Francophonie, cinq présidents de patronats et des ministres africains, **devant 500 jeunes et entrepreneurs.**

Légendes

1 - Plénière « Jeunesse et entreprise »

2 - Pierre Gattaz

3 - Michaëlle Jean, Isabelle Kocher, Patrice Fonlladosa et Albert Yuma

4 - Plénière « Jeunesse et entrepreneuriat »

LA RÉUSSITE ENTREPRENEURIALE VALORISÉE À BAMAKO

Ces actions ont notamment contribué aux recommandations des patronats adressées aux chefs d'États pour le Sommet du 14 janvier. Ce document finalisé à l'occasion du Forum économique du 13 janvier place la jeunesse et l'entrepreneuriat en haut des recommandations et priorités du secteur privé, invitant les chefs d'États à s'investir sur le sujet.

Ainsi, à l'occasion du Sommet Afrique-France le 14 janvier, devant les chefs d'États, de jeunes entrepreneurs ont été valorisés et invités sur scène. Pour la première fois, la jeunesse et l'entrepreneuriat ont été célébrés, à travers la remise de plusieurs prix, à l'initiative de l'Agence française de développement (AFD), de BPIFrance, de l'Institut français et du Comité national d'organisation du Sommet Afrique-France (CNOSAF).

Légendes

- 1 - Michaëlle Jean
- 2 - Pierre Gattaz et Élie Nkamgueu
- 3 - Mossadeck Bally
- 4 - Sidiki Sow





5

”
FORUM

LÉONIDAS KALOGEROPOULOS

PDG de Médiation & Arguments, vice-président d'Ethic et auteur du *Manifeste et Chantiers de l'entreprenalisme*
Coordinateur de l'AGYP powered by MEDEF



« Entreprendre, c'est un état d'esprit, une attitude face au monde qui permet à chacun de se saisir des grands défis auquel il est confronté pour y apporter ses solutions. Les « entrepreneurs » et les entrepreneurs de France et d'Afrique peuvent ainsi mettre en commun leur génie entrepreneurial pour répondre à ces défis et créer ensemble la croissance de demain. Les Chantiers de l'entreprenalisme sont partenaires des programmes AGYP pour fédérer ces initiatives et créer ainsi l'internationale de l'entrepreneuriat ! Montrons ensemble que l'esprit d'entreprendre n'a pas de frontière. »



6

GILLES ROLAND

Président d'Active Invest
Coordinateur de l'AGYP powered by MEDEF



« Les entreprises françaises portent des valeurs : responsabilité sociétale, durabilité des projets et de l'engagement, qualité des produits et services... Et la France porte un esprit entrepreneurial fort et dynamique. La diaspora africaine en France constitue d'ailleurs un socle de talents : le métissage est une force pour construire un avenir en commun. Aujourd'hui, nous sommes engagés dans une dimension nouvelle de la relation avec le continent africain où le secteur privé est réhabilité. C'est le partenariat concret et durable qui prime. C'est l'action de terrain pour la croissance inclusive et durable qui est portée. Le réseau de l'AGYP powered by MEDEF met en synergie les acteurs, il les accompagne et les valorise. »



7

Légendes

1 - Kali Ait Yala, Pierre Gattaz et Michaëlle Jean

2 - Plénière « Jeunesse et entreprise »

3 - Forum de la jeunesse

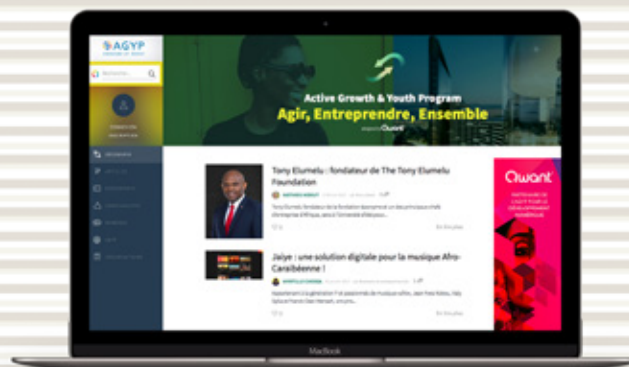
FOCUS

AGIR, ENTREPRENDRE, RÉUSSIR
Plateforme numérique AGYP développée par Qwant



Dans trois domaines clés (éducation/formation ; emploi/employabilité ; entrepreneuriat/business), ce réseau social :

- **valorise** les initiatives concrètes des acteurs à travers des articles d'actualité ;
- **offre à tout particulier ou à toute organisation** la possibilité de participer d'animer des communautés pour le développement d'actions de terrain ;
- **met à disposition** des membres des fiches de profil pour que chaque membre puisse échanger son expérience, demander des conseils ou tisser des liens pour co-construire des projets ;
- **partage** l'essentiel des événements liés à la jeunesse et à l'entrepreneuriat en Afrique.



Grâce à la technologie du moteur de recherche Qwant, la plateforme donne accès à tout le contenu pertinent et ciblé de la plateforme, à celui des plateformes ou des sites Internet des partenaires et à tout le Web.

Découvrez la plateforme numérique AGYP développée par Qwant sur www.agyp.co





Éric Léandri,
président et cofondateur de Qwant



Qwant est une aventure entrepreneuriale lancée en 2013 dans l'objectif d'offrir aux internautes – français et européens dans un premier temps – une solution de remplacement au moteur de recherche ultradominant, en garantissant le respect de la vie privée. Elle relève d'une ambition désormais universelle : les enjeux de souveraineté et d'autonomie numériques se retrouvent aussi bien en Afrique qu'en Europe.



Jean-Manuel Rozan,
cofondateur et vice-président
de Qwant

C'est ce qui a conduit Qwant à développer pour l'AGYP un outil technique performant et éthique au service de l'entrepreneuriat et de la jeunesse.

L'objectif de cette plateforme, c'est d'être un accélérateur d'opportunités entrepreneuriales, qui a vocation à faciliter la construction des champions nationaux africains de demain. Qwant se positionne ainsi comme le moteur de recherche de l'esprit d'entreprendre.

” TÉMOIGNAGES



**AFRICAN DIASPORA
NETWORK IN EUROPE**
MARIE CHANTAL UWITONZE,
DIRECTRICE DE MACH
CONSULTING & FONDATRICE DE
L'AFRICAN DIASPORA NETWORK
IN EUROPE « ADNE »

www.africandiasporanetwork.eu/fr/

Je soutiens les programmes AGYP parce qu’**investir dans la jeunesse, c’est investir dans ce qui est le moteur de nos sociétés, aujourd’hui et demain. Mettre les jeunes au travail aujourd’hui, c’est transformer un danger en espoir pour demain.** Partout dans le monde, la jeunesse est la catégorie la plus touchée par le chômage et la précarité. Les mauvaises conditions dans lesquelles vivent les jeunes menacent fortement la cohésion sociale et la paix en Afrique, en France et en Europe. Ils sont les plus exposés aux appâts de la migration irrégulière et du terrorisme.

