

# ENTREPRENDRE EN FRANCHISE, POURQUOI PAS VOUS ?

UN ÉVÉNEMENT  
ORGANISÉ PAR



fédération française de la franchise

## DU 9 AU 22 OCTOBRE 2017

LA FRANCHISE EXPLIQUÉE AU GRAND PUBLIC  
À TRAVERS DES CONFÉRENCES ET DES RENCONTRES  
DANS TOUTE LA FRANCE

Le modèle de la franchise continue de séduire : parmi les Français désireux de créer leur entreprise, 48% envisagent ce modèle pour se lancer\*. C'est dans ce contexte que s'inscrit la 8<sup>ème</sup> édition de « **Entreprendre en franchise, pourquoi pas vous ?** » qui aura lieu du 9 au 22 octobre 2017 dans 17 grandes villes de France. Organisée par la Fédération française de la franchise, cette manifestation est l'occasion de faire découvrir en région les fondamentaux de la franchise à travers des conférences gratuites et des rencontres avec des franchisés.

Cette opération est organisée avec le soutien de Banque Populaire, Groupe Crédit du Nord, La Banque Postale, Fiducial, Gan Assurances et la Siagi.

*“ Pour beaucoup, créer son entreprise reste un rêve. Cette opération présente les avantages de ce modèle qui permet d'entreprendre tout en étant accompagné par une enseigne et porté par son savoir-faire et sa notoriété. La franchise s'adresse donc tout autant aux salariés à la recherche d'une reconversion professionnelle qu'aux porteurs de projets, en passant par toutes les personnes souhaitant se lancer un jour dans l'entrepreneuriat.”*

**Chantal Zimmer, Déléguée générale de la Fédération française de la franchise**

### LA FRANCHISE EN QUELQUES CHIFFRES

- **71 508** points de vente
- **55,1** milliards d'euros de CA
- Représente **618 845** emplois
- **76%** des franchisés déclarent mieux résister à la crise qu'un commerçant isolé\*
- **34%** des franchisés sont des femmes\*
- **47** ans, l'âge moyen des franchisés\*

### DES CONFÉRENCES « CLÉ EN MAIN » SUR LES FONDAMENTAUX DU MODÈLE



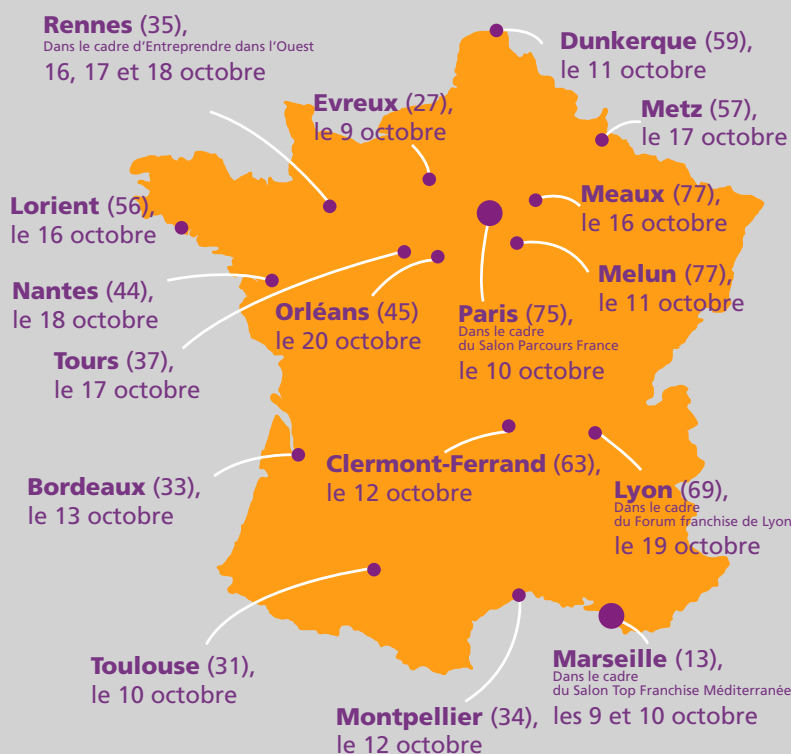
La Fédération française de la franchise présentera les fondamentaux de la franchise aux côtés de ses partenaires qui apporteront leur expertise bancaire, comptable, mais aussi dans le domaine de l'assurance et de la garantie des crédits. Au cœur de la manifestation, les franchisés témoigneront de leur parcours, de leur activité quotidienne, ainsi que des avantages de l'entrepreneuriat en franchise. Egalement présents, des franchiseurs mettront en lumière les points forts du modèle, la transmission du savoir-faire et l'accompagnement prodigué aux franchisés tout au long du contrat. Organisées en collaboration avec les Chambres de Commerce et d'Industrie ou les mairies de chaque ville participante, ces conférences ont pour ambition de répondre à toutes les interrogations des porteurs de projet et de créer un véritable temps d'échanges.