Nous pouvons inverser ce cercle vicieux !

Je ne cesse pas de rappeler, au travers de MACH Consulting et de l’ADNE, l’impérieuse nécessité d’impliquer pleinement les jeunes dans des projets économiques et sociaux

afin de créer un cercle vertueux pour la paix, le développement durable et la prospérité.

Au sein de l’ADNE, nous sommes convaincus que les jeunes de la diaspora représentent une chance pour l’amélioration continue du vivre ensemble et de l’interculturalité. Le renforcement de leur capacité à entrer sur le marché du travail permettra d’augmenter leur taux d’emploi, ce qui est indispensable pour leur intégration sociale.

Soutenir l’entrepreneuriat des jeunes, c’est permettre à la nouvelle génération de s’approprier l’avenir. C’est permettre aux jeunes de reprendre à leur compte les causes de l’égalité des chances, de l’accès au travail décent pour tous, de la diversité et de la paix.



AMMIN YOUSSEUF,
PRÉSIDENT



HAWEYA MOHAMED,
DIRECTRICE GÉNÉRALE

AFROBYTES
www.afrobytes.com

Le programme AGYP est une formidable initiative et nous sommes ravis d’en être partenaires. Les destins économiques de l’Afrique et de l’Europe sont liés. L’Afrique est une véritable opportunité de croissance pour l’Europe et inversement.

L’AGYP réunit les structures œuvrant à rapprocher les acteurs économiques des deux bords de la Méditerranée. Il était donc tout à fait naturel pour nous de nous associer à la démarche de l’AGYP.

Dès notre lancement, le MEDEF nous a accompagnés et appuyés dans notre démarche de rapprochement entre les écosystèmes d’innovation africains et européens. Cela s’est matérialisé par l’organisation de la conférence #Afrobytes, dédiée à la Tech Africaine, dans les locaux du MEDEF.

En juin 2017, nous organiserons la seconde édition de cette conférence avec l’appui du MEDEF et de l’AGYP. Notre ambition commune est de faire de ce rendez-vous un événement incontournable pour les acteurs africains et européens de la transformation digitale.



BRUNO ALBANESE,
FONDATEUR



DIDIER GESP,
FONDATEUR

CAMPUS AUDACE
www.campus-audace.com

Le partenariat avec l’AGYP rejoint nos objectifs et notre constat :

- que l’emploi des jeunes est au cœur des priorités des gouvernements français et africains ;
- que l’employabilité des jeunes passe par l’acquisition des postures entrepreneuriales ;
- qu’il est indispensable de se mettre en mode projet pour développer de nouvelles activités ou trouver un emploi salarié.

Notre action consiste à :

- faire émerger de nouveaux porteurs de projets sur le continent africain et sur le sol français ;
- favoriser des échanges entrepreneuriaux entre porteurs de projets grâce à l’application by audace.





CDEFI
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS DES
ÉCOLES FRANÇAISES D'INGÉNIEURS
FRANCIS CANSELL,
PRÉSIDENT
www.cdefi.fr

La CDEFI est l'une des deux conférences institutionnelles représentatives de l'enseignement supérieur et de la recherche français. Elle représente les 206 écoles françaises d'ingénieurs et a pour vocation de promouvoir l'ingénieur en France, en Europe et dans le monde. Il semblait ainsi important pour la CDEFI de soutenir les initiatives de l'AGYP.

Au cœur de cette dynamique, nous partageons des priorités communes concernant la formation, la jeunesse et l'entrepreneuriat. L'entrepreneuriat et l'innovation font partie de l'écosystème éducatif propre aux écoles françaises d'ingénieurs.

Dans ce sens, la CDEFI soutient les projets de coopération bilatérales, académiques et de recherche des écoles françaises d'ingénieurs en lien avec l'Afrique : accords de mobilités, bi-diplômes, campus et formations délocalisés, coopérations dans le cadre de projets de recherche, de cotutelles de thèse ou d'échanges d'enseignants, notamment avec l'Algérie, le Maroc, le Sénégal, le Cameroun, le Ghana, le Bénin, l'Afrique du Sud et la Côte d'Ivoire.



CGE
ANNE SOPHIE WACK,
PRÉSIDENTE
www.cge.asso.fr

L'Afrique est un continent stratégique par ses opportunités économiques et le potentiel de développement des relations entre les établissements d'enseignement supérieur français et africains.

30 % des étudiants étrangers accueillis dans les grandes écoles sont d'origine africaine, cela démontre un lien naturel fort que la CGE souhaite valoriser et promouvoir à travers les programmes AGYP.

Les grandes écoles de la CGE sont des acteurs incontournables dans le développement de l'entrepreneuriat étudiant et de la création d'entreprise au niveau des territoires et à l'échelle nationale.

La CGE ambitionne de faire partager ces expériences riches pour susciter l'envie d'entreprendre auprès de la jeunesse en Afrique et amorcer des relations de partenariat gagnant-gagnant sur ce sujet.



CIAN
ETIENNE GIROS,
PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ
www.cian-afrique.org

L'Afrique ne réussira pas durablement son décollage sans l'implication totale de sa jeunesse. Il lui faut de jeunes entrepreneurs déterminés et créatifs, prêts au risque et à l'innovation. Alors les nouveaux emplois tant attendus seront créés, et la classe moyenne, si utile au développement, s'étendra dans la société.

Pour gagner ce grand défi de l'Afrique, il faut un climat propice à la création d'entreprises et un système de formation tourné vers l'entreprise et les nouvelles technologies. C'est le double combat permanent du CIAN, illustré par le lancement du programme « RH excellence Afrique ».

L'initiative AGYP va dans ce sens, et c'est pourquoi le CIAN l'a rejointe avec enthousiasme. Cette ambition est l'affaire de tous, sans esprit de concurrence. Pour cela, il faut unir nos forces, et AGYP en fournit le cadre.



CJD TUNISIE
Wafa LAAMIRI,
PRÉSIDENTE CJD TUNISIE,
GÉNÉRAL MANAGER CRIT TUNISIE
www.cjd-tunisie.com

Le Centre des jeunes dirigeants d'entreprise de tunisie est convaincu que la compétitivité des entreprises tunisiennes, et notamment des PME, afin de générer croissance et création d'emploi, ne peut se faire que si elles s'ouvrent à l'international et prioritairement dans leur continent, l'Afrique. L'initiative AGYP est une opportunité de s'unir avec les forces vives qui œuvrent pour l'emploi, l'entrepreneuriat et la jeunesse au-delà de toutes les frontières pour s'engager et co-construire des ponts entre l'Afrique et la France.

Il y a un potentiel énorme à explorer. Les modèles économiques des entreprises, bien qu'ils deviennent universels, dépendent encore de la culture, de la richesse et du modèle socio-économique spécifique à chaque continent et à chaque pays. L'ambition est de créer des liens et de construire des ponts pour générer des leviers de croissance entre les partenaires du programme.



**CONFÉDÉRATION NATIONALE
DES JUNIOR ENTREPRISES (CNJE)**

**SAMUEL TAMBA,
VICE-PRÉSIDENT**

<https://junior-entreprises.com>

Ce partenariat avec l'AGYP faisait écho à ce qui relève de notre ADN. La jeunesse ne se décourage pas malgré la situation économique actuelle et malgré le manque de propositions concrètes et innovantes la concernant. L'expérience junior-entreprise lui propose de ne pas se reposer sur ses acquis, et de tendre vers l'apport intellectuel, principale source d'émancipation et de salut pour notre génération.

Implantées dans les établissements d'enseignement supérieur, les junior-entreprises ont une vocation pédagogique : permettre aux étudiants de mettre en pratique les enseignements théoriques qu'ils reçoivent. Comment ? En réalisant des prestations d'étude, de conseil, de développement ou de conception pour des entreprises, les junior-entrepreneurs se confrontent aux exigences du monde professionnel, dans un cadre sécurisant et stimulant.

Ces associations étudiantes ont donc la particularité et l'originalité de fonctionner sur le modèle de cabinets de conseil. De ce fait, les étudiants qui la pilotent – bénévolement – sont propulsés au cœur des mécanismes d'entreprise. Ils adoptent, tour à tour, une posture de manager et d'entrepreneur et sont sensibilisés à l'esprit d'entreprise. Les étudiants-consultants, quant à eux, sont sensibilisés aux problématiques et aux codes de l'entreprise, ils sont mis en situation professionnelle avant d'être diplômés, et rémunérés pour leur travail.

Notre ambition est de poursuivre les synergies avec le continent qui sera au cœur des enjeux économiques du XXI^e siècle. Les projets entrepreneuriaux à mener avec l'Afrique seront tous empreints d'une dimension sociétale et citoyenne car de nombreux défis restent à relever. Aujourd'hui, de nombreuses junior-entreprises françaises ont fait le pas de s'inscrire dans la stratégie de leurs établissements en s'implantant via des antennes sur le continent africain, ce qui leur permet d'avoir une ouverture culturelle en adéquation avec les attentes de l'écosystème africain. La Confédération nationale des junior-entreprises assiste ces structures-mères, notamment dans les aspects réglementaires et pédagogiques de la multiplication de ces échanges. L'ambition à terme serait de diffuser l'éveil à l'entrepreneuriat étudiant que constitue l'expérience junior-entreprise à une majorité d'étudiants africains.



**CLUB AFRIQUE DE L'AFIC
HERVÉ SCHRICKE,
PRÉSIDENT**

www.afic.asso.fr

Lancé en février 2015, le Club Afrique de l'AFIC a pour vocation de réunir les écosystèmes du capital-investissement français et africain. Son but est de renforcer le développement des entreprises africaines au moyen de fonds propres, et ce à travers la mobilisation de toutes les expertises. En ce sens, notre action entre en résonance avec les programmes AGYP qui présentent de vrais outils en faveur de l'entrepreneuriat et de la croissance. Ces derniers sont aussi grands que le continent ! Notre Club travaille sur des actions très concrètes : d'une part la création de formations et, d'autre part, la mise en place d'un label pour les start-up africaines. L'Afrique est une zone de croissance, mais aussi d'innovation. Réussir à financer la création d'entreprises innovantes est crucial pour dynamiser l'insertion des jeunes actifs sur le marché de l'emploi.



**CLUB EFFICIENCE
DR ELIE NKAMGHEU,
PRÉSIDENT**

<http://club-efficience.com>

Le Club Efficience est un cercle d'initiatives économiques initié par la diaspora africaine. Le Club Efficience a pour objectif d'ancrer la diaspora économique qui est le donneur d'ordre, et pour priorité le développement économique de l'Afrique subsaharienne au travers de nos projets.

Les ambitions de l'AGYP autour de la jeunesse et de l'entrepreneuriat rentrent dans le mandat du Club Efficience à travers nos trois projets clefs. Le Capital humain d'abord, avec la plateforme Efficience RH de mise en relation des candidats et des recruteurs et le gotha Noir d'Europe qui est devenu le guide de référence de l'élite afro-européenne. Le Capital financier ensuite, à travers l'Efficience Africa Fund qui est un projet de véhicule d'investissements. Il a pour vocation d'investir en Afrique subsaharienne dans les PME et de les accompagner dans la première étape de leur développement et de leur transformation. Ce fonds, accompagnera, directement ou indirectement, des entreprises du secteur informel vers le secteur formel par le biais d'investissements en capital ou quasi-capital. Le Cercle de réflexion enfin, par le développement d'une banque de solutions des diasporas, rassemblant des experts pour réfléchir sur les enjeux de développement de l'Afrique à savoir : l'énergie, l'éducation, la santé, l'agro-industrie, l'urbanisation, l'industrialisation ; avec publication des recommandations et livre blanc.





L'ÉCOLE DES MINES DE SAINT-ÉTIENNE
PASCAL RAY,
DIRECTEUR
www.mines-stetienne.fr

L'École des Mines de Saint-Etienne a défini des zones prioritaires dans sa stratégie de développement international et l'Afrique en fait pleinement partie avec le souhait de déployer des actions en Afrique du Nord, Afrique du Sud et Côte d'Ivoire. Le programme AGYP nous permet de constituer un réseau d'entreprises, d'établissements d'enseignement supérieur, d'Institutions pour répondre à notre ambition. Nous nous identifions facilement dans le volet formation du programme AGYP. En Afrique, les chiffres de la croissance et les investissements actuels dans les infrastructures, les transports, les télécommunications, la gestion des ressources, l'énergie, l'agro-industrie, la téléphonie et l'industrie de transformation laissent présager des besoins très conséquents en matière de formation d'ingénieurs pour accompagner les entreprises.

La stratégie internationale de l'École nationale supérieure des mines de Saint-Etienne vient contribuer à l'objectif principal de l'établissement qui est le soutien au développement des entreprises, et ce particulièrement dans le contexte de la mondialisation. Sa mission se décline en deux axes principaux, pour répondre aux besoins actuels et futurs de l'Industrie : former des ingénieurs d'excellent niveau et développer une recherche appliquée.