### DES RENCONTRES DIRECTEMENT DANS LES POINTS DE VENTE DES FRANCHISÉS



Parce que se lancer en franchise est une aventure humaine et un vrai changement de vie (en 2016, 74% des franchisés étaient des salariés), « **Entreprendre en franchise, pourquoi pas vous ?** » est placé sous le signe de la proximité et propose au grand public **des portes ouvertes chez des franchisés** prêts à témoigner de leur expérience d'entrepreneur, directement dans leur point de vente. Quel meilleur ambassadeur qu'un franchisé en activité pour témoigner sur la franchise ?!

## LES VILLES PARTICIPANTES



*" Le modèle de franchise couvre une centaine de secteurs d'activité et a la force de s'adapter à toutes les envies entrepreneuriales. Ce rendez-vous met en lumière un merveilleux outil de reconversion professionnelle, et a pour ambition de susciter des envies d'entreprendre ! "*

**Michel Bourel, Président de la Fédération française de la franchise**

*" Rencontrer des franchisés est une étape primordiale pour tous les candidats à l'entrepreneuriat en franchise. L'évènement offre l'opportunité de rentrer dans le quotidien des franchisés en allant à leur rencontre, directement dans leur point de vente. "*

**Rose-Marie Moins, Directrice Formation et Promotion, Fédération française de la franchise**

## NOS AUTRES PARTENAIRES

L'opération est placée sous le parrainage du ministère de l'Economie et des Finances. Des partenaires institutionnels (CCI Entreprendre, le MEDEF, Agence France Entrepreneur, APEC), des associations d'accompagnement et de sensibilisation à l'entrepreneuriat (Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, Moovjee), le Club des Managers de Centre-Ville et la Fête des entreprises « J'aime ma boîte », des médias (L'Express, RTL, Franchise Magazine, L'Officiel de la franchise), ainsi que les salons Franchise Expo Paris, Top Franchise Méditerranée, Parcours France, Entreprendre dans l'ouest et le Forum Franchise de Lyon sont présents aux côtés de la FFF dans cette opération. Sont associés également, L'Observatoire de la franchise, Toute la Franchise ainsi que la Journée du Commerce de Proximité et l'initiative à vocation sociale « Monte ta franchise ».

## AVIS AUX PORTEURS DE PROJETS !

Le salon Top Franchise Méditerranée fera l'ouverture de la manifestation et se déroulera les **9 & 10 octobre** au Palais de la Bourse à Marseille. Accessible gratuitement sur simple téléchargement d'un badge, le salon réunit une centaine d'enseignes exposant leur concept et offrant aux visiteurs une solution réelle pour se reconvertir, créer ou développer leur entreprise en franchise. Véritable facilitateur de contacts, le salon permet de créer un lien direct entre les entrepreneurs et les enseignes dans une ambiance propice aux échanges et aux rencontres. [www.topfranchisemed.fr](http://www.topfranchisemed.fr)

Dans le cadre de la manifestation, le Forum Franchise de Lyon se déroulera le **19 octobre** autour d'exposants qui rencontreront les porteurs de projet en franchise. Des conférences et des ateliers seront proposés afin d'informer les visiteurs. [www.lyon-franchise.com](http://www.lyon-franchise.com)



## À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec près de 160 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs.

La franchise représente en France 1900 réseaux de franchise, 71 508 points de vente franchisés, pour 55 milliards d'euros de chiffres d'affaires. L'activité génère plus de 618 000 emplois directs et indirects. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs. [www.formation-franchise.com](http://www.formation-franchise.com)

Pour connaître le programme des conférences, les franchisés ambassadeurs et les partenaires, rendez-vous sur [www.entreprendre-franchise.com](http://www.entreprendre-franchise.com)



[www.facebook.com/FederationFFF](http://www.facebook.com/FederationFFF)

[www.twitter.com/Franchise\\_FFF](http://www.twitter.com/Franchise_FFF)

[www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)