Notre ambition en Afrique est donc d'accompagner le développement économique par notre savoir-faire en matière de formation d'ingénieurs, et de partager notre expertise scientifique et pédagogique dans nos domaines d'excellence qui sont **l'énergie** et les **procédés** (nucléaire, gaz-pétrole, filière hydrogène, gazéification du bois) ; les **matériaux** optimisés pour les industries aéronautique, automobile, nucléaire (Carbon Light Energies) ; le **génie industriel** (systèmes d'information, logistique, informatique) ; **l'environnement** (management environnemental, développement durable) ; **la microélectronique** (supports souples, packaging, solutions communicantes sécurisées) ; **le numérique**, **la santé** (biomécanique et biomatériaux, imagerie, gestion hospitalière). Notre démarche stratégique repose sur trois axes :

- consolider nos partenariats avec l'Afrique du Nord – au Maroc, en Algérie et en Tunisie – pour les échanges d'étudiants et des formations délocalisées ;
- développer des échanges d'étudiants et des collaborations pérennes en recherche avec des établissements d'enseignement supérieur d'Afrique du Sud ;
- développer des partenariats avec la Côte d'Ivoire en vue d'un rayonnement sur toute l'Afrique de l'Ouest, notamment par des formations délocalisées.



**ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES ARTS ET MÉTIERS**
PROF. LAURENT CARRARO,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
www.ensam.eu

En tant que directeur général des Arts et Métiers (École nationale supérieure des arts et métiers), je ne peux qu'être fier que notre école soit partenaire du Programme pour la croissance et la jeunesse active/Active Growth & Youth Programs (AGYP) depuis son lancement. Arts et Métiers, grand établissement de la technologie, forme la jeunesse, française et étrangère aux défis technologiques dans un esprit d'ouverture, d'innovation et d'entrepreneuriat, des compétences qui sont au cœur de la formation.

La stratégie internationale de l'école se déploie à l'étranger en prenant en compte les attentes des entreprises pour répondre à leurs enjeux de développement économique. L'école compte actuellement plus de 150 partenaires dans le monde, mais seulement 5 en Afrique alors que les besoins des industriels français dans cette région du monde sont forts. Arts et Métiers a donc pour ambition de renforcer ses partenariats avec l'Afrique.

L'École s'est d'ailleurs impliquée, depuis plus de 5 ans, dans le programme « Entrepreneurs en Afrique » de Campus France, pour apporter son soutien technique et scientifique aux porteurs de projets africains pour la création de leurs projets d'entreprise. Plus de 6 projets ont été menés dans 7 pays de l'Afrique de l'Ouest (Cameroun, Côte d'Ivoire, Sénégal, Burkina Faso, Cap-Vert, Mali, Madagascar) avec l'implication des chercheurs des laboratoires de l'école et l'implication de nombreux étudiants en projet de fin d'études.

Ce programme a apporté aux étudiants français une première expérience de création d'entreprise à l'international et un autre regard sur leur capacité à transformer des situations, notamment en Afrique. Et sur le plan académique, il apporte la possibilité d'échanges d'étudiants entre Arts et Métiers et les plus prestigieuses écoles africaines. L'Afrique présente de multiples opportunités et, pour ce continent qui va représenter plus qu'un quart de la population mondiale d'ici 2050, la France doit être présente. Les écoles d'ingénieurs joueront un rôle important dans la formation de la jeunesse à l'innovation et à l'entrepreneuriat afin de les préparer à faire face aux défis technologiques de demain.

Je suis convaincu que les actions coordonnées dans le cadre de l'AGYP permettront de réunir tous les acteurs (enseignants, entreprises, entrepreneurs, chercheurs) pour co-construire l'Afrique de demain.

Pour Arts et Métiers, l'AGYP aidera à structurer les activités en Afrique grâce aux échanges et rencontres avec les autres acteurs du réseau. Ces échanges permettront à répondre au développement économique de ce continent en proposant des formations adaptées aux besoins locaux.

C'est dans cette perspective que j'ai engagé l'école dans La Déclaration « Africa 2030 – manifeste et recommandations pour entreprendre l'avenir ».

”
TÉMOIGNAGES



**EMLYON BUSINESS
SCHOOL AFRICA**
DR. TAWHID CHTIOUI,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
www.em-lyon.com
casablanca.em-lyon.com

Du fait de sa renommée mondiale parmi les acteurs de la formation en entrepreneuriat et de sa présence depuis maintenant 2 ans sur le continent africain à travers son campus Casablanca, EMLyon business school s'impose comme partenaire naturel des programmes AGYP.

L'Afrique, continent de l'avenir, dessinera la nouvelle carte de la croissance économique. Nous nous devons de jouer un rôle dans la formation des jeunes et la transformation des pratiques professionnelles pour accompagner la croissance et le développement de ce marché émergent. Nous souhaitons être acteurs de cette nouvelle histoire qui s'écrit pour ce continent, bâtir un projet éducatif et sociétal évolutif, reforgeant une appropriation des spécificités régionales et basée sur un socle de qualité académique distinctif d'EMLyon business school.

Notre campus à Casablanca est un lieu ouvert sur son environnement à travers nos programmes de formation, un centre de recherche, un incubateur, un *learning Lab*, etc. C'est un véritable espace où de jeunes étudiants, des professionnels expérimentés, des entrepreneurs de tout le continent pourront se côtoyer et échanger.



GROUPE AZALAI HOTELS
MOSSADECK BALLY,
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
www.azalaihotels.com

Mossadeck Bally est le président-directeur général du groupe Azalai Hotels. Jeune entrepreneur, il requiert la confiance de bailleurs internationaux pour réaliser son désir d'entrepreneuriat et son rêve de créer une nouvelle hôtellerie africaine.

Ce service haut de gamme est le fruit du travail de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, mais également de différents réseaux et entrepreneurs qui, indirectement, ont apporté grandement pour le développement de notre structure. Le groupe Azalai Hotels, c'est plus de 20 ans d'existence, 8 hôtels en exploitation et une forte volonté d'entreprendre et de se développer à travers la sous-région ouest africaine.

Être partenaire des programmes AGYP c'est l'occasion pour le groupe Azalai Hotels de transmettre sa volonté d'entreprendre en Afrique. Le Groupe fait appel à des compétences diverses et met en avant la jeunesse africaine et la jeunesse issue de la diaspora pour l'accomplissement des challenges fixes.

À ce jour la majeure partie de notre effectif a entre 25 et 35 ans, notre politique RH a pour objectif de faire de cette jeunesse une force motrice pour le groupe. Cette jeunesse est source d'innovation, créatrice de valeur ajoutée et le ciment du développement de l'industrie hôtelière africaine. Par ailleurs, le Groupe n'hésite pas à faire confiance aux jeunes entrepreneurs locaux souhaitant apporter leurs compétences à l'entreprise.

La jeunesse et l'entrepreneuriat est le socle du développement de l'Afrique. Le groupe Azalai en est conscient et mise sur plusieurs leviers pour construire et développer cette génération connectée, ambitieuse et génératrice d'un nouveau souffle pour l'industrie hôtelière africaine.

La formation est l'une des missions principales d'Azalai, un budget de plus de 100 millions de FCFA est prévu chaque année pour former nos collaborateurs. De plus, Azalai a ouvert depuis 2015 un centre de formation intégré, l'École hôtelière Azalai « Chiaka Sidibé ».

Cette initiative a pour objectif de donner l'occasion à un jeune de bénéficier d'une formation qualifiante et déterminante pour la construction de sa carrière professionnelle et son épanouissement personnel.

Dans le domaine de l'emploi, notre politique des ressources humaines est axée sur le développement d'un vivier de talent, de jeunes africains issus de la diaspora notamment prêt à faire leurs preuves et à mettre leurs énergies positives au service de notre Groupe. 40 % de nos directeurs à ce jour ont d'ailleurs moins de 40 ans.

Le leadership et l'entrepreneuriat à l'image du fondateur d'Azalai hôtels sont des valeurs phare du groupe, notre système de formation et de management pousse chaque collaborateur à développer cet entrepreneuriat. Ainsi chaque chef de département est considéré comme un chef d'entreprise, cette autonomisation et responsabilisation du collaborateur accroît fortement notre productivité.

Azalai Hotels s'efforce de donner une vision conquérante de «l'entreprise africaine» en s'enrichissant de compétences jeunes, dynamiques mais aussi en ouvrant les portes de l'entreprise au-delà de nos frontières.





HEC PARIS
ARMELLE DUFOUR,
DIRECTEUR PROJETS GLOBAL INITIATIVES
CONSEILLÈRE DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE
www.hec.fr

Il était logique qu'HEC Paris soutienne cette initiative qui symbolise cette alliance du talent et de l'esprit entrepreneurial. HEC Paris cultive depuis des années un goût pour l'excellence et pour l'innovation qui a largement participé à son succès et à sa réputation mondiale. L'école mise aujourd'hui sur trois axes de développement stratégique : la transformation digitale, la responsabilité sociétale et l'entrepreneuriat et l'innovation. Des axes d'expertise qui concernent de très près le futur du continent et qui sont au cœur de l'ambition des programmes proposés par l'AGYP.

Les start-up contribuent au formidable dynamisme du continent. Les premières à oser, elles œuvrent à leur échelle au développement de l'Afrique avec une remarquable capacité d'intégration des innovations et des complexités. Des qualités recherchées à HEC Paris, dont la devise « Apprendre à oser », résume bien l'ambition académique plus que jamais tournée vers ces énergies entrepreneuriales inclusives, qui doivent être soutenues et valorisées.

HEC Paris a été pionnier en matière de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat et à l'innovation, à travers des programmes comme HEC Entrepreneurs, HEC Challenge + et par ses programmes de formation initiale et continue.

Centré sur la création d'entreprises innovantes, HEC Challenge + a permis de renforcer les liens avec les établissements d'enseignement supérieur et les organismes de recherche du Plateau de Saclay, un cluster technologique unique en Europe, qui représente à lui seul 15 % de la recherche nationale. Notre Centre de l'entrepreneuriat soutient par exemple My African Start Up, une initiative lancée par un ancien HEC, Christian Kamayou, qui offrira un palmarès annuel des 100 start-up africaines les plus prometteuses.

S'inscrivant également dans le renforcement du dialogue public/privé, HEC Paris accompagne les entreprises et les gouvernements dans le développement des ressources humaines et des talents africains. Plus de 20 000 cadres et entrepreneurs Africains ont pu être formés par HEC Paris, un nombre en constante progression, comme le démontre le succès du programme « Management d'une unité stratégique » conçu pour les cadres dirigeants et dispensé à Abidjan depuis 2015, et celui de nos programmes Executive On line en stratégie (Stratégie@hec) et en finance (ICCF@HEC). Avec près de 55 000 membres, la communauté multiculturelle et cosmopolite d'HEC Alumni, est un puissant élément d'attraction pour les dirigeants qui désirent se former et devenir les acteurs d'un développement durable, inclusif et responsable du continent.



JOKKOLABS
KARIM SY,
FONDATEUR
& CHIEF CATALYST
<http://jokkolabs.net>

Depuis plus de 6 ans, Jokkolabs s'investit en Afrique et en France pour catalyser l'entrepreneuriat et l'innovation. Face aux enjeux de demain, l'Afrique dispose de nombreux atouts, mais doit faire face à de nombreux défis qu'il importe de relever collectivement.

AGYP rejoint les principes fondateurs de l'initiative Jokkolabs : une conviction forte dans des démarches d'innovation ouverte et de co-construction d'un futur meilleur partagé impliquant tous les acteurs (patronats, entrepreneurs, institutionnels, acteurs de l'éducation/formation, entreprises et associations) mais aussi à la capacité des entrepreneurs de créer le changement !

La jeunesse en Afrique et en France est confrontée à un monde en mouvement, il s'agit aujourd'hui d'inventer demain. C'est le temps de l'action, nous organisons donc les communautés autour de nos espaces d'innovations pour se rencontrer et échanger sur des solutions concrètes que nous expérimentons avec différents partenaires dans des domaines divers pour oser inventer l'avenir. Toutes nos actions visent à permettre aux entrepreneurs d'avancer individuellement ou collectivement pour établir une communauté de pensée et d'action autour des valeurs d'ouverture et de partage.

”
TÉMOIGNAGES



L'AFRIQUE, C'EST CHIC WORLD
MAGUETTE MBOW,
FONDATEUR
www.lafriquecestchic.net

Acteur convaincu de la diversité, j'ai rejoint les programmes AGYP dans le cadre de ma démarche quotidienne de création de passerelles économiques, sociales et culturelles entre ma terre d'origine (le Sénégal) et ma terre d'accueil (la France).

En ce sens, je produis des événements de *networking* interculturels, à travers mon projet « L'Afrique, c'est Chic World », une nouvelle plateforme de promotion de la culture, de la mode, de l'éducation et de la technologie du continent africain. Elle a pour vocation d'apporter un support participatif pour les talents et créateurs d'Afrique. En effet, ce concept est destiné à encourager nos jeunes entrepreneurs dans leurs projets collaboratifs, dans la dynamique et le mouvement par la culture, le partage, l'éducation et le voyage.

Depuis plus de 20 ans, je participe chaque jour au développement du continent africain par la formation et le mentoring entrepreneurial des jeunes en France et en Afrique. Du fait de ma formation et de mon parcours interculturel, je contribue à la construction des relations humaines, solidaires et fructueuses actuellement attendues par l'Afrique et la France. Nous avons, ensemble, la responsabilité historique d'accompagner et de promouvoir cette jeunesse créative et mondialisée dans son développement entrepreneurial créateur de sens, de liens et de valeurs.



**LES COMPAGNONS DU DEVOIR ET
DU TOUR DE FRANCE**
JEAN CLAUDE BELLANGER,
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
www.compagnons-du-devoir.com

Les Compagnons du Devoir ont pour objet d'accompagner le développement des hommes et des femmes de métiers à travers les savoir-faire et les savoir-être, quelles que soient leurs origines. Notre partenariat avec l'AGYP, véritable fer de lance des programmes pour la croissance et la jeunesse active en Afrique, donne à nos actions un impact à la mesure des ambitieux enjeux qui se dessinent sur le continent africain. Et comme le suggère si justement un proverbe africain : « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ».

L'Afrique porte en elle une histoire forte autour des métiers manuels. Les compétences sont nombreuses mais pas toujours structurées, ce qui engendre une perte des savoirs et une désorganisation dans l'évolution des métiers et de celles et ceux qui les pratiquent. Les Compagnons du Devoir souhaitent contribuer, par leur approche de la transmission des savoirs, à préserver ces compétences et à accompagner la redynamisation des connaissances qui sera sans aucun doute un levier majeur dans la valorisation de la formation professionnelle et dans la compétitivité des entreprises.



LES DÉTERMINÉS
MOUSSA CAMARA
PRÉSIDENT,
www.lesdetermines.fr

Être partenaire d'AGYP est tout de suite apparu comme une évidence.

Français de parents malien l'entrepreneuriat et la jeunesse sont deux thèmes forts qui m'animent depuis de nombreuses années. Avec Les Déterminés, j'ai eu l'envie de démocratiser l'entrepreneuriat des jeunes, notamment dans les quartiers populaires. J'aimerais étendre mon action au-delà du territoire français. Je crois au potentiel de chacun, tout le monde ne peut pas devenir entrepreneur, mais il est important de développer des actions autour de l'entrepreneuriat pour permettre aux plus grand nombre de saisir sa chance.





OUTSOURCIA
YOUSSEF CHRAÏBI,
PRÉSIDENT
www.outsourcia.com

Les programmes AGYP powered by MEDEF, en tant que hub d'échanges et de rencontres, vont permettre l'émergence des grands leaders africains et français de demain et ainsi valoriser les potentiels mais aussi l'entrepreneuriat en Afrique.

Les actions de l'AGYP sont de réels leviers promotionnels pour le continent. En tant qu'entrepreneur marocain, il me semblait essentiel de marquer mon engagement auprès de ce mouvement et de participer de manière active au développement et à la croissance de l'Afrique.

Le développement et le renforcement de partenariats « France/Afrique » passant par la création de réseaux, le partage d'idées, les échanges autour de visions fédératrices de co-développement sont autant d'actions traduisant mon ambition pour l'avenir de l'Afrique entrepreneuriale. Aujourd'hui, de nombreuses opportunités s'offrent à nous, soit autant de défis à relever.



TRUXTUN CAPITAL
PATRICK ULANOWSKA MOYNIER
PRÉSIDENT
www.truxtuncapital.com

La 1^{re} édition du Forum AGYP organisée par le MEDEF, au-delà de l'incontestable succès qu'elle a rencontré, a prouvé à l'évidence qu'il y a en Afrique comme en France de jeunes entrepreneurs qui méritent respect et admiration pour leur volonté de bousculer les lignes dans leur pays, pour la force et le génie de leur travail.

L'entrepreneur, avec éthique et responsabilité, peut changer l'Afrique. Voilà pourquoi nous voulons accompagner les programmes AGYP. Pour agir et ne pas être à l'écart de ce mouvement. Associer la jeunesse à nos innovations par le biais de hubs entrepreneuriaux, initier et soutenir des programmes de formations, écouter la jeunesse pour réinventer encore et toujours, voilà notre ambition, que de telles actions doivent servir.



UP40
FABRICE LE SACHÉ,
COORDINATEUR DE L'INDEX UP40
PRÉSIDENT D'AERA GROUP

Les programmes AGYP permettent de rendre visible des actions fortes en matière d'entrepreneuriat sur le continent. Cette démarche est en parfaite adéquation avec la création de l'index UP40 porté au sein de MEDEF International et qui vise à rassembler les start-up françaises les plus dynamiques en Afrique.

La plateforme AGYP est également un accélérateur de collaboration entre nos entreprises et d'autres mouvements entrepreneuriaux. Elle facilite l'interaction entre créateurs et entrepreneurs en Afrique pour construire des alliances d'affaires *ad hoc*. Construire ce lien est l'une des motivations d'AGYP Et nous sommes l'un des maillons actifs de cette chaîne. Enfin, les thématiques portées par AGYP sont proches de nos intérêts : numérique, transition climatique, entrepreneuriat.

L'index UP40 est en lui-même une action de promotion de l'entrepreneuriat. L'objectif est de fédérer, structurer et rationaliser un mouvement de jeunes entreprises françaises innovantes capables de proposer des solutions utiles et à forte valeur ajoutée pour nos contreparties africaines. Les secteurs couverts sont variés – finance climatique, efficacité énergétique, notation financière, micro-réseaux intelligents, e-santé, e-éducation, énergies renouvelables, industrie extractive durable, agriculture, événementiel sportif.

Lorsqu'elles se déploient en Afrique, nos entreprises intègrent la coopération avec des start-up jumelles locales et créent des opportunités d'insertion professionnelle pour la jeunesse. Trois exemples : Sunna Design a inauguré en janvier une usine de lampadaires solaires intelligents à Bamako en partenariat avec la start-up malienne Solektra ; Trustin Africa a référencé des milliers de jeunes actifs africains de Dakar à Kinshasa et les connecte avec des multinationales qui s'implantent sur le continent ; enfin WinWin Afrique développe des projets de développement par le sport à Abidjan et Marrakech de façon participative et pérenne.

PRINCIPALES ACTIONS 2017

Programmes pour la croissance et la jeunesse active

Tout au long de l'année 2017, l'AGYP powered by MEDEF accompagne et développe des actions concrètes et de terrain :

- **transversales** pour la promotion de la jeunesse et de l'entrepreneuriat ;
- **sectorielles** dans trois domaines : éducation et formation, emploi et employabilité, et entrepreneuriat et business.

ACTIONS POUR L'ÉCOSYSTÈME ET LA PROMOTION DE LA JEUNESSE ET DE L'ENTREPRENEURIAT AFRIQUE ET FRANCE

La plateforme numérique collaborative AGYP

Lancée en mars 2017, cette plateforme ouverte à tous est destinée à devenir un réseau social professionnel sans équivalent qui sert de catalyseur pour les échanges entre les jeunes, les entrepreneurs, les entreprises et les communautés entre l'Afrique et la France.

Cette plateforme est développée par Qwant, le moteur de recherche européen, pour mettre en relation, partager la connaissance, valoriser les initiatives et contribuer aux actions de terrain.

La Déclaration Africa 2030 : manifeste pour entreprendre ensemble l'avenir

L'AGYP powered by MEDEF, en partenariat avec le Club 2030 Afrique, assure la promotion et le suivi de la Déclaration 2030 avec ses partenaires. Un bilan public de la mise en œuvre des actions visées par la déclaration est réalisé et communiqué annuellement.

Les Forums de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat Afrique

Après les succès du forum de Paris en décembre 2016, et de Bamako en janvier 2017, l'AGYP et ses partenaires organiseront un nouveau grand

Forum sur le continent africain pour réunir tous les écosystèmes africains et français mobilisés pour la jeunesse et la promotion de l'entrepreneuriat. Ce nouveau Forum est programmé au dernier trimestre 2017.

Les Matinales et Soirée Jeunesse et Entrepreneuriat Afrique & France

Tous les trimestres, au siège du MEDEF à Paris, l'écosystème réunis par l'AGYP et ses partenaires organise des séances de travail et de *networking* afin de débattre, d'échanger et de promouvoir les projets concrets dans des domaines sectoriels clés de l'entrepreneuriat en Afrique : numérique, culture, agriculture et agroalimentaire, éducation, santé, énergie...

Les rencontres et salons internationaux

L'équipe de l'AGYP powered by MEDEF est présente et intervient à l'occasion de grands rassemblements en 2017 : **Forum économique Afrique-France** à Bamako, **Université du numérique du MEDEF** à Paris, **Salon de l'enseignement supérieur et de la recherche de l'AEF** à Paris, **Université d'été du MEDEF** à Paris, **Forum entreprises de Business Africa** à Nairobi, **Sommet Europe-Afrique** à Abidjan...

A travers son action sur ces grands rendez-vous internationaux, l'AGYP assure la promotion de ses membres et de leurs actions pour la jeunesse et l'entrepreneuriat...



ACTIONS CONCRÈTES DANS LES DOMAINES DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION

Développer l'apprentissage : promotion du compagnonnage en Afrique

Le compagnonnage offre une autre façon de se former en phase avec les besoins du terrain. Les jeunes bénéficient de l'expérience de professionnels chevronnés, d'une diversité des expériences en entreprise, et d'une formation en lien avec les besoins du marché dans un pays pour faciliter leur embauche.

L'AGYP powered by MEDEF accompagne **Les Compagnons du Devoir dans la mise en partage et le développement du compagnonnage en Afrique.**

Promouvoir les formations à l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprendre

L'AGYP et l'association Agir pour réussir ont pour ambition de proposer à leurs partenaires africains des formations à l'entrepreneuriat. **Les Déterminés vise à former les jeunes pour lancer leurs projets d'entreprise et les accompagner.** Une première promotion doit être lancée avant fin 2017 sur le continent africain.

À l'appui des travaux conduits par le réseau 100 000 entrepreneurs et dans le cadre des Chantiers de l'entreprenariat, L'AGYP powered by MEDEF travaille à la promotion de **modules de cours d'entrepreneuriat dans les écoles et collèges.**

Développer les passerelles entre les formations du supérieur d'Afrique et de France

Le succès des formations repose notamment sur le partenariat entre établissements d'enseignement supérieur français et africains. Sur la base des projets des établissements français et africains, le réseau des junior-entreprises, accompagné par l'AGYP, favorise de **nouveaux partenariats entre les formations et les établissements des territoires français et d'Afrique.**

Promouvoir les formations aux métiers du numérique

Jokkolabs, réseau d'espaces d'innovation actif dans neuf pays d'Afrique, et Webforce3, école de formation des métiers du Web basée à Paris, ont

noué un partenariat pour le développement d'écoles spécialisées dans les métiers du numérique en Afrique : « **Webforce3 with Jokkolabs** ». Cette initiative est valorisée tout au long de 2017.

L'AGYP powered by MEDEF parraine également la première promotion de la **Grande École numérique du Congo** qui dispense des formations courtes, professionnelles et qualifiantes, ayant fait leurs preuves dans d'autres pays, accessibles aux Congolais sur un secteur porté sur le numérique et source de diversification du pays.

ACTIONS CONCRÈTES EN MATIÈRE D'EMPLOI ET D'EMPLOYABILITÉ

Valoriser toutes les filières et tous les métiers, réservoirs d'emplois

L'AGYP powered by MEDEF soutient **WorldSkills** France dans ses actions pour la promotion des métiers à travers la participation des jeunes aux concours internationaux de WorldSkills international. L'enjeu est de valoriser la jeunesse africaine et ses talents, et les filières nobles, qui sont porteuses d'emplois, dans ces concours.

Développer les compétences

L'AGYP powered by MEDEF soutient le **programme RH excellence Afrique** du CIAN et de MEDEF International qui accompagne le renforcement des compétences en Afrique par la promotion active d'une offre de formation professionnelle d'excellence, c'est-à-dire répondant aux besoins des entreprises du continent, et ce dans une perspective d'utilité publique.

Favoriser la montée en compétence par le partage d'expérience et la mobilité

L'AGYP powered by MEDEF développe en 2017 avec ses partenaires (Sup de Co, Daka, Club Efficience...) des **programmes d'accueil de jeunes de la diaspora et d'Afrique dans les entreprises françaises** pour partager le quotidien d'un chef d'entreprise et bénéficier de cette expérience de vie.

Favoriser la création et l'accès aux emplois

L'AGYP powered by MEDEF développe avec ses partenaires une « **Bourse de l'emploi Afrique & France** » pour mettre en partage l'ensemble des offres et demandes d'emplois entre les territoires.

L'AGYP powered by MEDEF soutient les travaux de la **fondation Jobs for Africa** dont les principaux objectifs sont la croissance économique, le développement durable et la création d'emplois en Afrique.

ACTIONS CONCRÈTES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT ET LES PARTENARIATS BUSINESS

Favoriser l'émergence de projet entrepreneuriaux

En 2017, l'AGYP powered by MEDEF et Audace lanceront les premières promotions du programme « Osez Entreprendre », ateliers pour lever les freins, sensibiliser et informer sur les clés de l'entrepreneuriat et accompagner les hommes et les femmes pour faire émerger leur projet entrepreneurial.

Donner le gout d'entreprendre et accompagner les porteurs de projets

Les « **Prix de l'entrepreneur Business Africa** » édition 2017, en partenariat avec l'Institut Choiseul, poursuivent leur vocation de donner le gout d'entreprendre en valorisant les grandes réussites entrepreneuriales. Ils auront également vocation à récompenser de jeunes entrepreneurs et/ou des porteurs de projet en offrant aux primés un dispositif d'accompagnement, voire de financement, dans des domaines clés en Afrique : numérique, culture, agriculture et agroalimentaire, éducation, santé, énergie...

L'AGYP powered by MEDEF accompagne également le **Fonds de soutien pour les jeunes** entrepreneurs développé par l'association Dauphine Alumni qui offre une méthode et des outils globaux pour les jeunes qui souhaitent entreprendre avec l'Afrique.

Développer les synergies entre start-up et grands groupes, valoriser l'écosystème Tech et innovation de France, partenaire de l'Afrique

L'AGYP powered by MEDEF développe avec ses partenaires (Afrobytes, Index UP40, Startupbrics, Jokkolabs...) toute une démarche et des actions pour :

- **valoriser** l'écosystème français pour les start-up en lien avec l'Afrique ;
- **informer et contribuer** à l'accompagnement des start-up vers les dispositifs existants ;
- **promouvoir la France** comme le Hub Tech et innovation de l'Europe vers l'Afrique ;
- **mettre en connexion** les start-up de France et d'Afrique entre elles et avec les grands groupes.

L'AGYP powered by MEDEF soutient également l'**Index UP40**, développé par MEDEF International, qui réunit les 40 start-up françaises les plus dynamiques et représentatives de l'innovation française à destination des marchés africains (ville durable, e-commerce, e-santé, énergies renouvelables, financement participatif, agriculture et agroalimentaire...).

Favoriser l'investissement dans les PME africaines

L'AGYP powered by MEDEF soutient le **fonds de capital investissement Club Efficience** dont l'objet est d'investir dans les PME africaines en recherche de capitaux frais. Ce fonds repose sur la mobilisation des capitaux de la diaspora pour l'orienter vers la croissance durable et inclusive.

Favoriser les partenariats business entre entreprises françaises et africaines

L'AGYP powered by MEDEF développe avec ses partenaires un service d'études de marchés et de faisabilité business pour les entreprises en France et en Afrique basé sur la coopération entre jeunes entrepreneurs des différents territoires du continent. Ce dispositif sera déployé en 2017.





PATRICE FONLLADOSA
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VEOLIA
AFRICA ET DE VEOLIA MIDDLE EAST,
PRÉSIDENT DU COMITÉ AFRIQUE DE MEDEF
INTERNATIONAL

« L'Afrique est le plus jeune continent et le restera dans les prochaines décennies. Cette jeunesse est son meilleur atout : elle constitue un vivier de talents et d'innovation. Il est donc essentiel d'assurer l'éducation et la formation professionnelle de cette population dynamique afin de la transformer en gisement d'opportunités pour les pays africains. Développer l'employabilité de la jeunesse africaine est une démarche durable qui permettra la création d'emplois et améliorera les perspectives économiques et sociales des pays. Les entreprises jouent un rôle clef pour favoriser cet élan. Pour permettre à l'Afrique de devenir un continent d'entrepreneurs, les gouvernements doivent être à l'écoute du secteur privé afin de favoriser l'écosystème des affaires, œuvrer pour la disponibilité de sources de financement des entreprises et attirer les investisseurs. »



MEDEF

Le MEDEF est le premier réseau d'entreprises en France : 80 fédérations professionnelles, 120 structures territoriales, 750 000 entreprises représentées.



International Organisation of Employers
Organisation Internationale des Employeurs
Organización Internacional de Empleadores
The Global Voice of Business

L'Organisation internationale des employeurs (OIE) constitue le plus vaste réseau mondial du secteur privé ; il compte plus de 150 fédérations d'employeurs et d'entreprises dans plus de 140 pays.



JAMAL BELAHRACH
PRÉSIDENT DE LA FONDATION
JOBS FOR AFRICA,
VICE PRÉSIDENT
DE BUSINESS AFRICA

« Il est urgent de lancer une réelle mobilisation à l'échelle du continent en matière d'emploi. La fondation Jobs for Africa a pour ambition d'être le catalyseur, fédérateur et think tank qui créera les conditions de la mobilisation et produira les idées dans le cadre d'une intelligence collective avec les talents d'Afrique qui connaissent mieux leurs environnements respectifs. Dans son rôle de « do tank », l'AGYP powered by MEDEF vient accompagner cette vision et cette stratégie que nous développons au sein de la fondation. »



MEDEF
INTERNATIONAL

Le MEDEF international met à la disposition des entreprises françaises un réseau, français et étranger, pour faire avancer leurs projets de développement à l'international.



Le Forum de Bamako est un espace de réflexion de haut niveau sur l'avenir du continent. Il a pour objectif de favoriser le métissage des connaissances et le partage des savoirs.



Business Africa réunit près de 40 fédérations africaines d'employeurs. Ce réseau vise aussi à établir des partenariats gagnant-gagnant avec des entreprises qui investissent en Afrique.



jobsforafrica

La Fondation Jobs for Africa a pour but de promouvoir la création d'emplois grâce au développement du secteur privé, en partenariat avec les gouvernements africains, les organisations d'employeurs et de travailleurs et d'autres, afin d'encourager une vision commune et durable pour le continent.



RETOMBÉES MÉDIA

MEDIAS

TÉLÉVISION - RADIO
PRESSE - WEB

FORUM
2016 & 2107

LE MOCI France-Afrique : MEDEF lance des programmes pour l'emploi, l'économie et la sécurité
lemoci.com - 10/11/2016

rfi Capitaliser sur le secteur informel pour entreprendre en Afrique
rfi.fr - 07/12/2016

linfodrome.ci Forum Afrique-France, Entrepreneuriat/ Le plaidoyer de Tony Elumelu en faveur de l'Afrique
linfodrome.com - 09/12/2016

AFRIKA Tech Premier Forum de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat Afrique et France - L'essentiel, revivez les temps forts
afrikatech.com - 14/12/2016

Afrique-France : Quel avenir ?
Jeune Afrique - 08/01/2017

Pierre Gattaz à Bamako : « L'Afrique est devenue l'une des grandes priorités du MEDEF »
la tribune - 16/01/2017

Le Journal de l'économie
TV5 MONDE - 13/01/2017

Afrique Matin
RFI - 13/01/2017



CONTACTS UTILES

AGYP

Équipe Réseau

contact@agyp.co

www.agyp.co

www.facebook.com/Agyp.int

twitter.com/Agyp_int

www.linkedin.com/company/Agyp



MEDEF

Léonard Cox

Chef de cabinet du Président du MEDEF

lcox@medef.fr

www.medef.fr

www.facebook.com/medef

twitter.com/medef

www.linkedin.com/company/medef



AGYP

ACTIVE GROWTH & YOUTH PROGRAMS

PROGRAMMES POUR LA JEUNESSE ET LA CROISSANCE ACTIVE

AGIR, ENTREPRENDRE, ENSEMBLE

